

УДК 378.4:005.332.4(470.344)

Повышение конкурентоспособности образовательной организации высшего образования как фактор ее инвестиционной привлекательности



Александр А.Ю.

Кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой публичного права
Чувашского государственного университета им. И.Н. Ульянова

В статье предложена адаптивная модель формирования конкурентоспособности образовательного учреждения высшего образования. Дано авторское определение понятия «конкурентоспособность вуза».

Ключевые слова: образовательная организация высшего образования, конкурентоспособность, модель, инвестиционная привлекательность, рынок труда.

В глобальном рыночном пространстве конкурентоспособность инновационно развивающейся экономики Российской Федерации всё в большей степени определяется качественным уровнем подготовки профессиональных кадров, осуществляемой учреждениями высшего образования страны [1-3 и др.]. При решении данной задачи возникают сложности в развитии высшего образования, связанные с лимитированием финансовых средств, поступающих из федерального и регионального бюджетов, объемы которых не соответствуют реальным потребностям вузов. В этих условиях становится важным изыскание новых подходов, обеспечивающих решение дефицита финансирования высших учебных заведений, одним из которых является привлечение внешних инвестиций. Сегодня объектами инвестирования в вузах являются результаты новых научно-исследовательских разработок, новые патенты, лицензии, а также полезный эффект в виде повышения конкурентоспособности их выпускников. Следует отметить, что в настоящее время наблюдается низкий уровень поступления инвестиций в подготовку вузовских специалистов, который определяется не только недостаточностью финансовых средств у инвесторов различной формы собственности, но относительно низкой инвестиционной привлекательностью учреждений высшего образования.

Одним из направлений инвестиционной привлекательности образовательных учреждений высшего образования является формирование высокого уровня их конкурентоспособности [4]. Реализация

активной инвестиционной политики привлечения вложений в вузы включает в себя в первую очередь широкую рекламу тех конкурентных преимуществ, которые гарантируются инвестору при внедрении инвестиционных проектов и программ. Главное конкурентное преимущество инвесторов заключается в том, что они получают квалифицированных молодых специалистов, способных освоить новые технологии наукоемких производств экономики регионов.

Стремление вузов к повышению своей конкурентоспособности ведет к поиску новых управленческих решений, анализу передовой практики в отечественном и зарубежном образовательном пространствах, а также изучению опыта, наполненного бизнесом. Инвестирование в подготовку специалистов, выпускников учреждений высшего образования должно стать престижным направлением для бизнес-сообщества, которое подкрепляется поведением самих вузов.

При существующей в настоящее время конкуренции учреждений высшего образования на рынке образовательных услуг их конкурентоспособность становится одним из главных императивов инновационного развития. Для вуза, как субъекта конкурентного соперничества, повышение его конкурентоспособности дает возможность, с одной стороны, повысить свою инвестиционную привлекательность и увеличить объемы вложений в инновационное развитие процесса подготовки квалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда, а с другой стороны, обеспечить превосходство перед

конкурентами по всем показателям, определяющим эффективность его деятельности: выполнение госзаказа подготовки специалистов по соответствующим специальностям, развитие учебной и научно-исследовательской базы, экономической, научно-исследовательской деятельности, подготовки научных кадров и т.п. При этом важную роль приобретает совершенствование и развитие методологии формирования понятия «конкурентоспособность вуза».

В экономической литературе известны определение этого понятия [5-7 и др.]. Так, авторы работы [5] формируют его как комплексную характеристику за определенный период времени в условиях конкретных рынков образовательных услуг, отражающих превосходство перед вузами-конкурентами по качеству образовательных услуг, способность успешно реализовывать существующие и внедрять новые образовательные программы, использовать современные технологии и своевременно реагировать на изменяющиеся внешние условия. Как следует из вышеприведенной трактовки, конкурентоспособность вуза является сложным понятием, которое может изменяться в зависимости от целей, задач и других факторов. Не акцентируя внимание на раскрытии содержания данного определения другими авторами, отметим, что в экономической науке пока ещё не сформировался единый методологический подход к понятию «конкурентоспособность вуза». В условиях конкуренции отсутствие единого подхода к определению этой категории затрудняет разработку стратегических целей и стратегий долгосрочного конкурентоспособного развития образовательных организаций высшего образования, а также методик количественной оценки их конкурентоспособности.

По нашему мнению, понятие «конкурентоспособность вуза» должно определяться с позиций его системного представления и включать в свое содержание такие системообразующие компоненты, как стратегическая цель инновационного развития образовательной организации высшего образования на «входе» системы, инструменты, ресурсы, процессы и методологию в её замкнутом контуре, внешнюю среду и ожидаемые результаты на «выходе».

Целью формирования высокого уровня конкурентоспособности вуза, как участника рынка образовательных услуг, является подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных выпускников (бакалавров, магистров, специалистов), востребованных на рынке труда и способных удовлетворить потребности современной инновационно развивающейся экономики Российской Федерации и ее субъектов [8; 9]. Следует отметить, что в настоящее время наблюдается недостаточная востребованность молодых специалистов работодателями производственной сферы, что является следствием невысокого уровня их конкурентоспособности [10].

В современных условиях вузовское образование является производственной отраслью, в которой создается образовательный продукт в виде дипломированного высококвалифицированного выпускника, обладающего потенциалом профессиональных знаний, умений и практических навыков, дающих ему возможность конкурировать на рынке труда среди реальных конкурентов на свободную вакансию. В конкурентном соперничестве выигрывает тот, кто в наибольшей степени отвечает требованиям работодателей. Практика показывает, что работодателей не удовлетворяет только высокий уровень теоретических знаний. Для быстрой адаптации молодых специалистов к практической деятельности в условиях современного высокотехнологичного производства и полноты полезного использования имеющегося потенциала, кроме теоретических знаний, в равной степени необходимы личностные характеристики, такие как: инициативность, деловитость, готовность к постоянному креативному повышению своего профессионального уровня, предприимчивость, организованность и пунктуальность, коммуникабельность и мобильность, способность работать в команде, вести здоровый образ жизни.

В условиях рыночной экономики комплексным показателем качества подготовки специалистов является именно их конкурентоспособность, которая отражает его способность побеждать соперников в конкурентных условиях и является главным фактором успеха как при трудоустройстве, так и в дальнейшей трудовой деятельности. Следовательно, формирование конкурентоспособности будущего специалиста в процессе обучения студентов является главной задачей вуза как субъекта предоставления образовательных услуг.

Решение задачи повышения условия конкурентоспособности вуза с позиции подготовки конкурентоспособных, востребованных рынком труда специалистов ставит новые проблемы обучения студентов. Особо остро они обозначены при подготовке специалистов для наукоемких отраслей экономики, требующих не только высококвалифицированного профессорско-преподавательского состава, новейшего лабораторного оборудования для учебных и научно-исследовательских целей, но и динамического обновления содержания всего процесса обучения.

Повышение конкурентоспособности вузов связано с модернизацией всего образовательного процесса, оптимизацией способов и технологий обучения студентов, переосмыслением целей и результатов подготовки конкурентоспособных специалистов для наукоемких и высокотехнологичных производств. Для обозначенных целей модернизации необходимо разработать новые инновационные образовательные программы обучения студентов, результатом реализации которых станут конкурентоспособные специ-

алисты, востребованные рынком труда. Основными участниками разработки и реализации инновационных образовательных программ должны выступать выпускающие кафедры вузов и бизнес-сообщество. Вышеперечисленное позволит сформировать у молодых специалистов профессиональные компетенции и высокий уровень личностных характеристик, обеспечивающие им конкурентоспособность и возможность быстрой адаптации к практической деятельности после окончания вуза.

Таким образом, основываясь на результатах системного анализа взаимосвязи основных компонентов, образующих понятие «конкурентоспособность вуза», предлагается её следующая формулировка, заключающаяся в его способности добиваться успехов в конкурентном соперничестве на рынке образовательных услуг путем подготовки конкурентоспособных специалистов,

имеющих не только высокий уровень профессиональных знаний, умений и практических навыков, но и большой набор личностных характеристик, на основе разработки и использования новых инновационных методов обучения, способных конкурировать на рынке труда и быть лидерами в борьбе с конкурентами, пользоваться спросом работодателей разных сфер экономики.

Результаты анализа содержания понятия «конкурентоспособность вуза» как системы позволяют разработать модель механизма формирования конкурентоспособности учреждения высшего образования (рис. 1), сущность которого заключается в целенаправленном воз-

действии органа управления на все процессы его деятельности для достижения поставленной цели. При реализации предложенного механизма у вуза, как конкурентоспособного субъекта рынка образовательных услуг, появляются такие новые возможности конкуренции по сравнению с другими конкурентами, как:

- обеспечение более высоких темпов перевода процессов обучения на новые инновационные программы обучения студентов за счёт повышения инвестиционной привлекательности и дополнительных инвестиций;
- осуществление подготовки специалистов с высоким уровнем профессиональных компетенций и личностных характеристик, что делает их более конкурентоспособными и востребованными на рынке труда.



Рис. 1. Модель механизма формирования конкурентоспособности вуза

Разработанная модель механизма управления формированием конкурентоспособности вуза является инструментом, позволяющим эффективно решать задачу удовлетворения потребностей инновационно развивающейся экономики страны в квалифицированных специалистах.

Реализацию предложенного механизма вузы могут осуществить в рамках государственно-частного партнерства или участия в кластерном территориально-отраслевом объединении как одном из ведущих организационно-структурных элементов, выполняющем роль лидера его инновационного развития.

Литература:

1. Ленчук Е.Б. Кадровое обеспечение российской экономики в условиях перехода к инновационной модели развития проблемы управления в экономике знаний. – М.: ГУУ, 2010. – 170 с.
2. Александров А.Ю. Управление опережающим развитием образовательного пространства // Вестник НГИЭИ. – 2016. – № 3 (58). – С. 7-13.
3. Киченко Л.П., Попова Е.С. Роль системы высшего образования в повышении конкурентоспособности и развитии стержневых компетенций региона // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2012. – № 3.1. – С. 13-21.
4. Александров А.Ю. Актуальные проблемы совершенствования институтов развития конкуренции и поддержки отраслей // Научное обозрение. – 2015. – № 17. – С. 318-323.
5. Беляева Ю.В., Говорухина Е.Г., Двойных Т.В., Чекмарёв В.В. Конкурентоспособность вузов как результат инновационной деятельности // Вестник Тамбовского университета (серия гуманитарных наук). – 2009. – № 4(72). – С. 373-385.
6. Баталова О.С. Конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг // Молодой ученый. – 2010. – №10. – С. 53-58.
7. Голик А. Система внешних факторов конкурентоспособности вуза // Высшее образование в России. – 2007. – № 7. – С. 131-135.
8. Гулин К.А. Социально-экономическая модернизация России: региональный аспект: монография. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2012. – 330 с.
9. Распоряжением Правительством Российской Федерации от 17.11.2008 г. №1662-р. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».
10. Шлычков В.В. От конкурентоспособной экономики к эффективному государству // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. – № 2. – С. 89-96.

Improving Competitiveness of the Educational Organization of Higher Learning as a Factor of its Investment Attractiveness

*Aleksandrov A. Yu.
Chuvash State University*

The paper presents an adaptive model of competitiveness for educational organizations of higher learning. The definition of the concept «competitiveness of a university» is proposed.

Key words: educational organization of higher learning, competitiveness, model, investment attractiveness, labour market.

