

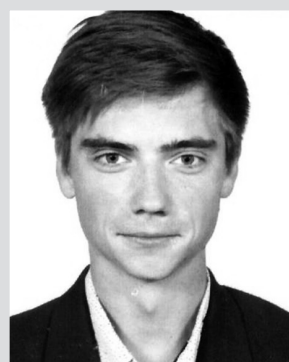
УДК 316.7

**Информационная культура студентов социально-гуманитарного профиля как отражение современного российского общества****Рязанова Т.А.**

Старший преподаватель кафедры социологии и массовых коммуникаций Новосибирского государственного технического университета

**Крейк А.И.**

Кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и массовых коммуникаций Новосибирского государственного технического университета, доцент кафедры социологии Новосибирского государственного университета экономики и управления

**Соболев Н.В.**

Аспирант кафедры социологии и массовых коммуникаций Новосибирского государственного технического университета

*Современные общества определяются многими исследователями как информационные. К ним относят и Россию. Основанием для такой характеристики называют прежде всего интенсивное использование информационных ресурсов и активная информатизация многих сфер жизни общества, в том числе и культурной. Это предопределяет актуальность рассмотрения информационной культуры и российских студентов, в частности, как одних из наиболее активных информационных операторов в обществе. В связи с этим вызывает интерес такой вопрос: являются ли по своей информационной культуре современные российские студенты отражением современного российского общества как информационного? Проведенное эмпирическое социологическое исследование, казалось бы, позволяет утверждать, что такое соответствие есть, соотнося, в частности, полученные результаты с требованиями ФОС ВО. Однако результаты, полученные другими отечественными исследователями, рисуют далеко не радужную картину информационной культуры некоторых современных российских студентов. И поскольку студенты – порождение общества, возможно, еще рано считать современное российское общество информационным.*

*Ключевые слова: информационная культура, современное российское общество, федеральный образовательный стандарт высшего образования, базовые знания, умения и навыки, пользовательские умения и навыки, информация, информатизация, студенты.*

Для выявления проявлений информационной культуры российских студентов как отражения современного российского общества было проведено социологическое исследование, эмпирическим объектом которого стали студенты социально-гуманитарного профиля Новосибирского государственного технического университета.

При разработке программы исследования был проведен логический анализ основных понятий. Структурная операционализация предмета исследования позволила выделить следующие компоненты:

- информационная грамотность;
- информационная компетентность;
- используемые информационные ресурсы.

В результате факторной операционализации были выделены следующие компоненты предмета исследования:

1. Социально-демографические характеристики (пол, возраст, курс, направление подготовки).
2. Факторы динамики информационной культуры студентов социально-гуманитарного профиля:
  - уровень информационной культуры на момент поступления в ВУЗ;
  - уровень информационной культуры на момент опроса.
3. Личностные факторы:
  - объективные: система мотивации развития информационной культуры студентов социально-гуманитарного профиля в вузе;
  - субъективные:
    - а) потребности в развитии собственной информационной культуры у студентов социально-гуманитарного профиля;
    - б) реакция студентов социально-гуманитарного профиля на осуществляемую вузом систему мотивации развития информационной культуры.
4. Социальные факторы: социальное окружение.
5. Инструментальные факторы: используемые в работе с информационными ресурсами технические средства.
6. Обеспечение образовательного процесса:
  - техническое обеспечение:
    - а) материально-техническая обеспеченность учебного процесса;
    - б) доступность имеющихся информационных технологий и ресурсов.
      - учебно-педагогическое обеспечение:
        - а) обучающий преподавательский состав;
        - б) изучаемые дисциплины, направленные на развитие информационной культуры студентов социально-гуманитарного профиля.

Для выявления динамики развития информационной культуры студентов в течение обучения в Новосибирском государственном техническом университете (далее – НГТУ) были опрошены студенты 1 и 3 курсов по направлениям «Социология», «Социология рекламы и связи с общественностью»,

«Филология» и «Лингвистика». Для опроса была использована систематическая выборка как одна из вариаций простой случайной выборки [1, с. 164-165]. Генеральная совокупность исследования составляет 2500 человек, выборочная совокупность – 150 человек, в т. ч. 60 % – студенты 1 курса и 40 % – студенты 3 курса, 32 % – юноши и 68 % – девушки.

Опрос был проведен путем анкетирования по следующим причинам:

1. Необходимо провести опрос большого числа респондентов за короткое время.

2. Респонденты должны тщательно подумать над своими ответами, имея перед глазами распечатанную анкету [2, с. 22].

Результаты проведенного исследования представлены ниже.

Данные опроса студентов 1 курса.

1. Частотный анализ

У 92,3 % респондентов имеются в наличии технические средства для работы с информационными ресурсами. Все опрошенные используют в своей информационной деятельности сеть Интернет: 64,4 % опрошенных используют различные библиотечные ресурсы, 86,7 % опрошенных чаще работают с информационными ресурсами, которые представлены в электронном виде.

71,1 % респондентов имеют предварительный план осуществления информационной деятельности (70,7 % оценили данный показатель как «иногда» и «часто»).

17,8 % респондентов требуется помощь в выполнении информационной деятельности в вузе. Чаще всего опрошенные обращаются за помощью по поводу поиска, обработки и структурирования информации.

У 81,2 % респондентов выдаваемые по поисковому запросу результаты «часто» или «иногда» соответствуют их запросу.

44,5 % респондентов изучили в осеннем семестре 2017-2018 учебного года дисциплины, направленные на развитие их информационной культуры, с баллом по ним от 80 до 100 по 100-бальной системе. Из них: 31,2 % – от 80 до 90 и 13,3 % – от 90 до 100.

У 76,7 % респондентов имеется потребность в развитии собственной информационной культуры. 60 % опрошенных определили свою мотивацию на развитие информационной культуры как хорошую, а 25 % – как высокую. На уровне «удовлетворительно» и «низкая» были получены 11,7 % и 3,3 % ответов соответственно. В качестве основной причины мотивации развития собственных информационных навыков большинство опрошенных (42,2 %) выделило учебные.

58,9 % респондентов отметили, что за время обучения в университете их информационные навыки «улучшились в некоторой степени», а 22,2 % – «значительно улучшились». Среди навыков чаще всего

отмечались поиск, обработка и структурирование информации.

2. Таблицы сопряженности (определение связей).

1) С полом студентов.

Результаты опроса показали, что девушки чаще юношей склонны использовать в своей деятельности библиотечные ресурсы (ответов «да» у девушек больше, чем ответов «нет») и иметь предварительный план своей деятельности (ответов «часто» и «иногда» в процентном соотношении у девушек чаще, чем у юношей). По аналогичной причине у девушек выше потребность в развитии собственной информационной культуры, а также выше степень мотивации к ее развитию.

Соответственно, девушкам в большей степени требуется помощь специалиста для выполнения информационных задач в университете.

2) С направлением подготовки студентов.

Студентам направления «Лингвистика» в меньшей степени свойственно использовать библиотечные ресурсы в своей информационной деятельности (единственное направление, в котором ответов «нет» больше, чем ответов «да»).

У студентов направлений «Социология» и «Социология рекламы и связи с общественностью» чаще имеется предварительный план осуществления информационной деятельности, так как у них меньше отрицательных ответов («редко» и «никогда»).

Студентам направления «Социология рекламы и связи с общественностью» свойственна большая самостоятельность, так как ни одному из них не требуется помощь специалиста при выполнении информационных задач в университете. В то время как у остальных этот показатель – 20-25 %. Также у них выше всего потребность в развитии собственной информационной культуры (80 %), в то время как у студентов по направлению «Лингвистика» этот показатель ниже всего (55 %). Аналогичные данные по направлениям подготовки студентов и по степени мотивации к развитию собственных навыков работы с информацией.

По причинам мотивации развития собственной информационной культуры у студентов направлений «Социология рекламы и связи с общественностью» и «Филология» доминируют личные причины, у студентов направления «Лингвистика» – учебные, а у студентов направления «Социология» – профессиональные.

Данные опроса студентов 3 курса.

1. Частотный анализ

По вопросам с 6 по 10 (о наличии личных технических средств у опрошенных для выполнения информационной деятельности; об использовании сети Интернет опрошенными в своей информационной деятельности; о формате информационных ресурсов, с которым чаще всего работает респондент; о предварительном планировании респонден-

том своей информационной деятельности) результаты у опрошенных студентов 3 курса практически идентичны с показателями студентов 1 курса (кроме 8-го вопроса об использовании библиотечных ресурсов: по нему результат опроса студентов 3 курса на 19,6 % ниже, чем у студентов 1 курса).

Только 8,3 % респондентов требуется помощь в выполнении информационной деятельности в университете. При этом помощь требуется лишь в поиске информации.

У 96,7 % респондентов выдаваемые по поисковому запросу результаты «часто» или «иногда» соответствуют их запросу.

63,3 % респондентов изучили в осеннем семестре направленные на развитие их информационной культуры дисциплины с оценкой по ним от 80 до 100 по 100-бальной системе. Из них: 33,3 % – от 80 до 90 и 30 % – от 90 до 100.

У 57,8 % респондентов имеется потребность в развитии своей информационной культуры. 46,8 % опрошенных определили свою мотивацию на развитие информационной культуры как хорошую и по 19,9 % – как высокую и удовлетворительную. В качестве основной причины мотивации к развитию своих навыков работы с информацией большинство опрошенных (56,7 %) выделило личные.

70 % респондентов отметили, что за время обучения в вузе их информационные навыки «улучшились в некоторой степени», а 15 % – «значительно улучшились». Среди навыков чаще всего отмечались поиск, структурирование и передача информации.

83,4 % респондентов за время обучения в вузе прошли обучение по дисциплинам, направленным на развитие информационной культуры. Данные дисциплины были изучены с оценкой от 80 до 100 баллов по 100-бальной системе (по 41,7 % «от 80 до 90 баллов» и «от 90 до 100 баллов»).

51,6 % респондентов отметили улучшение своих информационных навыков по сравнению с первым курсом на уровне «хорошо», а 30 % – на уровне «удовлетворительно». Среди навыков работы с информацией чаще всего отмечались поиск, обработка и структурирование информации.

2. Таблицы сопряженности (определение связей).

1) С полом студентов.

Результаты опроса показали, что девушки реже юношей склонны использовать в своей деятельности библиотечные ресурсы (ответов «нет» у девушек больше, чем ответов «да»), однако они чаще имеют предварительный план осуществления своей деятельности (ответов «всегда» и «иногда» в процентном соотношении у девушек больше, чем у юношей).

У юношей потребность в развитии своей информационной культуры почти в два раза больше, чем у девушек и больше степень мотивации к ее развитию (больше ответов «высокая» и меньше ответов «удовлетворительная» и «низкая»).

И у юношей, и у девушек доминируют профессиональные причины мотивации к развитию собственных информационных навыков.

2) С направлением подготовки студентов.

В наибольшей степени библиотечные ресурсы в своей информационной деятельности используют студенты направления «Филология» (все опрошенные), а в наименьшей – «Лингвистика» (40 % опрошенных).

На вопрос о наличии предварительного плана осуществления информационной деятельности не было выявлено явного преимущества у студентов определенного направления.

Большинству студентов (89 %) не требуется помощь специалиста при осуществлении информационной деятельности в университете. У студентов всех направлений подготовки получаемые результаты в целом соответствуют поисковому запросу.

У всех опрошенных студентов направлений «Социология» и «Социология рекламы и связи с общественностью» есть потребность в развитии своей информационной культуры (все эти студенты ответили «да»). В то время как у студентов направления «Лингвистика» этот показатель составляет 60 %. Аналогичные тенденции и в определении уровня мотивации у студентов направлений «Социология» и «Социология рекламы и связи с общественностью» (в целом степень мотивированности «хорошая»). В то время как у студентов направления «Лингвистика» есть ответы «удовлетворительная» и «низкая».

Относительно причин мотивации развития своей информационной культуры у студентов направлений «Социология» и «Социология рекламы и связи с общественностью» доминируют профессиональные причины, у студентов направления «Филология» – учебные, а у студентов направления «Лингвистика» – личные.

Обобщив все полученные результаты, можно сделать вывод о том, что информационная культура у большинства (80 %) студентов 1 курса находится на необходимом для осуществления повседневной информационной деятельности уровне. Большинство студентов справляется с необходимой информационной работой, а их информационные навыки развиты на необходимом уровне. Однако 20 % опрошенных студентов 1 курса имеют затруднения в качественном осуществлении информационной деятельности. При этом большинство из них (85 %) заинтересованы в развитии своей информационной культуры, которая необходима им прежде всего для качественной учебной деятельности.

У студентов 3 курса представленные выше показатели несколько выше, чем у студентов 1 курса, что позволяет констатировать факт относительно высокого уровня развития их информационной культуры.

Относительно пола студентов в результате исследования была выявлена следующая закономер-

ность: на 1 курсе девушки обладают более высокой информационной культурой, чем юноши, а также обладают большей мотивацией к ее развитию. Но на 3 курсе возникает противоположная тенденция (информационная культура выше у юношей, чем у девушек). По мнению авторов, одной из причин такого процесса может быть то, что девушки чаще юношей в учебном процессе «играют» и другие социальные роли, согласно их полу и возрасту. Из-за этого их интерес к учебе к 3 курсу может уменьшаться, а уровень информационной культуры и мотивация к ее развитию – падают, в то время как юноши к 3 курсу в большей степени склонны концентрироваться на образовательном процессе и, в частности, на своей информационной культуре.

Непосредственно результаты проведенного исследования относительно различных направлений обучения позволяют утверждать следующее:

1. Наиболее развитой информационной культурой обладают студенты направления «Социология рекламы и связи с общественностью», в то время как студенты направления «Лингвистика» имеют наиболее низкие показатели.

2. Если на первом курсе основными причинами мотивации развития информационной культуры студентов являются те, которые связаны с непосредственным процессом обучения в вузе, то на 3 курсе основными причинами мотивации развития информационной культуры студентов являются те, которые связаны с их будущей профессиональной деятельностью.

Известно, что в соответствии с требованиями ФГОС ВО студент должен обладать конкретными компетенциями, которые должны составлять его информационную культуру (они представлены ниже).

1. Общекультурные:

1) Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.

2) Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

3) Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

4) Способность к самоорганизации и самообразованию.

2. Общепрофессиональные:

1) Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

2) Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информа-



ции; постановке цели и выбору путей ее достижения.

3) Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью.

4) Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач.

5) Способность использовать основные законы естественнонаучных и гуманитарных дисциплин в профессиональной деятельности [3, с. 6].

Обобщая результаты проведенного исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Информационная культура большинства студентов социально-гуманитарного профиля НГТУ обеспечивает функциональные потребности учебного процесса.

2. Информационная культура студентов социально-гуманитарного профиля НГТУ является отражением влияния информационного общества, что проявляется прежде всего в увеличивающейся актуальности электронных информационных ресурсов и качественных навыков по работе с ними на всех этапах (поиск, обработка, передача, структурирование, хранение), от которых зависит их учебная деятельность.

3. Современные ФГОС направлены прежде всего, на формирование у студентов тех компетенций, которые являются релевантными информационному обществу и непосредственно отражают особенности его функционирования и развития.

Таким образом, информационная культура студентов социально-гуманитарного профиля НГТУ в основном соответствует требованиям ФГОС ВО и является отражением современного российского общества.

#### Литература:

1. Браймен А., Белл Э. Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес. – Харьков: Изд-во «Гуманитарный центр», 2012. – 776 с.
2. Добренев В. И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. – М.: Инфра-М, 2004. – 768 с.
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1328 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)». – URL: <https://минобрнауки.рф/документы/7919> (дата обращения: 10.12.2018 г.).

## Information Culture among Students of Social and Humanitarian Faculties as the Reflection of Contemporary Russian Society

*T.A. Ryazanova, A.I. Kreyk, N.V. Sobolev  
Novosibirsk State Technical University*

*Most researchers consider modern societies, including Russia, to be information societies. The basis for this feature is the intensive usage of information resources and active informatization in the most social spheres. It determines the consideration of information culture and Russian students as one of the most active information operators in the society. Thereby, it is significant to understand if modern Russian students reflect contemporary Russian society as an information one. The sociological research is likely to assert that there is such correspondence, for instance, when acquired the results are compared with the requirements of the Federal educational standard in higher education. However, the results of studies which were conducted by other domestic researchers demonstrate negative picture of information culture among some modern Russian students. As students are the society «products», it might be early to consider modern Russian society to be information society.*

*Key words: information culture, modern Russian society, the Federal educational standard in higher education, background knowledge and skills, user knowledge and skills, information, informatization, students.*