

УДК 339.9 (076.5)

К вопросу о внешнеэкономической деятельности российских предприятий



Хасанова А.Ш.

Доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории и управления ресурсами Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева – КАИ

Габбасова Л.Б.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и управления ресурсами Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева – КАИ



Хасанов М.И.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления в космической отрасли Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

Фатыхова Л.И.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и управления ресурсами Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева – КАИ



Внеэкономическая деятельность предприятия представлена средством стимулирования экономического роста, создания новых рабочих мест. Выделены виды внешнеэкономической деятельности предприятия, эволюция внешнеэкономической деятельности предприятия в России. Определены теоретические подходы к реализации экспортного потенциала российских предприятий, пути модернизации и структурной перестройки промышленности, направления реструктуризации российских предприятий. Выявлены факторы, сдерживающие развитие российских предприятий; сформулированы противоречия механизма внешнеэкономической деятельности предприятия. Даны предложения по их разрешению.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, эволюция внешнеэкономической деятельности, инновационная экономика, отраслевые приоритеты экспортной деятельности.

В условиях глобализации и выхода экономики на постиндустриальный этап развития, интернационализации хозяйственной деятельности, у отечественных предприятий расширяются границы взаимодействия. Они становятся субъектами конкуренции на мировом рынке. Поддержание их конкурентных преимуществ, предполагает постоянное совершенствование технического уровня производства, роста производительности труда, использования мировых достижений науки и техники, привлечения иностранных инвестиций [1].

Внешнеэкономическая деятельность отечественных предприятий как источник поступления валютных ресурсов в страну выступает мощным средством стимулирования экономического роста, создания новых рабочих мест и формирования доходной части государственного бюджета. В этой связи, одной из ключевых задач для экономики страны является создание сильного и диверсифицированного экспортного сектора, целого комплекса конкурентоспособных на внешних рынках предприятий.

На современном этапе на мировом рынке конкурируют фирмы, которые имеют приобретенные конкурентные преимущества (технологии, инновации).

В условиях развития рыночных отношений, внешнеэкономическая деятельность предприятия, помимо экспортно-импортных операций, включает также другие формы и виды деятельности (привлечение иностранных инвестиций, торговлю услугами, обмен технологиями и интеллектуальной собственностью, производственную кооперацию).

В этой связи можно выделить следующие виды внешнеэкономической деятельности предприятия: внешняя торговля, производственная кооперация, инвестиционное сотрудничество, валютные и финансово-кредитные операции.

Основными факторами развития внешнеэкономической деятельности предприятия являются: неравномерность экономического развития различных стран мира; различия в человеческих, сырьевых и финансовых ресурсах; система политических отношений между странами; различный уровень научно-технического развития; особенности географического положения, природных и климатических условий.

Функционирование рыночных отношений требует нового подхода к регулированию внешнеэкономической деятельности предприятий. Этот подход в условиях экономических ограничений и санкций должен основываться на жестком контроле количества и качества ввозимых и вывозимых товаров; привлечении иностранных инвестиций; создании благоприятных условий для российских импортеров и экспортеров; государственной поддержке экспортно-ориентированных отраслей экономики.

Развитие внешнеэкономической деятельности российских предприятий претерпело определен-

ную эволюцию. В условиях командно-административной экономики существовала государственная монополия на внешнюю торговлю. Предприятия были ограничены в свободе внешнеэкономической деятельности. Все ее параметры определялись государством. К середине 80-х гг. XX в. обнаружилось кризисные явления в развитии внешней торговли. Это проявлялось в отсталой товарной структуре экспорта и импорта, падении темпов внешнеторгового оборота, устаревших формах организации работы на внешнем рынке. С 90-х гг. XX в. начинается активная либерализация внешней торговли, которая сопровождается созданием соответствующих институтов развития, регулирования и адаптации к мировым стандартам.

В самой мировой экономике в последние десятилетия происходят коренные изменения, связанные с процессами глобализации. Россия, включенная в глобализированное экономическое пространство, тоже испытывает на себе влияние этих изменений.

Внешнеэкономическая деятельность предприятий играет роль структурообразующего и ускоряющего фактора, своеобразного моста, соединяющего экономику конкретного региона с мировым экономическим пространством. Важным направлением развития внешнеэкономической деятельности предприятий является формирование комплекса государственных инструментов финансовой и нефинансовой поддержки несырьевого экспорта. Целью в сфере развития экспорта РФ является опережающий рост несырьевого, неэнергетического экспорта и вовлечение экспортноориентированных предприятий в международную торговлю. Это предполагает, в свою очередь, последовательное увеличение объемов экспорта продуктов глубокой переработки сырья и материалов. Так же должна быть расширена номенклатура экспорта и география внешнеэкономических связей.

На рисунке 1 представлена товарная структура экспорта и импорта Российской Федерации (в %) за 2015-2016 гг.

По данным рисунка 1, основная доля российского экспорта принадлежит минеральным продуктам (63,8 % в 2015 г. и 59,2 % в 2016 г.). Второе место в товарной структуре экспорта приходится на металлы, драгоценные камни и изделия из них (11,9 % в 2015 г. и 13,3 % в 2016 г.). Машины, оборудование и транспортные средства в структуре экспорта составляют 4,7 % в 2015 г. и 6,0 % в 2016 г. Это характеристики экономики, основанной на транспортировке и переработке сырья. В добыче сырья действуют свои законы. По мере освоения более бедных месторождений возрастают затраты на добычу. С другой стороны, в условиях перехода к нанотехнологиям, экономике знаний сокращается спрос на традиционное сырье. Все это будет приводить в недалекой перспективе к снижению эффективности инвести-

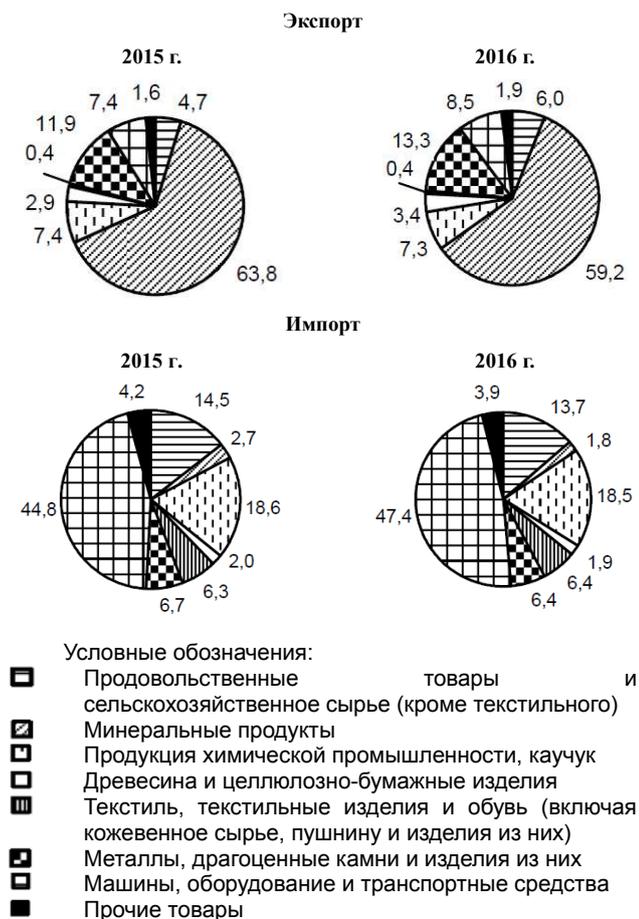


Рис. 1. Товарная структура экспорта и импорта Российской Федерации, % [2]

ций в добычу сырья, снижению доходов от экспорта сырья. Без развитой обрабатывающей промышленности Россия не может развивать равноправные, равновыгодные отношения с соседними странами.

По данным рисунка 1, основная доля российского импорта принадлежит машинам, оборудованию и транспортным средствам (44,8 % в 2015 г. и 47,4 % в 2016 г.). Второе место в товарной структуре импорта приходится на продукцию химической промышленности и каучука (18,6 % в 2015 г. и 18,5 % в 2016 г.). Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) в структуре импорта составляют 14,5 % в 2015 г. и 13,7 % в 2016 г.

На рисунке 2 представлена динамика экспорта и импорта России за ряд лет.

По данным официальной статистики внешнеторговый оборот России со странами дальнего зарубежья в октябре 2018 г. увеличился на 19,7 % по сравнению с соответствующим периодом 2017 г. и составил в текущих ценах 3635,5 млрд. руб. Объем внешнеторгового оборота России со странами СНГ за тот же период увеличился на 10,7 % и составил 511,2 млрд. руб. [3, с. 116].

Выходом для создания современной структуры промышленного про-

изводства увеличение объемов внешнеторгового оборота является переход к инновационной экономике.

Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г. предполагает выделение четких отраслевых приоритетов развития экономики и экспортного потенциала страны [4]. Конкретно выделены семь приоритетных отраслей и целевые ориентиры для них. При этом основная ставка делается на конкурентоспособные ядра, каковыми выступают авиастроение и ракетно-космическая промышленность. В этих секторах предполагается охватить 10-15 % мирового рынка по объему производимой продукции. Ставится задача войти в десятку крупнейших мировых поставщиков продукции судостроения; долю поставок конкурентоспособной на мировом рынке военной продукции довести до 20 % общего мирового объема. Серьезное внимание будет уделено расширению рынка информационно-коммуникационных технологий; увеличению доли атомной энергетики в обеспечении других стран; расширению международных поставок медицинской техники, фармацевтики.

Данный подход не означает игнорирования продукции других сфер и отраслей. Система государственной поддержки экспорта должна распространяться не только на приоритетные отрасли, но и другие отрасли экономики, где у отечественных предприятий есть определенные наработки и реализуется экспортный потенциал.

Модернизация и структурная перестройка промышленности требуют обновления основных фондов на новой технико-технологической основе; подготовку квалифицированного и мотивированного персонала; организационно-экономическую перестройку на предприятиях [5].

В условиях открытости экономики, усиления обобществления производства и труда реструктуризация предприятий включает:

– изменение модели функционирования предприятия. Новая модель предполагает переход от самообеспечения и автаркии к специализации на ключевой компетенции. В роли такой компетенции

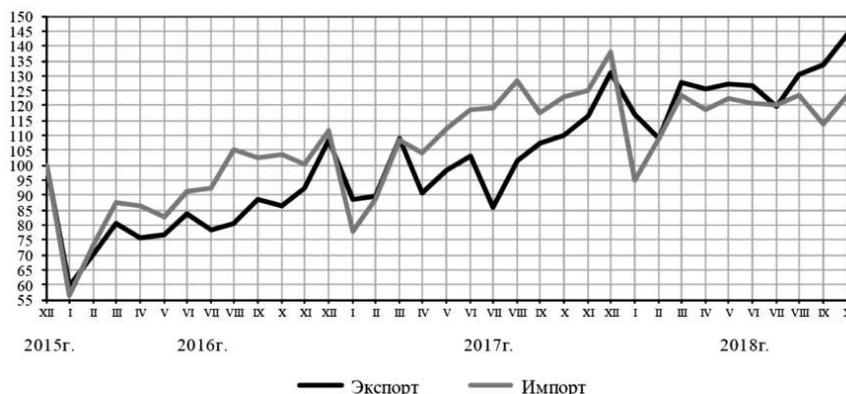


Рис. 2. Динамика экспорта и импорта России (в % к декабрю 2015 г) [3]

может выступать наиболее конкурентоспособная и запатентованная технология. При этом предприятие освобождается от ряда основных, вспомогательных и обслуживающих цехов. Функции по снабжению, транспортному обеспечению, логистике передаются инфраструктурным организациям;

– предприятие в условиях постиндустриальной экономики – это уже не сугубо микроэкономическая единица, осуществляющая производство и реализацию продукции. Оно представляет собой отраслевой структурный элемент, который организует весь научно-производственный цикл на определенном сегменте рынка;

– предприятие в новых условиях превращается в элемент глобальных цепей поставок и создания стоимости с центром стратегического планирования и логистики, электронной платформой, позволяющей находить покупателей и поставщиков во всем мире. Юридически самостоятельные фирмы разных стран взаимодействуют в глобальных информационных сетях. Раньше это взаимодействие между предприятиями ограничивалось рамками гигантских, вертикально интегрированных корпораций. Создается сетевая экономика.

Фактором, сдерживающим развитие российских предприятий, выступает недостаток средств, направляемых на НИОКР, отсутствие опыта коммерциализации результатов инновационной деятельности. Существующая система государственных закупок необходимого оборудования и материалов неэффективна, сложна и занимает много времени. Особенно это касается импортного оборудования. Многие наукоемкие отрасли нашей страны не могут выдержать глобальную конкуренцию из-за того, что в условиях перехода к новой форме хозяйствования была разрушена их научно-техническая база, система подготовки квалифицированных кадров путем слепого копирования зарубежного опыта.

В ведущих промышленно развитых странах (США, Япония, Германия) сегодня функционирует рынок высокотехнологичной продукции и услуг, основу которого составляют запатентованные национальные разработки. В России необходимо развивать патентную грамотность, культуру и патентное дело. При огромном научно-техническом потенциале отсутствие научного сервиса приводит к потере инновационных продуктов, утечке их за границу. Необходимо создавать инфраструктуру отечественного рынка интеллектуальной собственности.

Отдельно следует остановиться на противоречиях механизма внешнеэкономической деятельности предприятия:

– противоречие между необходимостью обновления основных фондов ввиду высокой степени изношенности производственного аппарата и отсутствием у предприятий финансовых возможностей из-за значительной закредитованности пред-

приятий, отсутствия системы лизинга современного промышленного оборудования, высокой налоговой нагрузки, низкой рентабельности, не обеспечивающей решения задач расширенного воспроизводства;

– острое противоречие между необходимостью повышения конкурентоспособности предприятий-участников внешнеэкономической деятельности и недостаточностью квалифицированных кадров для осуществления их технико-технологической модернизации [6].

– противоречие между необходимостью развития внешнеэкономической деятельности и тормозящей ее неэффективной организационной структурой предприятия;

– противоречие между положением предприятий в глобальном экономическом пространстве и слабой вовлеченностью большинства российских участников внешнеэкономических отношений в сферу электронной коммерции.

На наш взгляд, в сложившихся условиях финансовых затруднений, особое внимание в модернизации российских предприятий должно быть уделено организационным инновациям. К ним можно отнести выделение и реализацию ключевых компетенций в виде инновационных и наукоемких производственных технологий, ноу-хау, корпоративной культуры. Речь идет о стратегической гибкости, предвидении новых потребностей рынка, формировании нового мышления. Менеджеры предприятия могут провести организационные процедуры, эффективно комбинируя ресурсы для разработки и реализации конкурентных стратегий.

Также совершенствованию механизма внешнеэкономической деятельности российских предприятий в целом будут способствовать:

– устранение недостатков и противоречий внутренней нормативно-правовой основы лизинговой деятельности в РФ, приведение ее в соответствие с международными соглашениями, участницей которых уже является Россия;

– совершенствование существующих механизмов правового регулирования видов деятельности, подпадающих под определение «электронная коммерция», в частности, при осуществлении межбанковских электронных расчетов и таможенном декларировании грузов;

– дальнейшая разработка механизмов снижения рисков иностранного кредитования и инвестирования путем их гарантирования и страхования. Стимулами для зарубежного инвестора будут выступать: система государственных гарантий по экспортным кредитам в стране поставщика или банковские гарантии, предоставленные арендатору;

– информационно-аналитическое обеспечение внешнеэкономической деятельности предприятий. Недостаточное информационное обеспечение предприятий-экспортеров, отсутствие необходимой

информации о: рынках, изобретениях, новых продуктах, предложении и ценах поставщиков и производителей конечной продукции, о новом спросе со стороны потенциальных потребителей и т.д., – ослабляет их конкурентные позиции, осложняет выработку и реализацию ими адекватной внешне-экономической стратегии. В жесткой конкурентной борьбе победу одержат не крупные предприятия над малыми, а более динамично реагирующие на изменение экономической обстановки.

Литература:

1. Мазитова Р.К., Мирзагалямова З.Н., Минлибаев А.Д. К вопросу о внутренних факторах развития российской экономики // Вестник экономики права и социологии. – 2017. – № 4. – С. 72-75.
2. Россия в цифрах. 2017: Крат. стат. сб. – М.: Росстат, 2017. – 511 с. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/rusfig/rus17.pdf
3. Социально-экономическое положение России январь-ноябрь 2018 года. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/social/osn-11-2018.pdf (дата обращения: 15.12.2018).
4. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. – URL: <http://static.government.ru/media/files/41d457592e04b76338b7.pdf> (дата обращения: 15.12.2018).
5. Khasanova A.Sh., Mirzagalyamova Z.N., Minlibaev A.D. About certain trends of investment activities and measures for strengthening of investment activity in Russia // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2017. – № 3-4. – P. 187-196.
6. Komelina V.A., Mirzagalyamova Z.N., Gabbasova L.B., Lavrentiev S.Y., Kharisova G.M. Features of Students' Economic Competence Formation // International Review of Management and Marketing. International Review of Management and Marketing. – 2016. – № 6(1). – P. 53-57.

To a Question of Foreign Economic Activity of the Russian Enterprises

A.Sh. Khasanova, L.B. Gabbasova, L.I. Fatykhova
Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev – KAI

M.I. Khasanov
Lomonosov Moscow State University

Foreign economic activity of the enterprise is presented by stimulant of economic growth, creation of new jobs. Types of foreign economic activity of the enterprise, evolution of foreign economic activity of the enterprise in Russia are allocated. Theoretical approaches to realization of the export potential of the Russian enterprises, ways of modernization and restructuring of the industry, the direction of restructuring of the Russian enterprises are defined. The factors constraining development of the Russian enterprises are revealed; contradictions of the mechanism of foreign economic activity of the enterprise are formulated. Offers on their permission are given.

Key words: foreign economic activity, evolution of foreign economic activity, innovative economy, branch priorities of export activity.

