

УДК 316.454.5

**Мода как способ репрезентации ценностей мусульманской семьи****Калина Н.М.**

Старший преподаватель кафедры общей и этнической социологии  
Казанского (Приволжского) федерального университета

**Усова К.Е.**

Студент Института социально-философских наук  
и массовых коммуникаций  
Казанского (Приволжского) федерального университета

*В статье рассматриваются особенности функционирования современной мусульманской семьи. Характеризуются проявления религиозной моды, выражающиеся как в вещественных, так и духовных составляющих. Представлен анализ феномена современной мусульманской семьи, сквозь призму модного и религиозного факторов.*

*Ключевые слова: мусульманская семья, модный фактор, религиозный фактор, религиозная мода, мусульманская мода.*

Развитие мусульманской семьи в социальном плане представляет собой сложный и противоречивый процесс. Различные изменения, происходящие в современном мире, такие как процессы модернизации, пространственной мобильности индивидов, взаимопроникновение различных традиций и ценностей оказывают существенное влияние на развитие и функционирование института семьи в целом и мусульманской семьи в частности. Большое значение здесь отводится социально-культурному фактору.

Глобализация и интеграция культурных ценностей различных народов не исключают того, что традиционные ценности продолжают оказывать существенное влияние как на духовную ситуацию в обществе, так и на повседневные образцы культуры. Ввиду складывающихся тенденций немаловажная роль отводится такому сложному феномену, как мода.

В настоящее время отмечается стремление современных мусульманских семей соблюдать требования исламской традиции и при этом вести активный образ жизни, следуя современным тенденциям. Безусловно, религиозные требования и установки не позволяют выйти далеко за рамки дозволен-

ного, предписанного нормами Шариата, однако определенные вариации в сторону моды можно обнаружить. Сегодня с большим размахом и популярностью проходят свадебные мусульманские фестивали, показы исламской моды, открывается большое количество магазинов с широким выбором мусульманской одежды, набирают популярность различные телесные модификации, создается уникальная продукция, рассчитанная на мусульманского потребителя. Все это, в свою очередь, свидетельствует о взаимопроникновении религии и моды, которое приводит к функционированию понятия «религиозная мода».

Какова роль моды в репрезентации ценностей мусульманской семьи и каковы ее основные проявления?

При проведении исследования использовались теоретические концепции трансформации института семьи и брака Э. Берджесса и Х. Локка, интеракционистский подход Г. Зиммеля, методологический подход к изучению моды А.Б. Гофмана.

Объектом исследования стала мусульманская семья как социальный институт и малая группа,

предметом – повседневные практики в репрезентации ценностей мусульманской семьи сквозь призму факторов моды и религии.

Гипотезой исследования явилось предположение о том, что мода в репрезентации ценностей мусульманской семьи играет неоднозначную роль, поскольку, с одной стороны, мода актуализирует ценности мусульманской семьи, а с другой – может подменять их значение.

Мусульманская семья выступает в качестве социального института, выполняющего свою особую роль в обществе. Учёные-исламоведы, подчеркивая уникальность данной модели семейных отношений, утверждают, что «Мусульманская семья – это особый тип довольно замкнутой социальной системы, которая зиждется на исламе и шариате, где существует четкая сакрализованная иерархия, узаконенное Всевышним распределение обязанностей и ролей. Она выступает как форма религиозного служения, рождение и воспитание детей в духе ислама всегда было, есть и будет обязанностью каждого здорового члена общества» [1, с. 100].

Особенности и традиции мусульманской семьи подробно описываются в религиозных писаниях и древних трактатах. Богословы подчеркивают значимую роль семьи в исламе, которая способствует социализации личности, приобщению ее к нравственным и культурным ценностям. Мусульманская культура при этом выступает ценностно-нормативным основанием жизни мусульманской семьи.

В настоящее время институт мусульманской семьи переживает трансформацию, как и институт семьи в целом. Люди, приспособившись к трансформациям в обществе под воздействием социально-экономического, социально-политического, технико-гигиенического и социально-культурного факторов, изменяют свои взгляды на семейные ценности, отношения и взаимодействия, складывающиеся в семье. Под влиянием этих трансформаций изменяются и традиционные ценности ислама, и культурная идентичность мусульман. Становится возможным появление и функционирование такого феномена, как религиозная мода, которая задает не только манеры одеваться, но и определенные правила поведения. Это значит, что мода определяется не только одеждой или внешними формами культуры, но также она охватывает образ жизни человека, его ценности и мировоззрение. К числу внешних проявлений религиозной моды можно отнести одежду и обувь, их стиль, аксессуары, пищевую и продовольственную продукцию, услуги, телесные модификации (ношение бороды, роспись по телу хной). К духовным составляющим религиозной моды можно отнести образ и стиль жизни, мировоззрение.

Как известно, зарождению мусульманской семьи предшествует мусульманский обряд бракосочетания – Никах. В настоящее время набирают

популярность различные фестивали, посвященные мусульманской свадьбе, где будущим молодоженам рассказывают, как подобрать свадебные наряды, предлагают посетить семинары семейного психолога, стилиста и диетолога, познакомиться с основными поставщиками халяль-индустрии. Так, по мнению муфтия Москвы Ильдара Аляутдинова, такие «...фестивали покажут, как, сохраняя традиции, можно провести свадьбу по-современному» [2]. Исходя из этого, важно отметить одну важную модную тенденцию проведения такого обряда, берущее свое начало еще 13 лет назад. Суть ее заключается в том, что произошла явная смена места проведения Никаха, мусульманский обряд переехал из домов правоверных мусульман в мечети. По словам российского религиоведа и исламоведа Р.Р. Сулейманова, по описаниям как дореволюционных, так и советских этнографов, Никах татары всегда отмечали дома [3]. Он считает проведение Никахов в мечети нововведением и призывает чтить исконные мусульманские традиции. Такая перемена места привела к трансформации традиционного заключения брачного обряда. Постепенно к молитве и тематической проповеди хазрата сформировалась мощная индустрия дополнительных услуг: услуги фотографа, видеографа, тамады, артистов различных жанров и направлений, услуги завязывания и оформления платка и др.

Таким образом, зарождение мусульманской семьи, заключающееся в совершении Никаха, в настоящее время характеризуется преуменьшением роли традиционных ценностей ислама и семьи, придавая значение современным тенденциям и веяниям моды.

Сегодня современная мусульманская семья стремится соблюсти требования исламской традиции и при этом вести активный образ жизни. Это в свою очередь привело к появлению «еврохиджаба», то есть мусульманской одежды, в которой сочетаются модные тенденции и нормы Шариата. По словам заместителя директора Центра молодежных исследований НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге Г.А. Сабировой, принимая исламские ценности, женщина не только следует традиционализированным родительским практикам своей семьи, но и представляет свою версию исламской идентификации. С одной стороны, мусульманки стремятся соответствовать ожиданиям родителей и демонстрируют лояльность этнородственной традиции, с другой стороны, делают свой вклад в религиозную реинтерпретацию, что свидетельствует об актуальности и современности ислама [4, с. 463-493]. Женщина в мусульманской семье все чаще надевает хиджаб, абайи, джалабийи различного фасона в разной цветовой гамме с разнообразными принтами, буркини. Благодаря такому разнообразию каждая мусульманская женщина имеет возможность таким образом выразить свою

индивидуальность и неповторимость, подчеркнуть свою природную красоту, быть стильной и модной. Однако, несмотря на разнообразие, женщина в мусульманской семье должна следовать определенным правилам в выборе своей одежды. К ним можно отнести полное покрытие головы, свободный крой верхней одежды, отсутствие вызывающих расцветок, максимальная длина одеяния, то есть открытыми могут быть только кисти рук и стопы. Мужчины в мусульманской семье в меньшей степени подвержены тенденциям моды. Однако наряду с модными бутиками мусульманской одежды для женщин на рынок начали активно внедряться и всевозможные мусульманские магазины стильной одежды для мужчин. Мужская одежда, как и женская, становится более разнообразной: камисы, дишдаши, пакистанки, мужские спортивные комплекты. Дизайнеры при этом делают акцент на эстетичности и сдержанности, элегантности и строгости мужской одежды. Наряду с развитием индустрии одежды для взрослых мусульман, в настоящее время появились дизайнеры, которые разрабатывают модели для детей, соответствующие требованиям ислама.

Таким образом, относительно внешнего вида членов мусульманской семьи можно сделать вывод о том, что предпочтение одежды, отвечающей канонам ислама, с одной стороны, обуславливается практиками родительской семьи, а с другой стороны, представляет собой реинтерпретацию ценностей под воздействием фактора моды.

Наряду с выбором одежды в мусульманской семье, можно отметить распространенность практик телесных модификаций: отращивание бороды/щетины, роспись по телу хной. Так, в период жизни пророка Мухаммада борода считалась важным атрибутом настоящего мужчины. Отращивание бороды представляло собой действие, позволяющее юноше ощутить себя взрослым, самостоятельным мужчиной. Только в этом случае ему было позволено заводить семью и жить своим домом [5]. Однако с течением времени значение данной телесной модификации приобретает иной смысл. Так, с 2015 г. отращивание бороды становится новым модным мужским трендом. Для мужчины-мусульманина в мусульманской семье эта практика становится не только неотъемлемой частью веры (по ханафитскому мазхабу, мужчине обязательно носить бороду, которая может хотя бы поместиться в кулаке, по шафиитскому мазхабу, носить бороду – это сунна, то есть желательно), но и одним из модных стандартов. Сегодня для некоторых мужчин-мусульман наличие щетины или бороды не говорит об их богобоязненности, так как определённая их часть носит её с намерением следовать модным тенденциям, а не сунне, чтобы таким образом подчеркнуть свою индивидуальность, мужественность, зрелость и брутальность [6].

Что касается древнего смысла мехенди, то делать его могла только женщина, счастливо живущая в браке. Часто в рисунки вплетались и инициалы жениха: раньше только по кистям рук жених и мог узнать свою невесту, ведь видеться им не разрешалось. Хна должна была быть качественной, так, например, считалось, что чем дольше продержится роспись, тем лучше для невесты, так как она освобождается от домашней работы до тех пор, пока не смоются узоры. Считается, что правильно нанесенный орнамент дарует новой семье покой, благополучие и счастье [9]. Важно отметить, что мехенди, которое прежде выступало культурной мусульманской традицией под названием «Ночь хны», в настоящее время становится модным увлечением среди мусульманок, утрачивая былой смысл.

Таким образом, рассмотренные телесные модификации, выступающие прежде определенным семейным индикатором, сегодня в большинстве своем представляют собой дань моде.

Еще одной из популярных тенденций в современном мире является производство и потребление товаров и услуг-халяль. Так, современная мусульманская семья отводит свое предпочтение разрешенной исламом пище и употребляет продукцию, сделанную по специальным правилам, всячески избегая пищу, запрещенную Кораном. Члены мусульманской семьи стараются посещать халяльные кафе и рестораны, в которых готовят блюда из халяльного мяса, не используют животные жиры и не подают алкоголь. Посещают медицинские клиники и парикмахерские, адаптированные под мусульманского потребителя. Для социализации детей индустрией-халяль предложена серия авторских кукол в хиджабе, а также различные обучающие и воспитательные игры, соответствующие нормам Шариата.

Важно отметить, что «халяль» для мусульманской семьи выступает в первую очередь как образ жизни. Используя в повседневной жизни данную продукцию, мода в данном случае, проявляющаяся в разнообразии халяльной продукции, актуализирует ценности мусульманской семьи.

Для определения места модного и религиозного факторов в повседневных практиках представителей ислама были проведены онлайн-опрос мусульман и интервьюирование членов мусульманских семей, проживающих в Республике Татарстан. Для рассмотрения проявлений модного и религиозного факторов непосредственно в ходе реализации одной из мусульманских практик было организовано участвующее наблюдение.

В ходе реализации онлайн-опроса объектом исследования стали мусульмане, проживающие в Республике Татарстан, от 18 лет и старше.

Предметом исследования – повседневные практики мусульман РТ сквозь призму факторов моды и религии.

Были поставлены цель, ряд задач и выдвинуты основная и частные гипотезы. Основным предположением стало то, что мусульмане, проживающие в РТ, в своих повседневных практиках подвержены значительному влиянию современных модных тенденций.

В данном исследовании применялся неслучайный отбор – стихийная и целенаправленная выборки. Всего был опрошен 461 респондент, но в ходе ремонта выборки было отобрано 400 респондентов, (среди которых мужчин – 180 человек, женщин – 220) при этом уровень репрезентативности соответствовал 95 % уровню точности.

В качестве методов анализа данных применялись одномерный описательный анализ и прикидочный вариант двумерного описательного анализа на нерепрезентативной выборке (поскольку в принципе он правомерен при объеме выборки в 800 единиц).

Полученные результаты позволили выявить отношение мусульман РТ к мусульманскому обряду бракосочетания – Никах, к его организации и проведению, предпочтения мусульман при выборе одежды. Также были определена степень распространенности практик телесных модификаций мусульман и выявлены предполагаемые их мотивы, была обнаружена степень распространенности, значимости и причины потребления продукции и услуг «Халяль» среди мусульман РТ.

В результате проведенного опроса основная гипотеза частично опровергалась, поскольку большинство опрошенных мусульман подчеркивают значимую роль религиозного фактора.

Для определения отношения мусульманских семей, проживающих в РТ, к моде, проявляющейся в их различных повседневных практиках, было проведено интервьюирование членов трех мусульманских семей. В ходе реализации интервьюирования объектом исследования стали мусульманские семьи, проживающие в Республике Татарстан, предметом – повседневные практики и отношение мусульманских семей к современной мусульманской моде. Были поставлены цель и ряд задач.

В исследовании была применена выборка типичных случаев, осуществлялся отбор единиц, обладающих типичным значением признака (приверженность к исламу). По окончании интервьюирования был проведен качественный анализ полученных данных посредством ручной обработки информации.

С помощью интервью были выявлены степень религиозности (на основе методики американских социологов Ч. Глока и Р. Старка [7, с. 270-272], реализуемые модные практики и отношение современных мусульманских семей, проживающих в РТ, к внешним проявлениям моды и к внутренним, духовным составляющим современной моды. С помощью метода наблюдения были зафиксированы внешний вид, в частности одежда, аксессуары, наличие/отсутствие телесных модификаций (борода/щетина/

мехенди), манеры общения и поведения, обустройство жилища, наличие в доме предметов культа, а также обычные жизненные ситуации в жизнедеятельности объекта наблюдения.

По результатам серий интервью с мусульманскими семьями было выявлено, что модный и религиозный факторы в разной степени оказывают влияние на жизнедеятельность каждой семьи. В результате описательного и сравнительного анализов было выявлено как общее, характерное для всех трех семей, так и различное.

Общим для всех исследуемых семей стало то, что супружеские пары совершали Никах, имеют детей, являются верующими, верят во все религиозные догматы, соблюдают пять столпов веры, посещают религиозные здания и службы, читают религиозную литературу, дома имеют предметы культа. Жены в мусульманских семьях являются домохозяйками, но при этом имеют различные хобби, связанные с религией. Мужчины в мусульманских семьях носят бороду. Для всех мусульманских семей важно, чтобы употребляемая ими продукция была «Халяль», все исследуемые семьи употребляют продукты питания халяль, используют «Халяль IT» и посещают заведения общественного питания «Халяль».

Но наряду с общим между мусульманскими семьями также имеются и определенные различия, обусловленные различной степенью влияния современных, модных тенденций.

Так, степень влияния современных, модных тенденций на жизнедеятельность мусульманской семьи зависит от: возраста членов мусульманской семьи, стажа совместной жизни, территориального расположения.

В ходе работы было реализовано участвующее наблюдение с целью рассмотрения проявления модного и религиозного факторов непосредственно в ходе реализации таких мусульманских практик, как Никах и мусульманская свадьба.

Объектом наблюдения стали молодая пара, вступающая в брак, и приглашенные. Предметом исследования – вербальные и невербальные акты поведения и деятельности, внешний вид наблюдаемых.

При проведении наблюдения исследователь в большей степени был включен в изучаемый социальный процесс, а именно выступал в качестве приглашенного.

С помощью данного метода были зафиксированы место проведения, условия, правила, порядок, организация Никаха, выездной регистрации светского брака, мусульманской свадьбы (реализованные дополнительные платные услуги, меню), внешний вид, манера поведения, речи, действия объектов исследования.

По окончании наблюдения был проведен качественный анализ полученных данных посредством ручной обработки информации.

По результатам участвующего наблюдения в ходе совершения Никаха и проведения мусульманской свадьбы было замечено значительное влияние фактора моды. Так, наблюдаемая молодая пара организовали проведение Никаха в мечети, воспользовались услугой выездной регистрации брака и празднованием мусульманской свадьбы в шатре около мечети с применением большого перечня дополнительных платных услуг (свидетельство о Никахе, завязывание и оформление платка, макияж, аренда шатра для проведения мусульманской свадьбы, банкетное меню, услуги флориста, фотографа, тамады, ведущего, диджея, артистов различных жанров и стилей, музыкантов).

Относительно внешнего вида молодая пара и гости были одеты в одежду, практически полностью отвечающую канонам ислама (женщины в платках, с рукавами до запястья, с длинной юбкой, прикрывающей ноги; мужчины с головным убором – тюбетейкой), но при этом опирающуюся на современные тенденции и моду, в частности, у молодоженов и молодых гостей в возрасте до 40 лет (различные фасоны, предполагающие открытую шею, платья, облегающие талию, различных цветов и принтов). Невеста была одета в облегающее в талии платье с открытой шеей, с открытыми мочками ушей.

Относительно телесных модификаций мехенди на невесте и гостях замечено не было, однако практически у всех мужчин-мусульман, в том числе и у жениха была щетина/борода.

Таким образом, проведенное участвующее наблюдение показало, что мусульманская свадьба и традиционный мусульманский обряд бракосочетания модернизируются, оказываясь под влиянием модных тенденций современного общества, Никах переходит из стен дома невесты в мечеть, где царит торжественная атмосфера. Молодые стремятся при организации своего бракосочетания придать этому мероприятию пышность и роскошность, облачаясь в модные наряды и заказывая различные дополнительные платные услуги.

Подводя итог всей исследовательской работе, можно сделать вывод о том, что различные современные тенденции проникают во многие сферы жизнедеятельности членов мусульманской семьи, актуализируя роль моды в репрезентации семейных ценностей. А основное предположение, заключающееся в двоякой роли моды в представлении ценностей, полностью подтвердилось.

#### Литература:

1. Балтанова Г.Р. Экономические и политико-правовые аспекты положения женщины в традиционных исламских странах. – Казань: КГЭУ, 2003. – 122 с.
2. В столице пройдет «Никах-фест». – URL: <http://www.ansar.ru/rfsng/v-moskve-sostoitsya-festival-islamskoj-svadebnoj-mody> (дата обращения 02.02.2018).
3. Гурова О. Социология моды: обзор классических концепций. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2011/12/19/1270386284/Gurova.pdf> (дата обращения: 20.02.2018).
4. Сабирова Г.А. Как стать и остаться мусульманкой: опыт разных поколений / Под ред. С. Шакировой // Женская устная история: гендерные исследования. Ч. II. – Б.: ОФ «Центр издательского развития», 2005. – 493 с.
5. Борода в Исламе: значение. Почему мусульмане носят бороду – URL: <http://fb.ru/article/311725/boroda-vislame-znachenie-pochemu-musulmanenosyat-borodu> (дата обращения: 20.02.2018).
6. Черноморская В. Борода: новый тренд или вера? – URL: <http://www.islam.ru/content/obshestvo/48554> (дата обращения: 20.02.2018).
7. Пруцкова Е. Операционализация понятия «религиозность» в эмпирических исследованиях // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. – 2012. – № 2 (30). – С. 268-292.

## Fashion as a Way of Representation of Muslim Family Values

*N.M. Kalina, K.E. Usova*  
*Kazan (Volga Region) Federal University*

*The article discusses the features of functioning of a modern Muslim family. The manifestations of religious fashion, expressed in both real and spiritual components are examined. The authors analyze the phenomenon of modern Muslim families in terms of fashion and religious factors.*

*Key words: Muslim family, fashion factor, religious factor, religious fashion, Muslim fashion.*