

УДК 339.13.024

Торговые трансакции в макрорегиональном аспекте**Кашина Н.В.**

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономической теории и управление ресурсами
Казанского национального исследовательского технического
университета им. А.Н. Туполева – КАИ

Сафиуллина Р.Н.

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономической теории и управление ресурсами
Казанского национального исследовательского технического
университета им. А.Н. Туполева – КАИ



Рассмотрены торговые трансакции Германии и России, проанализированы обороты розничной и оптовой торговли в номинальных и реальных ценах, даны некоторые рекомендации, повышающие эффективность статистического учета, предложены варианты совершенствования налоговой системы.

Ключевые слова: торговая трансакция, розничная торговля, оптовая торговля, номинальная цена, реальная цена, сопоставимая цена, торговый сбор.

Трансакции сделок, обычно называемые торговые трансакции, представляют собой экономическую основу анализа доходов юридических и физических лиц, а также государства в целом и расходов фирм и домохозяйств. В результате торговых трансакций между участниками сделок происходит взаимовыгодный согласованный обмен, в результате которого перемещаются блага, меняются равные стоимости и удовлетворяются потребности общества. Торговые трансакции характеризуют рынки труда, товаров и услуг, капиталов. Государство, с одной стороны, невидимый участник торговых трансакций, осуществляющий спецификацию прав собственности через хозяйственное законодательство, с другой – активный участник, получающий часть дохода от трансакций, проводимых на всех видах рынков и представляющий функции покупателя по статьям государственного управления, финансирование инфраструктурных проектов и заказчика различных видов услуг и работ.

На Европу и Америку, по данным 2010-х гг., приходится 50 % доли мирового производства и потре-

бления, до 1980-го г. эта доля составляла 80 %. По мнению экспертов, вероятнее всего доля мирового производства и потребления и дальше будет иметь тенденцию к снижению и в XXI в. составит 20-30 %. Данные процессы наблюдаются на фоне снижения доли населения Европы и Америки в мировом населении. Кроме того, Европа и Америка представляют собой экономические системы со сверхразвитыми серединами и развивающимися перифериями. Население Европы составляет около 740 млн чел., из которых 540 млн проживает на территории Европейского союза, 200 млн чел. в блоке России и Украины [1, с. 13].

Анализ оборота отрасли торговли основной экономики Европейского союза Германии демонстрирует следующие тенденции: за базовый год, с которым сравниваются последующие показатели торговых трансакций, взят 2015 г., статистическим бюро учета страны трансакции сделок подразделяются на показатели розничной торговли, торговли легковыми автомобилями и показатели оптовой

торговли, отдельно анализируется значение для экономики онлайн-торговля товарами. Оборот оптовой и розничной торговли в 2016 г. составляет 1959 млрд евро, число занятых в отрасли торговли – 6,3 млн чел., что составляет 7,6 % от населения страны (в 2016 г. население составляло 82,5 млн человек, в 2017 г. 82,8 млн человек, 21,4 % населения Германии – пенсионеры, люди, достигшие 65-го возраста), из числа занятых в розничной торговле неполный рабочий день имеют 52,9 % [2; 3].

Число зарегистрированных предпринимателей и предприятий, занимающихся розничной торговлей в Германии в 2016 г., составляет 333294, количество трудящихся по найму в них – 3566038 чел. Оборот розничной торговли, не включающий продажу легковых автомашин, составляет 537525 млн евро, стоимость продукции на реализацию в обороте составляет 54,5 %, субвенции, полученные для развития предприятий из государственных источников – 88 млн евро, валовый доход в 2016 г. в отрасли розничной торговли – 169150 млн евро. [4] В 2016 г. оборот в отрасли розничной торговли увеличился на 2,5 % в ценах константа по сравнению с базовым 2015 г. (составляет 102,5 % по отношению к 2015 г.) и на 2,9 % в реальных ценах (составляет 102,9 % по отношению к 2015 г.). В 2017 г. оборот в отрасли розничной торговли увеличился еще на 2,3 % в ценах константа по сравнению с базовым 2015 г. (составляет 104,9 % по отношению к 2015 г.) и на 4,3 % в реальных ценах (составляет 107,3 % по отношению к 2015 г.). [4] Оборот в отрасли торговли автомобилями, выделяемой отдельно от оптовой и розничной торговли, в 2018 г. увеличился по отношению к 2017 г. на 1,9 %. [5] С 2016 г. оборот онлайн-продаж в розничной торговле характеризуется ростом показателей. На первом месте по обороту на рынке розничной торговли через онлайн – одежда, ежегодный оборот через онлайн-продажи 7 млрд евро. На втором месте по обороту – компьютеры и софт товары – продаются на 4 млрд евро, на третьем месте – домашние электронные приборы – продаются на 3 млрд евро в год, последнее место в онлайн-продажах занимают косметические средства – оборот около 1 млрд евро. Следует отметить, что доля, приходящаяся на онлайн-продажи по статье «одежда», составляет 15,5 % от стационарной розничной торговли одеждой, которая имеет оборот 50 млрд евро в год. Доля, приходящаяся на онлайн-продажи по статье «компьютеры и софт товары», составляет 35,5 % от стационарной розничной торговли компьютерами и софт товарами, которая имеет оборот 12 млрд евро в год. Доля, приходящаяся на онлайн-продажи по статье «домашние электронные приборы», составляет 20 % от стационарной розничной торговли этими товарами, которая имеет оборот 15 млрд евро в год. Онлайн-продажи звуконосителей составляют 50 % от розничной стационарной торговли звуконо-

сителями и занимают первое место по доле онлайн-продаж относительно стационарной розничной торговли этих товаров. Затем следуют онлайн-продажи музыкальных инструментов и нот (48 % от стационарной розничной торговли ими), на третьем месте онлайн-продажи книг (38,6 % от стационарной розничной торговли книгами) [6].

Число зарегистрированных предпринимателей и предприятий, занимающихся оптовой торговлей в Германии в 2016 г., составляет 144145, количество трудящихся по найму в них – 1766612 чел. Оборот оптовой торговли, не включающий продажу легковых автомашин, составляет 1164572 млн евро, стоимость продукции на реализацию в обороте 21,7 %, субвенции, полученные для развития предприятий из государственных источников – 132 млн евро, валовый доход в 2016 г. в отрасли оптовой торговли – 226610 млн евро [7]. В 2016 г. оборот в отрасли «оптовая торговля» увеличился на 0,4 % в ценах константа по сравнению с базовым 2015 г. (составляет 100,4 % по отношению к 2015 г.) и снизился на 0,9 % в реальных ценах (составляет 99,1 % по отношению к 2015 г.). В 2017 г. оборот в отрасли оптовой торговли увеличился еще на 4,3 % в ценах константа по сравнению с базовым 2015 г. (составляет 104,7 % по отношению к 2015 г.) и на 7,8 % в реальных ценах (составляет 106,9 % по отношению к 2015 г.) [8].

Анализ оборота отрасли торговли России демонстрирует следующие тенденции: Федеральная служба государственной статистики России транзакции сделок подразделяет на показатели розничной торговли, платные услуги потребителям и показатели оптовой торговли, отдельно характеризуются товарные рынки. Доля оптовой и розничной торговли в ВВП 2017 г составляет 12389 млрд руб (15,9 % ВВП страны в 2017 г.), число занятых в отрасли торговли – 13684 тыс. чел., что составляет 18,9 % от населения страны (в 2017 г. население составляло 146880,4 тыс. чел.). Количество хозяйствующих субъектов в отрасли торговли в 2016 г. составляет 1585 тыс. предприятий и 1384,7 тыс. индивидуальных предпринимателей. Поступление в бюджет Российской Федерации налогов от торговой отрасли, за исключением налогов от продажи автотранспортных средств, в 2016 г. составляет 7 % от общего бюджета страны [9].

Оборот розничной торговли в 2017 г. составляет 29813,3 млрд руб., в 2016 г. – 28305,6 млрд руб., в 2015 г. – 27526,8 млрд руб. в сопоставимых ценах. В 2015 г. оборот данной отрасли составляет 90 % от базового года, в 2016 г. оборот составляет 95,4 %, в 2017 г. оборот в сопоставимых ценах увеличился до 101,3 %. В стационарных объектах розничной торговли продается 93 % товаров, 7 % на рынках. В структуре оборота розничной торговли 48,1 % приходится на продовольственные товары, 51,9 % на непродовольственные товары [10].

Объем платных услуг в 2015 г. составляет 8050,8 млрд руб., что соответствует 98,9 % в сопоставимых ценах, в 2016 г. составляет 8636,2 млрд руб., что соответствует 100,7 % в сопоставимых ценах, в 2017 г. составляет 9211,4 млрд руб., что соответствует 101,4 % в сопоставимых ценах [11].

Оборот оптовой торговли в 2017 г. составляет 70495 млрд руб., в 2016 г. – 61667,2 млрд руб., в 2015 г. – 56732, млрд. руб. в сопоставимых ценах. В 2015 г. оборот данной отрасли составляет 94,5 % от базового года, в 2016 г. оборот составляет 103,1 %, в 2017 г. оборот в сопоставимых ценах увеличился до 105,7 % [12; 13].

Оборот торговых трансакций Российской Федерации составляет порядка 61 % оборота розничной и оптовой торговли Германии за рассматриваемый период 2015-2017 гг. Показатель процентного соотношения числа занятых в отрасли торговли относительно величины населения страны в России выше, чем в Германии на 11,3 % по данным за 2015-2017 гг. Отрасли торговли и Германии, и России в 2017 г., по данным государственных статистических служб характеризуются устойчивым ростом. По нашему мнению, Федеральной службе государственной статистики необходимо собирать и публиковать данные по торговым трансакциям интернет и онлайн-продаж, так как доля их в обороте торговых трансакций показывает ежегодное увеличение и активно оценивается различными исследователями соцсетевого ретейла, например, компанией «Яндекс. Касса», «Data Insight». И классифицировать интернет и онлайн-продажи по категориям и видам проданных через интернет товаров для более всестороннего сопоставления динамики изменения показателей торговых трансакций внутри страны и для сравнения с аналогичными статистическими данными других стран, например, Германии.

Государство, активно участвуя на рынке трансакций, получает часть дохода от торговых трансакций в виде уплаты налогов в бюджет страны. По данным Министерства финансов РФ, поступление в бюджет налога на добавленную стоимость от отрасли торговли в 2016 г. от трансакций с отечественными производителями составило 2657,4 млрд руб., с импортными – 1913,6 млрд руб. В 2017 г. фактически перечислен в бюджет налог на добавленную стоимость 3069,9 млрд руб. после проведения торговых трансакций с отечественными производителями и 2067,2 млрд руб. от продажи импортных товаров и услуг [14].

Высокий рост темпов поступления налогов от торговых трансакций в 2017 г., по сравнению с предыдущим годом, связан с опережением поступлений над возмещением налогов из бюджета отечественными торговыми организациями и потребителями, у импортных товаров тенденция связана с увеличением потребления импортных товаров и услуг в

условиях снижения курса доллара к рублю по отношению к нескольким предыдущим годам. Доля доходов в федеральном бюджете России от торговых трансакций достаточно значительная и составляет 34 % от общей величины доходов бюджета в 2017 г. В связи с дефицитностью федерального бюджета России и по нормативным данным, так называемому бюджетному назначению, и по фактическому исполнению в динамике с 2013 по 2017 гг., представляется актуальным принятие следующих предложенных нами мер для увеличения доходов бюджета за счет увеличения объема поступлений в казну от торговых трансакций – распространение практики применения торгового сбора в городах-миллионниках. В настоящее время налог применяется на территории городов федерального значения, а именно в г. Москва. Торговый сбор является местным налогом, платится за стационарные и нестационарные торговые объекты, имеющие и не имеющие торговые залы, то есть облагается сам факт использования торгового объекта, налоговые ставки и льготные виды деятельности местные органы должны разработать самостоятельно с учетом специфических особенностей города, суммы налога, по нашему мнению, должны значительно отличаться в меньшую сторону от сумм торгового сбора в г. Москва. Ст. 413 Налогового кодекса уплата торгового сбора устанавливается для индивидуальных предпринимателей и организаций, осуществляющих торговлю через складские помещения (интернет-торговля относится к данному виду торговли), и в настоящее время указанный вид бизнеса не подпадает под уплату торгового сбора, так как в правовом акте по г. Москва «торговля через складские помещения» не указана в качестве объекта обложения. По нашему мнению, в качестве эксперимента по г. Москва в настоящее время представляется возможным введение торгового сбора для «торговли через складские помещения», а именно для индивидуальных предпринимателей и организаций, занимающихся интернет-торговлей, через интернет-магазин, а в качестве базы целесообразно применять фиксированную сумму торгового сбора.

Литература:

1. Пиктти Т. Капитал в XXI веке. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2015. – 592 с.
2. Статистика Германии. Оптовая и розничная торговля. – URL: <https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/Wirtschaftsbereiche/BinnenhandelGastgewerbeTourismus/GrossEinzelhandel/GrossEinzelhandel.html>

3. Статистика Германии. Население. – URL: https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/data;sid=6968650369BAE616F1ACA084D1EA42B1.GO_1_5?operation=abruftabelleBearbeiten&levelindex=1&levelid=1542787859981&auswahloperation=abruftabelleAuspraegungAuswaehlen&auswahlverzeichnis=ordnungsstruktur&auswahlziel=werteabruf&selectionname=12411-0001&auswahltext=&werteabruf=Werteabruf
4. Статистика Германии. Оптовая и розничная торговля. – URL: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon?sequenz=tabelleErgebnis&selectionname=45341-0001&sachmerkmal=WZ08H2&sachschluessel=WZ08-47,WZ08-471,WZ08-472,WZ08-473,WZ08-474,WZ08-475,WZ08-476,WZ08-477,WZ08-478,WZ08-479&leerzeilen=false>
5. Статистика Германии. Оптовая и розничная торговля. – URL: https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/Wirtschaftsbereiche/BinnenhandelGastgewerbeTourismus/GrossEinzelhandel/KFZHandel_Aktuell.html
6. Статистика Германии. Оптовая и розничная торговля. – URL: <https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/Wirtschaftsbereiche/BinnenhandelGastgewerbeTourismus/GrossEinzelhandel/OnlineHandel.html>
7. Статистика Германии. Оптовая и розничная торговля. – URL: <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/logon?sequenz=tabelleErgebnis&selectionname=45341-0001&sachmerkmal=WZ08H2&sachschluessel=WZ08-46,WZ08-461,WZ08-462,WZ08-463,WZ08-464,WZ08-465,WZ08-466,WZ08-467,WZ08-469&&leerzeilen=false>
8. Статистика Германии. Оптовая и розничная торговля. – URL: [genesis/online/data;sid=DC709728285956D8D655A6FCD14F5D39.GO_1_2?operation=abruftabelleBearbeiten&levelindex=1&levelid=1542803502617&auswahloperation=abruftabelleAuspraegungAuswaehlen&auswahlverzeichnis=ordnungsstruktur&auswahlziel=werteabruf&selectionname=45211-0003&auswahltext=&werteabruf=Werteabruf](https://www-genesis.destatis.de/genesis/online/data;sid=DC709728285956D8D655A6FCD14F5D39.GO_1_2?operation=abruftabelleBearbeiten&levelindex=1&levelid=1542803502617&auswahloperation=abruftabelleAuspraegungAuswaehlen&auswahlverzeichnis=ordnungsstruktur&auswahlziel=werteabruf&selectionname=45211-0003&auswahltext=&werteabruf=Werteabruf)
9. Федеральная служба государственной статистики России. Официальная статистика, публикации, торговля в России. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/torg17.pdf
10. Федеральная служба государственной статистики России. Официальная статистика, предпринимательство, розничная торговля, услуги населению, туризм. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/
11. Федеральная служба государственной статистики России. Официальная статистика, платные услуги населению. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#
12. Федеральная служба государственной статистики России. Официальная статистика, предпринимательство, оптовая торговля и товарные рынки. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/wholesale/
13. Шипшова О.А., Мухаметшина Ф.А. Тенденции развития торговой отрасли России в условиях глобализации экономики // Научное обозрение. – 2016. – № 10. – С. 173-176/
14. Министерство финансов. Бюджет. Доходы. – URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2018/03/main/Ipolnenie_federalnogo_budzheta.pdf

Trade Transactions in the Macroregional Aspect

Kashina Natalia, Safiullina Rimma

Considered the trade transactions of Germany and Russia, analyzed the turnover of retail and wholesale trade in nominal and real prices, gave some recommendations that increase the efficiency of statistical, accounting proposed varianty improving the tax system

Key words: trade transaction, retail, wholesale, nominal price, real price, comparable price, trade fee.