

УДК 316.4

Патриотизм как элемент гражданской идентичности***Зелетдинова Э.А.**

Доктор политических наук, профессор,
заведующая кафедрой гуманитарных наук и психологии
Астраханского государственного технического университета

**Дьякова В.В.**

Ассистент кафедры гуманитарных наук и психологии
Астраханского государственного технического университета

Статья посвящена анализу гражданской идентичности и патриотизма как одного из ее элементов. Приводятся результаты как федеральных, так и региональных социологических исследований.

Ключевые слова: гражданская идентичность, патриотизм, гражданин, патриотические ценности, патриотические эмоции.

Сохранение национального единства в условиях глобализации и изменения этнического состава населения – одна из основных характеристик развития многих государств на современном этапе. Для России эта проблема сегодня так же актуальна. Важным условием стабильности российской общественной системы является консолидация и единство граждан. Само понятие «российская нация» все еще окончательно не определено и содержательно не осмыслено, а гражданская идентичность населения страны за относительно короткий период претерпела ряд коренных изменений и на данном этапе, по мнению многих исследователей, характеризуется как кризисная.

Гражданская идентичность есть результат гражданской идентификации, процесса приобретения и усвоения личностью идеалов, норм, ролей, ценностей и моральных качеств, характерных для гражданской общности, членом которой является индивид. Принадлежность к гражданской идентичности чаще всего определяется волей обстоятельств (местом рождения, местом проживания), а не в результате сознательного решения отдельной личности. В данном случае данная группа воспринимается

индивидом как задаваемая извне, и, следовательно, оценка роли гражданина может быть не всегда однозначно позитивной. Таким образом, направление вектора восприятия личностью своей гражданской принадлежности – в отрицательную или положительную сторону – непосредственно зависит от структуры гражданской идентичности [1, с. 113].

На современном этапе общественного развития анализ гражданской идентичности не ограничивается поиском ответов на вопросы: как личность соотносит себя с определенным государством?, как воспринимает свои конституционные обязанности и права? Исследовательское внимание концентрируется на двух элементах данной категории – патриотизме и гражданственности, тесная взаимосвязь которых способствует проявлению ценностных ориентаций и установок социальных общностей и личности, определяет качественную составляющую их социального развития [2, с. 9].

Стоит отдельно подчеркнуть, что изучение категорий «патриотизм» и «гражданственность», а

* Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 17-33-00057.

также их взаимосвязи как элементов гражданской идентичности актуализируется в ракурсе вопроса о социальной консолидации. Социологи под социальной сплоченностью подразумевают определенное состояние общества, которое сплочено общими ценностями, узами солидарности [3]. В процессе поиска объединяющей основы формирования общих ценностей и гражданского самосознания в трансформирующихся обществах ключевая роль отводится патриотизму как стержневому элементу гражданской идентичности.

В социологии существует несколько подходов к анализу патриотизма, исследователи изучают данную категорию как духовную ценность и ценностную ориентацию социальных общностей, как феномен общественного и индивидуального сознания, как объект деятельности различных социальных образований или концентрируют все внимание на отдельных видах патриотизма, выделяемых по различным основаниям (темпоральные, место обитания, масштаб и др.) [4].

В рамках данной статьи наряду с результатами общероссийских исследований, проводимых федеральными компаниями (ВЦИОМ, Левада-центр), будут использованы данные по Астраханской области. Этот регион отличается социально-демографическим составом, политическим и электоральным поведением, сходными со среднероссийскими показателями [5; 6]. Социологические исследования в Астраханском регионе проводились сотрудниками кафедры гуманитарных наук и психологии Астраханского государственного технического университета (научный руководитель – Э.А. Зелетдинова).

Сравнительный анализ результатов социологических исследований демонстрирует увеличение количества людей, у которых доминирует гражданский компонент в структуре «Я-идентичности» (табл. 1). Не случайно главной целевой установкой государственной национальной политики современной России является гражданская идентичность. Если в 1990-е гг. главной целью этой стратегии было

снижение градуса сепаратистских настроений, связанных с избыточной этнической актуализацией, то сегодня рост удельного веса гражданской идентичности не только показатель положительной консолидации россиян, но и реальная основа для успеха модернизации всех сфер жизнедеятельности общества.

В условиях социальной, экономической и политической трансформации необходимым условием целостности и самосохранения российского общества, духовной основой его гармонизации и единения выступает патриотизм как элемент гражданской идентичности населения страны.

Подавляющее большинство жителей как страны в целом, так и Астраханской области считают себя патриотами. На уточняющий вопрос «Почему вы считаете себя патриотом?» каждый второй астраханец ответил, что гордится своим Отечеством, своим народом, символами своего государства.

Сравнительный анализ ответов россиян на вопрос «Что, по вашему мнению, значит быть патриотом?» в период с 2000 по 2015 гг. позволяет сделать вывод о том, что большинство граждан определяют патриотизм как любовь к Родине (см. табл. 2). Лю-

Таблица 1
Распределение выбравших вариант ответа «Я – россиянин, житель России» при ответе на вопрос «Кем вы ощущаете себя в первую очередь?» (в %)

Год	Я – россиянин, житель России
Российская Федерация	
2004	47,72
2015	59,0
Астраханская область	
1999	12,0
2005	45,0
2014	54,4
2016	55,4
2016	56,3

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос «Что, по вашему мнению, значит быть патриотом?» (несколько вариантов ответа) (в %)

	2000 г.	2007 г.	2010 г.	2013 г.	2015 г.
Любить свою страну	58	66	59	59	65
Защищать свою страну от любых нападков и обвинений	24	21	22	21	24
Стремиться к изменению положения дел в стране для того, чтобы обеспечить ей достойное будущее	23	21	22	21	20
Считать, что твоя страна лучше, чем другие страны	17	18	21	21	21
Работать/действовать во благо/для процветания страны	35	27	27	21	19
Говорить о своей стране правду, какой бы горькой она ни была	12	10	13	11	13
Считать, что у твоей страны нет недостатков	4	4	6	6	5
Другое	3	3	4	3	2
Нет ответа/Затрудняюсь ответить	10	6	9	6	7

бовь к своей стране – главное качество патриота и по мнению астраханцев (см. табл. 3).

Таблица 3
Распределение ответов на вопрос
«Что, по вашему мнению, значит
быть патриотом?»
(несколько вариантов ответа) (в %)

	2017 г.
Любить свою страну	77,5
Защищать свою страну от любых нападок и обвинений	38,9
Стремиться к изменению положения дел в стране для того, чтобы обеспечить ей достойное будущее	32,9
Считать, что твоя страна лучше, чем другие страны	20
Работать/действовать во благо/для процветания страны	32,1
Говорить о своей стране правду, какой бы горькой она ни была	12,1
Считать, что у твоей страны нет недостатков	7,5
Другое	2,5
Нет ответа/Затрудняюсь ответить	2

Необходимо отметить, что деятельностный компонент патриотизма как элемента гражданской идентичности не так развит у населения страны и, в частности, Астраханского региона в сравнении, например, с коннотативными и аксеологическими составляющими. К примеру, при ответе на вопрос о том, какой смысл респонденты вкладывают в понятие «патриотизм», показатель «работать/действовать во благо/для процветания страны» в два раза ниже, чем самый популярный ответ «любить свою страну». Еще один пример: «исполнение законов» и «готовность помочь государству» считают главными качествами патриота 16,4 % и 8,6 % респондентов, соответственно.

Таким образом, доминирование гражданского компонента в структуре «Я-идентичностей» личности, превалирование патриотических настроений

– реальная основа для консолидации и солидарности населения страны на современном этапе, залог успешной модернизации общественной системы. Актуальным в рамках вопроса дальнейшего стабильного функционирования российского общества является проблема формирования и развития деятельностной составляющей гражданской идентичности и патриотизма как одного из ее элементов.

Литература:

1. Шикова Р.Ю. Идентичность молодежи России в условиях социокультурной трансформации // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2010. – Вып. 1 (57). – С. 109-113.
2. Козлов А.А. Молодые патриоты и граждане новой России: социологический очерк. – СПб.: Издательский дом «ОМ-Экспресс», 1999. – 542 с.
3. Рожкова Л.В., Васильева Н.Д. Гражданственность и патриотизм как основания социальной консолидации российского общества // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2014. – № 3 (121). – С. 123-129.
4. Ружа В.А. Социокультурный подход как методологическая основа социологической интерпретации понятия патриотизм // Современные исследования социальных проблем. – 2012. – № 5. – URL: <http://soc-journal.ru/archive/2012.html> (Дата обращения : 13.01.2017)
5. Дьякова В.В. Российское поколение Y: гражданская идентичность (на примере Астраханской области) // Теория и практика общественного развития. – 2017. – № 1. – С. 82-84.
6. Зелетдинова Э.А. Трансформация этноструктуры Астраханской области // Полис. Политические исследования. – 2015. – № 6. – С. 144-156.

Patriotism as an Element of Civic Identity

Zeletdinova E.A., Diakova V.V.
Astrakhan State Technical University

The paper deals with civic identity and patriotism as one of its elements. Results of both federal and regional sociological research are presented.

Key words: civic identity, patriotism, citizen, patriotic values, patriotic emotions.