

УДК 316.47

## Социальное самочувствие и миграционные установки сельской молодежи Республики Татарстан



**Ахметгалиева А.Р.**

Кандидат социологических наук,  
доцент кафедры социологии, политологии и менеджмента  
Казанского национального исследовательского технического  
университета им. А.Н.Туполева – КАИ

**Рустамова Г.М.**

Заместитель директора Республиканского центра молодежных,  
инновационных и профилактических программ  
Министерства по делам молодежи Республики Татарстан

*На основе массового опроса, проведенного в рамках исследования «Социальный портрет сельской молодежи Республики Татарстан», определены уровень социального самочувствия жителей сел и деревень республики в возрасте 14-30 лет и их миграционные намерения. Выявлены различия в удовлетворенности различными сторонами жизни у учащейся и работающей молодежи, определены проблемы сельской общности, вызывающие наибольшую обеспокоенность молодых сельских жителей.*

*Ключевые слова: сельская молодежь, социальное самочувствие, сельско-городские миграции, маятниковая миграция, досуг, социальная инфраструктура, миграционные установки.*

Сельское сообщество, в особенности сельская молодежь Республики Татарстан как отдельная социально-демографическая группа, редко становилась объектом исследования. Между тем именно от положения молодежи на селе, ее социального самочувствия, мировосприятия во многом зависит благополучное функционирование сельской общности и агропромышленного комплекса в целом.

Социально-территориальный критерий, который позволяет анализировать сельскую молодежь как группу со специфическим образом жизни, мировосприятием, становится и условием появления ряда проблем, связанных с функционированием и воспроизводством молодежи села и всей сельской общности – безработицы, неразвитой социальной инфраструктуры, низкого уровня жизни. Результат этих негативных явлений – неблагоприятная демографическая ситуация («старение» сельского насе-

ления, миграция молодежи в города, снижение уровня брачности, падение рождаемости, диспропорция мужской и женской части населения), распространение социальных девиаций, маргинализация образа жизни вследствие маятниковой миграции.

С целью проанализировать важнейшие параметры социального портрета сельской молодежи Республики Татарстан в 2019 г. был проведен опрос среди сельских жителей республики 14-30 лет<sup>1</sup>.

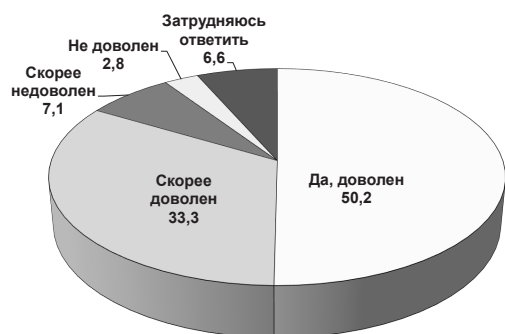
Одними из задач исследования, наряду с изучением особенностей самоидентификации, образа жизни, общественно-политической активности сельской молодежи, были анализ факторов соци-

<sup>1</sup> Исследование проведено Региональной общественной организацией «Аграрное молодежное объединение Республики Татарстан» и Министерством по делам молодежи Республики Татарстан в октябре-декабре 2019 г. Объем выборочной совокупности составил 1371 чел.

ального самочувствия и миграционных установок и ожиданий молодых сельских жителей.

Уровень социального самочувствия является комплексным фактором, определяющим и миграционные настроения сельской молодежи. Для его определения респондентам были заданы вопросы о том, насколько они удовлетворены своей жизнью и различными ее сторонами.

Опрос показал, что половина опрошенных довольна тем, как складывается их жизнь, треть респондентов скорее довольна своей жизнью, и лишь около 10 % высказали недовольство течением своей жизни (рис. 1), что позволяет оценивать уровень социального самочувствия молодежи села как вполне высокий. Если сравнивать данные с результатами опроса сельской молодежи 2005 г. [1], то можно заметить небольшой рост доли недовольных (в 2005 г. их было всего 7 %), однако в целом можно утверждать, что уровень социального самочувствия не претерпел серьезных изменений за 14 лет.



**Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос «Довольны ли Вы тем, как в целом складывается Ваша жизнь?», в % к числу опрошенных**

Наибольшей степенью удовлетворенности характеризуются такие стороны жизни сельской молодежи, как взаимоотношения в семье (ими удовлетворены 85,5 % опрошенных), возможности общения с друзьями (80,8 %), уровень личной безопасности (74 %) и жилищные условия (70,9 %).

Жилищные условия признаются одним из важных показателей социального самочувствия молодежи. Данные мониторингов социального самочувствия молодежи Республики Татарстан [2] показывают, что удовлетворенность жилищными условиями сельской молодежи традиционно выше, чем городской. Однако тревожным является то обстоятельство, что среди респондентов 22-30 лет полностью удовлетворенных этим показателем лишь 57,7 %, а неудовлетворенных и затруднившихся с оценкой (суммарно) – 17 %.

Ответы старшей группы молодежи в целом демонстрируют чуть

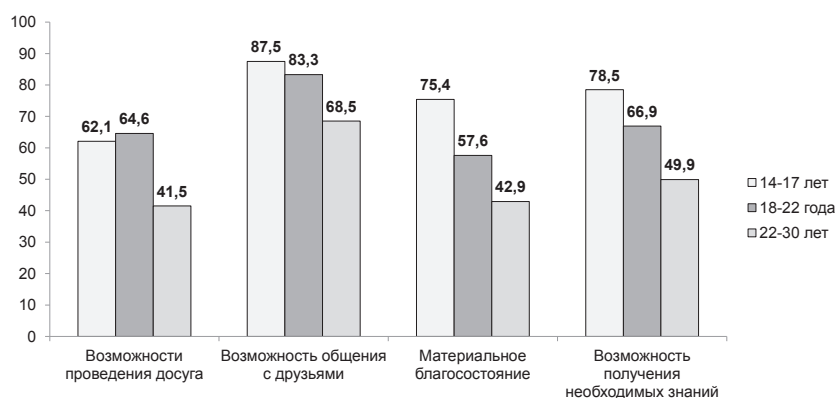
более низкий уровень социального самочувствия: у респондентов 22-30 лет довольных тем, как складывается их жизнь, 80 %, у 14-17-летних – 85 %, у 18-22-летних – 83 %. Соответственно, доля недовольных тоже растет с возрастом: у младших их 7,5 %, у 18-21-летних – 10 %, а среди работающей молодежи 12,5 %.

По всем показателям условий жизни можно заметить стойкую обратную корреляцию с возрастом – с повышением возраста степень удовлетворенности снижается. Особенно заметны эти различия для таких показателей, как возможности проведения досуга и отпуска, материальное благосостояние (рис. 2), состояние здоровья, доступность медицинского обслуживания. Можно предположить, что одной из причин такого положения является изменение образа жизни молодежи с возрастом. С началом трудовой деятельности, созданием семьи условия общения с друзьями, проведения досуга меняются.

То обстоятельство, что лишь 41,5 % молодых сельчан 22-30 лет удовлетворены условиями проведения досуга (среди 18-22-летних таких 64,6 %), является свидетельством отсутствия либо недоступности объективных условий содержательного, активного досуга для молодежи в селе.

С возрастом и началом независимой жизни растут требования к жилищным условиям, материальному благосостоянию, медицинскому обслуживанию и, соответственно, степень удовлетворенности данными условиями снижается. Менее половины опрошенной рабочей молодежи полностью удовлетворены своим материальным состоянием, 37,3 % – не вполне удовлетворены, а 14 % – вовсе не удовлетворены материальной составляющей своей жизни.

Неоднозначна и удовлетворенность работающей сельской молодежи различными сторонами трудовой деятельности. Молодежь положительно оценивает такие характеристики работы, как взаимоотношения с коллегами (55 % полностью удовлетворенных), отношение руководства (почти половина удовлетворенных полностью). Меньшая степень удовлетворенности характерна для такого показателя



**Рис. 2. Степень удовлетворенности респондентов разных возрастных групп некоторыми показателями социального самочувствия**

теля, как заработная плата (только 22 % полностью довольных), наличие социальных гарантий (23,5 %) и льгот для молодых сотрудников (15 % удовлетворенных этим показателем). Неблагоприятным фактором является низкая степень удовлетворенности (27 %) содержанием и интенсивностью труда.

Одним из важных условий трудовой деятельности является удаленность места работы от места жительства (рис. 3).



**Рис. 3. Распределение ответов работающих респондентов на вопрос «Где находится Ваше место работы?», в % к количеству работающей молодежи**

Как показали результаты опроса, лишь у 45,5 % работающих респондентов место работы находится в том же селе, где они проживают (рис. 3). 21 % работающих участников опроса ездят на работу в город, более 17 % – в районцентр, 13,1 % – в соседнее село. Таким образом, большей части работающей сельской молодежи приходится выезжать на работу за пределы своего населенного пункта. Этот факт не может не сказаться на степени удовлетворенности условиями труда и жизни, так как удаленность места работы может стать препятствием и для ведения домашнего хозяйства, и для проведения досуга, и для воспитания детей.

В целом, можно констатировать, что маятниковая миграция стала частью образа жизни не только для студентов-сельчан и учащихся сельских школ, но и для значительной части работающей сельской молодежи.

Сельские общности характеризуются неразвитостью сети объектов социальной инфраструктуры, а в последние годы села и деревни пережили очередную волну «оптимизации». Наличие в селе объектов социальной инфраструктуры и доступность их для молодежи является важной составной частью качества их жизни и непосредственно влияет на уровень социального самочувствия.

Ответы, полученные на вопрос о том, каких же учреждений культуры, досуга, образования, по мнению респондентов, не хватает в селе, наглядно демонстрируют острые социальные проблемы сельской общности (см. табл. 1).

Все названные респондентами учреждения можно условно разделить на 3 группы. Самыми востребованными оказались объекты спортивной инфра-

**Таблица 1  
Ответы респондентов на открытый вопрос «Каких учреждений не хватает в Вашем селе? Что бы Вы хотели, чтобы у вас открыли, построили?»<sup>2</sup>**

Варианты ответов	Количество упоминаний
Кинотеатр, театр	128
Бассейн	95
Спортивная площадка, стадион, каток, хоккейная площадка, футбольное поле	91
Клуб, дом культуры	75
Дом детского творчества, школа искусств, секции по хореографии, музыке и т.д.	59
Спортивный комплекс, физкультурно-оздоровительный комплекс	55
Спортивный зал, тренажерный зал, спортивный клуб (в т.ч. фитнес-клуб),	52
Парк	38
Кафе, ресторан, бар	37
Спортивная школа	35
Школа	22
Молодежный центр	20
Детский сад	18
Подростковый центр (клуб)	12

структуры – спортивные площадки, залы, секции, бассейн. В общей совокупности они упоминались 328 раз. Это свидетельствует о неразвитости в сельских территориях условий для активного отдыха, занятия физкультурой и спортом, ведения здорового образа жизни. Вторыми по количеству упоминаний стали объекты так называемой «индустрии развлечений» – кинотеатры, клубы, кафе (240 упоминаний в сумме). Это еще раз подтверждает актуальность проблемы досуга для молодежи села. Третья группа пожеланий связана с объектами дополнительного образования, занятиями творчеством, хореографией, музыкой и т.д. Многие респонденты отмечали, что в селе нет кружков и секций для детей, подростков. Если первые две группы объектов (спорта и развлечений) являются чаяниями молодых людей по отношению к собственному образу жизни, то третья группа пожеланий ориентирована в большей степени на детей, будущих или уже родившихся. Отсутствие условий для развития детей, как творческого, так и спортивного, существенно снижает привлекательность сельских поселений для молодежи.

Неразвитость условий для занятия спортом и активного отдыха становится одной из причин «ухода» молодежи в интернет, распространения вредных привычек. В русле общих тенденций популяризации здорового образа жизни и привлечения населения к спорту и физкультуре недовольство сельской

<sup>2</sup> Варианты ответов в таблице ранжированы по частоте их упоминания.

молодежи возможностями для занятия спортом и активного отдыха является тревожным сигналом.

Одной из наиболее актуальных проблем села, являющейся как следствием, так и причиной многих других, являются сельско-городские миграции. Несмотря на то, что пик этих миграций остался в прошлом, и сельская общность исчерпала основные людские ресурсы, для молодежи проблема сохраняет свою значимость, так как большая часть сельской молодежи после получения профессионального образования, как правило, остается в городе.

Результаты опроса показали высокий уровень миграционных притязаний у сельской молодежи (рис. 4).



**Рис. 4. Миграционные намерения сельской молодежи (распределение ответов на вопрос «Хотели бы Вы уехать из села в город?»), в % от общего числа ответивших**

Лишь 14,6% опрошенных на вопрос о желании переезда в город дали уверенный отрицательный ответ. Почти четверть респондентов хотят уехать в город на постоянное место жительства. Пятая часть (в основном это студенты) ответили, что сейчас и так практически живут в городе. Эту категорию опрашиваемых можно уже рассматривать как потенциальных горожан.

Среди женщин, желающих уехать, более 28% выразили подобное желание (см. рис. 5, 6).

Для уточнения миграционных настроений и определения привлекательности разных мест жительства респондентам был задан вопрос: «Где бы Вы хотели жить, если бы у Вас была возможность выбора?». Целью вопроса было не столько определение намерения переезда в город, сколько выяснение теоретических желаний респондентов о месте жительства.

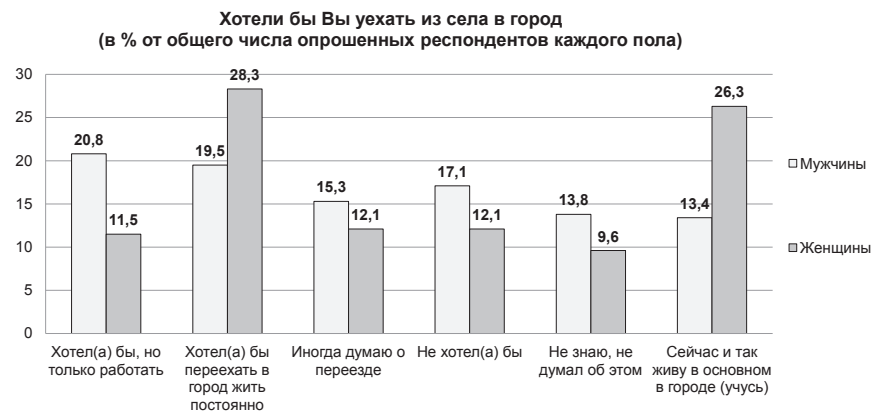
Самым привлекательным местом жительства оказалась Казань, ее выбрали почти 37% опрошенных (рис. 7). Более 27% выбрали

вариант родного села. Как и предполагалось, среди желающих жить в родном селе больше мужчин, а женщины более склонны менять место жительства. Среди работающей молодежи почти половина (46%) хотят жить в своем селе, и только около 9% уехали бы в столицу. В целом, чем выше возраст респондентов, тем менее они склонны менять свое место жительства и покидать село.

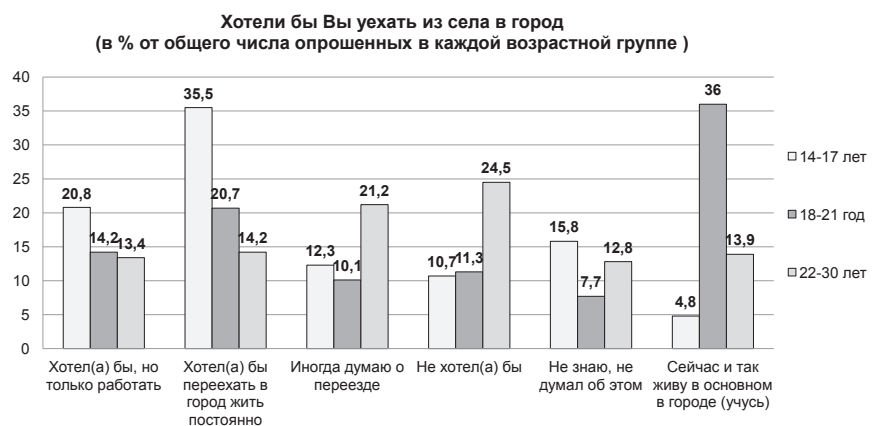
Среди причин возможного переезда из села чаще всего респонденты указывали безработицу и низкие зарплаты (табл. 2). Следующие по частоте упоминания идут такие факторы, как отсутствие условий для проведения досуга, развлечений, для развития детей.

Таким образом, относительно высокий уровень социального самочувствия сельской молодежи сопровождается низкой степенью удовлетворенности материальной составляющей, условиями и содержанием труда. Наиболее актуальными проблемами села, с точки зрения молодых жителей, являются безработица и низкие зарплаты; неразвитая инфраструктура, отсутствие условий для активного досуга и развития. Сохранение высоких миграционных намерений можно рассматривать как следствие данных негативных тенденций.

Показатели социального самочувствия молодежи села является своеобразным индикатором состояния сельской общности, поэтому их необходимо

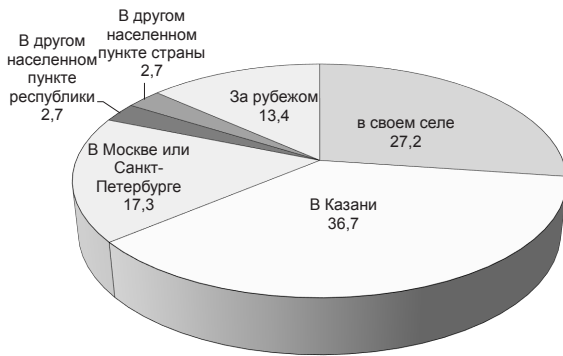


**Рис. 5. Миграционные намерения сельской молодежи, в зависимости от пола респондента**



**Рис. 6. Миграционные намерения сельской молодежи, в зависимости от возраста**





**Рис. 7. Пожелания респондентов относительно возможного места жительства (распределение ответов на вопрос «Где бы Вы хотели жить, если бы у Вас была возможность выбора»), в % от общего количества ответивших**

учитывать при разработке программ развития сел и сельского хозяйства, молодежной политики на разных уровнях. Переосмысление политики социального развития сельских поселений, внедрение новых и реализация существующих мер по поддержке аграрного хозяйства, сельской молодежи, сельского предпринимательства, поддержка и развитие социальной активности и инициативности являются необходимыми условиями сохранения и стабильного функционирования сельских поселений республики.

**Таблица 2  
Факторы, способствующие миграции из села**

Причины	Доля варианта ответа в общем кол-ве ответов
На селе (в деревне) нет никакой работы	16,3 %
На селе (в деревне) нет работы по моей профессии	9,1 %
На селе (в деревне) работа тяжелая	2,5 %
На селе (в деревне) работа неинтересная	2,9 %
Здесь заработки низкие	15,2 %
Нет школы	2,0 %
Нет детского сада	1,5 %
Нет условий для получения профессии	5,9 %
Не могу устроить личную жизнь	2,8 %
Скучно, негде отдохнуть, развлечься	7,7 %
Имеются проблемы с медицинской помощью	4,0 %
Нет торговых точек	2,5 %
Нет организаций бытового обслуживания	1,5 %
Имеется проблема с жильем	1,7 %
Плохие дороги	5,8 %
Хочу организовать свой бизнес, но ничего не получается	1,0 %
Нет условий для развития детей	5,0 %
В селе (деревне) почти никого не осталось	4,1 %
Здесь многие злоупотребляют алкоголем	2,5 %
Не хочу уезжать из села	5,8 %
Другое	0,0 %

*Литература:*

1. Социальное самочувствие молодежи в Республике Татарстан: Материалы социологического мониторинга / Министерство по делам молодежи и спорту РТ, ГБУ «Республиканский центр молодежных, инновационных и профилактических программ»; Под ред. В.А. Леонова. – Казань: ГБУ РЦМИПП, 2018. – 118 с.
2. Морозова Г.В. Социализация сельской молодежи Республики Татарстан (сравнительный анализ за период 1998-2005 гг.) // Ученые записки Казанского университета. Серия «Гуманитарные науки». – 2007. – Т. 149. – Вып. 3. – С. 241-252.

**Social Well-Being and Social Migration Attitudes of Rural Youth of the Republic of Tatarstan**

*Ahmetgalieva A.R.*

*Kazan National Research Technical University named after A.N.Tupolev – KAI*

*Rustamova G.M.*

*Ministry of youth Affairs of the Republic of Tatarstan*

*On the basis of mass survey conducted as a part of the study "Social portrait of rural youth of the Republic of Tatarstan," the level of social well-being of the republic's rural population aged of 14-30 years was determined, rural youths' intentions to migrate were identified. Differences between students' and young workers' satisfactions with different aspects of life were revealed, the problems of rural community which cause the greatest concern of rural youth were determined.*

*Key words: rural youth, social well-being, rural-urban migration, pendulum migration, leisure, social infrastructure, migration attitudes.*