

УДК 330.322

Космический туризм: перспективы для бизнеса**Охрименко Е.И.**

Кандидат педагогических наук,
доцент кафедры туристического бизнеса и гостеприимства
Уральского государственного экономического университета (Екатеринбург)

**Ошкордина А.А.**

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры туристического бизнеса и гостеприимства
Уральского государственного экономического университета (Екатеринбург)

В статье обозначена актуальность космического туризма на современном этапе; представлен обзор и анализ работ ученых, проводивших исследования, связанные с влиянием космического туризма на экономику страны.

В результате проведенного анализа, авторами установлено, что Россия имеет лидирующие позиции среди стран, занимающихся исследованиями в сфере космического туризма; обозначены проблемы, рассматриваемые в рамках процесса реализации проектов космического туризма; определены основные направления деятельности государства, а также представлены условия для привлечения инвестиций.

Ключевые слова: космический туризм, инвестиции, бизнес, экономика, перспективы, проекты, рынок

В настоящее время удивить клиента становится все сложнее и сложнее, так как потребности становятся все разнообразнее. Каждая из сфер обслуживания стремится удовлетворить потребности путем введения новых услуг. Туристическая деятельность не исключение.

На современном этапе космический туризм является перспективным видом путешествий в мире. У туристов возникают потребности в получении новых ощущений, именно космический туризм сможет в большей мере удовлетворить их.

Под космическим туризмом понимается полет в космическое пространство или на околоземную орбиту, который позволяет почувствовать себя космонавтом и совершить космическое путешествие [1, с. 29].

Космический турист – это человек, который совершил полет на околоземную орбиту, также сделал

это на коммерческой основе. Первым полноценным туристом, оплатившим поездку на Международную космическую станцию (далее – МКС) в 2001 г., стал американец Денис Тито [2, с. 26].

Полеты в космос или околоземную орбиту оплачиваются частными средствами. Такой вид туризма проводится в развлекательных или исследовательских целях. Туры подобного вида можно охарактеризовать как новый вид экстрима.

Существуют и разрабатываются программы, связанные с космическим туризмом, каждая такая программа имеет свои особенности и определенную стоимость. Важно отметить, с одной стороны, необходимым условием для дальнейшего развития российского космического туризма является интеграция космической отрасли в международный рынок товаров и услуг космического назначения, с другой стороны – пока на недостаточном уровне ведется

работа со стороны государства для привлечения бизнеса (инвесторов) с целью совместной разработки и реализации космических проектов.

Привлечение инвесторов в ходе выстраивания партнерских отношений и взаимодействия с государством является необходимым условием для развития космического туризма. Более того, данная интеграция ослабит влияние санкций зарубежных стран в отношении России, даст возможность для расширения рынков сбыта и обеспечит приток дополнительных финансовых ресурсов.

На сегодняшний день проведено немало исследований в области изучения влияния космического туризма на экономику страны. Однако, на наш взгляд, существует недостаточно научных трудов, посвященных изучению проблем инвестиционной деятельности со стороны бизнеса в развитие космического туризма.

Д.Л. Дзюман, М.В. Ромаданова подчеркивают, что необходимо уделять особое внимание правовому регулированию космического туризма, поскольку он является перспективой для развития государства [3].

А.Г. Сарафанова, А.А. Сарафанов отмечают в своем исследовании [4], что необходимо рассматривать вопросы, связанные с доступностью космических услуг для среднего класса. Космические услуги остаются дорогостоящими на сегодняшний день. В исследовании авторами обозначены причины в отношении формирования цены на полет в космическое пространство.

Н.Б. Нечаева акцентирует особое внимание на исследование процесса коммерциализации космического туризма, а также вклада российской космонавтики в сотрудничество государств [5].

А.И. Дронов подчеркивает, что существует зависимость индустрии туризма от состояния глобальной экономики [6]. Поскольку индустрия туризма относится к коммерческой сфере, следовательно, влияние на нее является неизбежным. Автор особое внимание уделяет анализу причин популяризации космического туризма. Доказано, что именно для эффективного развития внутреннего туризма необходимо учитывать объекты и исторические места, имеющие отношение к космонавтике. Наша страна богата культурным наследием, которое тесно связано с космонавтикой, следовательно, автор акцентирует особое внимание на необходимость и причины формирования взаимосвязи внутреннего и космического туризма [6].

Единственная станция в космосе, которая используется для туризма, – Международная космическая станция. Такого рода путешествие представляет собой долговременное нахождение на станции [2, с. 25].

На современном этапе российские корабли считаются наилучшими и дешевыми по сравнению с другими странами.

В России для отправки клиентов на околоземную орбиту используют корабли под названием «Союз». Такие корабли считаются надежными и прочными. Также большой плюс «Союза» заключается в том, что полет на таком корабле гораздо дешевле, нежели на шаттле [7, с. 146]. Именно поэтому туристы из других стран приезжают в Россию, чтобы осуществить свою мечту, связанную с путешествием в космос. Большинство таких туристов – американцы. Это связано с тем, что стоимость за двухчасовой полет от компании «*Virgin Galactic*» равна 200 тыс. долл. тогда, как в России стоимость равна 50 тыс. – 80 тыс. долл.

Рассматриваемый вид туризма – очень прибыльная сфера предпринимательства. Стоимость такого вида развлечения слишком велика, поэтому данным видом туризма смогут воспользоваться лишь немногие, кто имеет высокий уровень дохода. Именно этот фактор является серьезной проблемой и оказывает определенное влияние на формирование спроса в рамках данного вида туризма.

На Международной космической станции проектируется расширение космической деятельности. Основной целью в том числе можно обозначить повышение популярности космического туризма. МКС является наиболее «пригодной» для осуществления обозначенных планов. Эксплуатация МКС запланирована до 2028 г. Для этого были разработаны проекты орбитальных отелей-гостиниц, отелей-ресторанов, в которых планируется размещать будущих космических туристов.

Важно обратить особое внимание на то, что до недавнего времени изучением космического пространства занимались только государственные корпорации. Однако отмечается интерес со стороны бизнеса, поступают инвестиции частных компаний с целью изучения космической сферы. Частные компании занимаются разработкой новейших спутников, космических кораблей как одноразовых, подобных «Союз-МС», так и многоразовых, предназначенных для суборбитальных полетов. Следовательно, в рамках перспектив освоения космоса необходимо уделять особое внимание изучению частных проектов, оказывающих влияние на развитие космического туризма. Например, частные проекты по созданию собственных ракет-носителей, различных космических кораблей и специализированных отелей для туристов, чтобы те могли оставаться на орбите долгое время.

Отметим проблемы, которые прослеживаются в рамках реализации космического проекта: финансовые расходы на разработку гостиничного комплекса и их окупаемость; расходы, связанные с эксплуатацией орбитального гостиничного комплекса; разработка инновационных идей, необходимых для поддержки жизнедеятельности, а также организация комфортабельных условий для космических туристов.

Сам по себе космический туризм является инновационным направлением в данной сфере, ведь там используются новейшие технологии и достижения науки для реализации внеземных туров. Космический туризм представляет новую отрасль, которая дает наибольшую прибыль по сравнению с остальными видами туризма. Именно поэтому данное направление очень привлекательно для инвесторов [8, с. 97].

В космическом туризме достаточно широко используются цифровые инновации.

Стоит обратить внимание и на некоторые отрицательные моменты, которые влияют на распространение данной сферы:

- уровень радиации в космосе, который негативно влияет на людей и на оборудование;
- недостаточный уровень безопасности;
- высокая стоимость;
- ограничения по состоянию здоровья [9, с. 253].

На наш взгляд, космический туризм необходимо рассмотреть и с моральной точки зрения. Благодаря путешествиям на околоземную орбиту, люди могут посмотреть на Землю и понять, насколько важно бережно относиться к планете.

На современном этапе развитие новых технологий в мире происходит очень стремительно, и экспедиции в космос могут стать доступными за счет сокращения издержек, которые влияют на цену за полет. Очевидно, что данное направление в туризме является прибыльным, поэтому осуществлять инвестиции в развитие данной отрасли будет наиболее целесообразно для бизнесменов и инвесторов.

На мировом рынке уже существуют иностранные компании, которые активно проявили интерес к космическому туризму. Компания *SpaceX* стремится развивать космический туризм. Она может отправлять в космос до шести миссий с туристами каждый год [9, с. 253].

Например, 25 октября 2021 г. новое орбитальное направление открыло пространство для бизнеса и путешествий. Американские компании *Blue Origin* и *Sierra Space* [10] запланировали строительство на низкой околоземной орбите *Orbital Reef*, коммерчески разработанную и управляемую космическую станцию [10]. Для станции будет обеспечена поддержка, в том числе со стороны бизнеса. Планируется, что *Orbital Reef*, например, может предоставить возможность космическим туристам установить на орбите свой собственный адрес. На станции созданы все условия для исследовательской деятельности. На *Orbital Reef* представлены коммерческие заказчики, различные конкурентоспособные услуги. На станции запланировано все, что необходимо для проведения различных работ и для комфортного жилья космических туристов. Функционирование станции планируется в ближайшее время.

В проекте *Voyager* обозначено, что космическую гостиницу планируют запустить в 2030 г. *Orbital*

Assembly Corporation объявила о том, что в январе 2021 г., компания наметила строительство орбитальной коммерческой станции с искусственной гравитацией *Voyager* для туристов. Старт назначен на 2025 г., первых туристов станция планирует принимать в 2030 г. Диаметр орбитальной станции – 200 м, ширина – 20 м. Орбитальная станция будет необычной, выполненной в форме кольца, которое похоже на гигантское колесо с 24 модулями. Передвижение между модулями будет осуществляться с помощью лифтов. Планируется работа ресторанов, кинотеатра, тренажеров, а также комнаты на 400 чел. [11].

Таким образом, иностранные государства достаточно активно выходят на мировой космический рынок туристских услуг. Это достигается путем разработки соответствующих программ, с помощью которых государство успешно привлекает частные инвестиции в развитие космического пространства.

Важно акцентировать особое внимание на следующих основных моментах рынка космического туризма. Объем рынка космического туризма оценивался в 1181,37 млн долл. США в 2022 г. В течение прогнозируемого периода увеличение в среднем составит 22,09 % и тем самым сможет достичь к 2028 г. 3912,67 млн долл. США [12].

Стоит понимать, что перспективы у космического туризма, действительно, большие. В данный момент происходит разработка Коммерческой космической станции (далее – ККС) отечественной компанией «Энергия». Разработка и дальнейшая реализация данной станции поможет увеличить прибыль от нахождения туристов в космосе, ведь тогда они смогут приобрести что-то в магазине в космосе, что уже звучит достаточно привлекательно. Также космические гости смогут иметь полноценный отдых: они смогут пребывать в космическом пространстве не несколько часов, как сейчас, а несколько дней за счет предоставления спальных мест в космической гостинице [1, с. 30]. Данная станция разрабатывается с целью предоставления туристам всех тех удобств, которые есть на Земле в обычном курортном городе, но только все эти блага будут представлены в космосе.

Также стоит отметить, что Коммерческая космическая станция может стать убежищем для экипажа МКС, если возникнет чрезвычайная ситуация.

В настоящее время компании, занимающиеся космонавтикой, направляют свои ресурсы на разработку и реализацию специальных кораблей, которые могут заменить самолеты. Путешествия на таких средствах передвижения помогут сократить время пребывания в полете в несколько десятков раз [2, с. 28].

Космический туризм – это не только полеты в космос, но и посещение таких мест, которые связаны с космосом, которые имеют огромное значение

для развития космонавтики. Например, существует Музей космонавтики в Москве, который посвящен «Покорителям космоса». Турист может посетить данный музей и окупиться в космическое пространство, не покидая Земли.

Космический туризм и его дальнейшее развитие для России имеет важное значение. Именно из-за развития этой отрасли в стране и организации относительно недорогих полетов в космос Россия стала привлекательной для туристов из других стран, что повлияло в значительной мере на развитие въездного туризма. А въездной туризм положительно влияет на экономику нашей страны [13, с. 281].

В рамках развития космического туризма очевидно получение экономических выгод для бизнеса и государства. Для государства – это уникальная возможность разработать совместно с инвесторами новые варианты финансирования космической деятельности, привлечь необходимые инвестиционные ресурсы, обеспечить большую гибкость в применении различных рыночных механизмов. Для бизнеса – получение заказов, тиражирование и продвижение пилотных проектов на рынке, создание операторских компаний и т.д.

Необходимо своевременно анализировать рынок развития космического туризма. Составление отчета по данному направлению будет являться важным инструментом для всех заинтересованных сторон, например, инвесторов, владельцев бизнеса, исследователей и т.д.

На наш взгляд, всесторонний анализ и отчет позволят потенциальным инвесторам принимать обоснованные решения, связанные с инвестиционной деятельностью в рамках развития сферы космического туризма. Кроме того, у предприятий появится возможность, благодаря исследованию рынка космического туризма, разрабатывать успешные бизнес-стратегии и получать соответствующие доходы.

По результатам проведенного исследования сформулирован вывод о том, что не только государству, но и инвесторам (бизнесу) необходимо вкладывать средства в развитие космического туризма, поскольку данный вид туризма может принести в будущем значительную прибыль. Средства, заработанные с туров и экскурсий, можно инвестировать в дальнейшее изучение космоса.

Предложены и обоснованы совместные направления деятельности со стороны государства и бизнеса в сфере развития космического туризма.

Развитие космического туризма положительно влияет на туристическую сферу. Такое направление дает большое количество возможностей для создания новых путей сбыта различных туристических продуктов. Широкое применение космических туристических продуктов будет являться стимулом для дальнейшего развития и поддержки космонавтики, а также различных отраслей народного хозяйства.

Благодаря сотрудничеству государства и бизнеса появится уникальный шанс для разработки качественно новых перспективных направлений для будущих космических туристов. Более того, это уникальная возможность для нашего государства укрепить свои позиции на мировом рынке.

Литература:

1. Акельева А.А., Кирова И.О. К вопросу предпринимательской деятельности в сфере космического туризма // Перспективы развития науки в современном мире: Материалы XI межд. науч.-практ. конф. (Уфа, 19 октября 2018 г.). – Уфа, 2018. – С. 29–35.
2. Коржанова А.А. Космический туризм // Теория и практика общественного развития в свете современного научного знания: Материалы II межд. науч. конф. (Красково, 11-12 апреля, 2018 г.). – Красково, 2018. – С. 25–29.
3. Дзюман Д.Л., Ромаданова М.В. Международно-правовое регулирование космического туризма // International & Domestic Law: Материалы XVI ежегодной межд. конференции по национальному и международному праву / Отв. за выпуск А.В. Галиулина. – Екатеринбург: ФГБОУ ВО «Уральский государственный юридический университет», 2022. – С. 375–378.
4. Сарафанова А.Г., Сарафанов А.А. Космический туризм как объект исследования экстремально-го досуга // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2022. – № 1(207). – С. 65–74.
5. Нечаева Н.Б. Горизонты космического туризма // XLVI академические чтения по космонавтике: Сборник тезисов, посвященные памяти академика С.П. Королёва и других выдающихся отечественных ученых – пионеров освоения космического пространства. В 4-х т. Т. 2. – М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2022. – С. 252–255.
6. Дронов А.И. Космический туризм – инновационные технологии туристической индустрии // Наука. Искусство. Культура. – 2022. – № 4(36). – С. 15–27.
7. Шипулина Л.В., Беспелюхина Е.И. Космический туризм – реальность и перспективы. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36934468> (дата обращения: 01.12.2022).

8. Парфенова С.А. Развитие космического туризма // Туризм и гостеприимство сквозь призму инноваций: Материалы III науч.-практ. конф. (Москва, 27 февраля 2018 г.). – М., 2018. – С. 95–99.
9. Поддубная Т.Н., Луганская Ю.С. Перспективы развития космического туризма. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35533035> (дата обращения: 1.12.2021).
10. Blue Origin and Sierra Space developing commercial space station. – URL: <http://www.blueorigin.com/news/orbital-reef-commercial-space-station>.
11. Космическую гостиницу хотят запустить уже в 2030 году. – URL: <http://zen.yandex.ru/media/nauka/kosmicheskuiu-gostinicu-hotiat-zapustit-uje-v-2030-godu-glawye-fakty-o-proekte-voyager-60fd256fc107de1e3b7c0e5a> (дата обращения: 01.06.2021).
12. Рост рынка космического туризма и прогноз до 2031 года. – URL: <http://www.marketwatch.com›press-release/space-tourism-market-research-report-on-regional-size-and-status-2023-2030-2023-06-19>.
13. Дронов А.И. Космический туризм в стратегии развития космонавтики. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37099440> (дата обращения: 1.12.2021).

Space Tourism: A Business Outlook

*Okhrimenko E.I., Oshkordina A.A.
Ural State University of Economics (Yekaterinburg)*

The article outlines the relevance of space tourism at the present stage. An overview and analysis of the work of scientists who conducted research related to the impact of space tourism on the country's economy is presented.

As a result of the analysis, the authors found that Russia occupies a leading position among countries engaged in research in the field of space tourism. Identified issues addressed in the implementation of space tourism projects. The main directions of the state's activities are determined, and the conditions for attracting investments are presented.

Key words: space tourism, investments, business, economy, prospects, projects, market, research

