

УДК 316

Самозанятость студенческой молодежи

**Хизбуллина Р.Р.**

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии, политологии и права
Казанского государственного энергетического университета

В статье произведена попытка рассмотреть сферы и мотивы самозанятой студенческой молодежи с позиции социологического анализа.

На основе обобщения данных исследований перехода на рынок труда молодых женщин и мужчин в странах Восточной Европы и Центральной Азии, полученных Международной организацией труда, и результатов авторского эмпирического социологического опроса студентов 1–4 курсов очной формы обучения сформулированы выводы о возможностях развития самозанятости молодежи в условиях государственной поддержки и введения специального налогового режима для самозанятых.

Ключевые слова: самозанятость, молодежь, самозанятость студентов, мотивы самозанятости, социологическое исследование

В настоящее время к самозанятым относятся сотрудники, которые самостоятельно реализуют трудовую и профессиональную деятельность на рынке товаров и услуг вне штата организации. Социальные практики самозанятости населения, «развиваясь преимущественно обособлено от формальных институциональных правил и норм, получают широкое распространение в трудовой сфере российского общества и становятся комплексным индикатором социально-экономических процессов» [1, с. 408].

Молодежь как социально-экономический потенциал страны всегда активно стремились к поиску путей трудовой, профессиональной и творческой самореализации. В данной связи, самозанятость – это одна из стратегий самоопределения молодежи на рынке труда. Часто самозанятыми становятся молодые люди, студенты, занимающие наиболее активную позицию на рынке труда. Именно эта категория населения чаще выбирает нестандартные формы занятости (удаленная работа, неполный рабочий день, самозанятость и т.д.) [2]. В современных социально-экономических условиях «распространенность молодежных практик самозанятости в сложившихся институциональных условиях имеет скорее позитивный эффект ввиду выраженной адаптационной функции. Вместе с тем стратегический подход

диктует необходимость исследований особенностей и структуры самозанятости молодежи в динамике, а также прогнозирования как последствий существующего статуса-кво самозанятости, так и результатов ее социального регулирования» [1, с. 413].

В качестве эмпирической базы представленного исследования были использованы результаты авторского социологического опроса, проведенного среди студентов 1–4 курсов очной формы обучения Казанского государственного энергетического университета (далее – КГЭУ) (анкетирование, $n = 400$, март–июнь 2023 г.). Цель социологического исследования – определение особенностей и причин распространения студенческой самозанятости. Также использованы результаты вторичного анализа данных исследования «Перехода на рынок труда молодых женщин и мужчин в странах Восточной Европы и Центральной Азии», полученных Международной организацией труда, 2015 г., г. Женева [3].

Результаты проведенного социологического опроса среди студентов КГЭУ показали, что для 60 % респондентов наиболее распространенным каналом заработка является Интернет: IT- и digital технологии (26 %), маркетинг и реклама в социальных сетях (23 %), он-лайн занятость на маркетплейсах (11 %). Согласно опросу, 10 % респондентов само-

заняты офф-лайн в области оказания услуг фото- и видеосъемки, 18 % в сфере бьюти-услуг, 7 % – оказывают услуги репетиторства, 5 % опрошенных затруднились с ответом и не выделили сферу самозанятости в отдельную категорию (см. рис. 1).

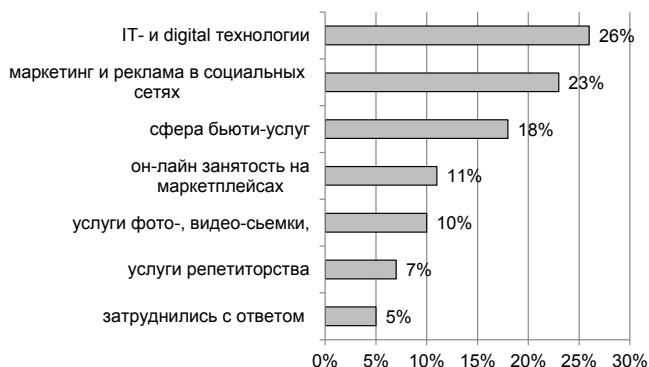


Рис. 1. Распределение сфер самозанятости студентов, %

Полученные данные отчасти коррелируют с результатами научных изысканий отечественных исследователей В.О. Коруновой, М.И. Прыгуновой, которые отмечают, что сегодня наблюдается рост заинтересованности самозанятости среди женщин, ориентированных на предоставление услуг в сфере красоты и здоровья, а также услуг репетитора [4].

Мотивы самозанятости среди опрошенных студентов сконцентрированы преимущественно вокруг стремления к материальной независимости (78 %), возможности развития профессиональных навыков (39 %), желаний монетизации хобби и творческих способностей (21 %), необходимости материальной помощи семье (13 %), другое – 3 % (см. рис. 2).

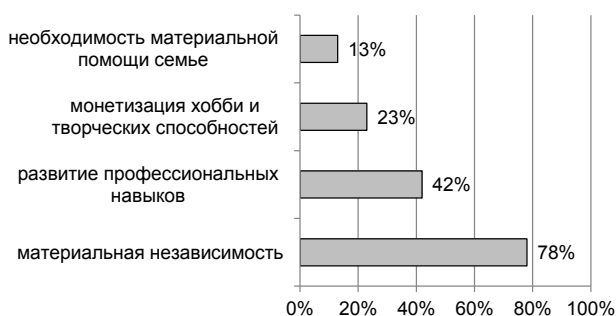


Рис. 2. Мотивы самозанятости студентов, % (множественные ответы)

В рамках авторского социологического опроса также были обозначены основные проблемы, с которыми сталкивается студенческая молодежь при реализации трудовой деятельности в качестве самозанятого: сложности совмещения работы и учебы – 68 %; нехватка времени на развитие дела – 65 %; сложности с самоорганизацией и самодисциплиной – 35 %; недостаточность правовых знаний в области предпринимательской деятельности самозанятых – 33 %; отсутствие навыков продвижения услуг – 25 % (см. рис. 3).



Рис. 3. Основные проблемы реализации трудовой деятельности в качестве самозанятого, % (множественные ответы)

Ограниченность свободного времени носит амбивалентный характер в структуре факторов молодежной самозанятости, поскольку вследствие первостепенной задачи посещения образовательных учреждений является одновременно и одной из основных проблем, затрудняющих реализацию предпринимательской деятельности студенческой молодежи в качестве самозанятых, но вместе с тем и «делает самозанятость особенно актуальной для молодежи, поскольку позволяет выстроить удобный график и зарабатывать во время обучения» [2].

Интересными для анализа представляются данные, полученные в 2015 г. коллективом авторов Международного бюро труда (г. Женева) в рамках исследования перехода на рынок труда молодых женщин и мужчин в странах Восточной Европы и Центральной Азии [3]. По мнению авторов, самозанятость представляется как вольный выбор, реализуемый с конкретной целью, например, увеличения заработка или приобретения независимого социально-экономического статуса. Также это может быть невольным выбором из-за сложности поиска работы по найму либо по настоянию семьи.

Так, например, в Армении и Киргизстане большинство молодых людей были вынуждены работать на семейных предприятиях под давлением самих семей, а в бывшей югославской Республике Македонии главной причиной была невозможность найти работу по найму (53,4 %). Кроме того, 35,3 % помогающих членов семьи в Армении ссылались на отсутствие работы по найму, отмечая, что неоплачиваемый труд на семейном предприятии является для них запасной (или единственной) альтернативой. В трех странах (табл. 1) гораздо меньше молодых людей назвали в качестве причины «обучение семейному бизнесу», что подразумевает более положительную мотивацию пребывания в данной статусной категории; максимальное число таких ответов было получено в Армении – 8,7 %.

В России, например, по состоянию на 30.04.2021 г. численность самозанятых составляет 2,5 млн чел., т.е. в целом увеличилась в 2,7 раза, что гораздо выше плановых значений федерального проекта «Поддержка самозанятых» – 1,6 млн чел. в 2021 г. и

Таблица 1
Причины самозанятости молодежи на семейных предприятиях, %

№	Фактор мотивации	Армения	Киргизстан	Бывшая югославская Республика Македония
1	Не удалось найти работу по найму	35,3	6,1	53,4
2	По настоянию семьи	54,2	76,2	43,5
3	Обучение семейному бизнесу	8,7	5,0	2,6
4	Другое	1,8	12,8	0,5
Всего		100	100	100

2,1 млн чел. в 2024 г. [5]. Говоря о росте количества ИП и самозанятых, следует отметить, что первый квартал 2023 г. был более продуктивным, нежели первый квартал прошлого года: замечен рост более чем на 40 %, а общее их количество людей, вовлечённых в эту сферу, достигло 4,68 млн чел. [6].

В целом самозанятость, как специфическую форму социально-экономической деятельности, можно рассматривать как одно из возможных решений уменьшения безработицы среди молодежи, в том числе студенческой молодежи [7]. В настоящее время государство стимулирует развитие студенческого предпринимательства и самозанятости молодежи посредством, например, таких методов поддержки, как получение стандартного налогового вычета в размере 10 тыс. руб. при регистрации студента в качестве самозанятого, что способствует снижению налоговой ставки по доходу, полученному от физических лиц с 4 до 3 % [8]. В 2022 г. вне зависимости от региона проживания как специалистам, так и начинающим профессиональный путь в России доступен специальный режим «Налог на профессиональный доход», что представляется удобным для студентов и молодежи ввиду активной территориальной мобильности [9]. Заинтересованность студенческой молодежи в преимуществах использования специального налогового режима на профессиональный доход может быть связана со следующими социально-экономическими факторами: простая система регистрации, отсутствие необходимости подтверждения входного капитала, отсутствие сложной бухгалтерской отчетности, отсутствие обязанности в отчетности по контрольно-кассовой технике и др. Однако, предположительно, приоритетным фактором выбора молодежью специального налогового режима становится возможность получения легальных доходов [10].

В целом самозанятость молодежи, как социально-экономический феномен, способствует социально-экономическому развитию страны и отдельных

отраслей реального сектора экономики. Дальнейшие исследования в этой сфере могут способствовать приращению знаний о перспективах распространения самозанятости как особой формы трудоустройства и развития предпринимательской деятельности среди молодежи.

Литература:

1. Касаткина Н.П., Шумкова Н.В. Структура и функции молодежной самозанятости в регионе // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. – 2019. – Т. 19. – №. 4. – С. 407–414.
2. Брагина Д.С. О самозанятости студентов // ВУЗ и реальный бизнес. – 2021. – Т. 1. – С. 116–120.
3. Элдер С., Баркуччи В., Гурбузер Й., Перардель И., Принчипи М. Переход на рынок труда молодых женщин и мужчин в странах Восточной Европы и Центральной Азии // Международное бюро труда. – Женева: МБТ, 2015. – URL: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/documents/publication/wcms_362577.pdf (дата обращения: 08.09.2023).
4. Корунова В.О., Прыгунова М.И. Самостоятельная занятость в Республике Татарстан: социальный портрет татарстанского самозанятого в контексте реализации пилотного проекта // Вестник экономики, права и социологии. – 2019. – № 3. – С. 111–116.
5. Мухина И.И., Миракян Д.Г. Самозанятость в России: современные тенденции и перспективы развития. – URL: <https://vcot.info/blog/samozanatost-v-rossii-sovremennye-tendencii-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 12.08.2023).
6. Самозанятость продолжает быть в тренде. – URL: <https://news.tsu.ru/projects/employment/samozanyatost-prodolzhaet-byt-v-trende/> (дата обращения: 09.08.2023).
7. Димурина Д.С. Самозанятость молодежи как направление развития и совершенствования государственной политики в сфере содействия молодежной занятости // Актуальные проблемы государственного и муниципального управления: материалы и доклады II Межд. науч. конф. (Самара, 19 декабря 2016 г.); Самар. нац. исслед. ун-т им. С. П. Королева; под общ. ред. С.А. Мартышкина, С.А. Ключникова. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2016. – С. 204–208.
8. Самозанятость для студентов. – URL: <https://hrbazaar.ru/articles/samozanyatost-dlya-studentov/> (дата обращения: 20.07.2023).

9. Федеральный закон от 27.11.2018 г. № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» // СПС КонсультантПлюс.
10. «Известия»: число самозанятых подростков в РФ достигло почти 100 тыс. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/18408633> (дата обращения: 07.09.2023).

Self-Employment of Student Youth

Khizbullina R.R.
Kazan State Power Engineering University

In the article presented, the author made an attempt to consider the spheres and motives of self-employed student youth from the point of view of sociological analysis. Based on the synthesis of research data on the transition to the labor market of young women and men in Eastern Europe and Central Asia, obtained by the International Labor Organization and the results of the author's empirical sociological survey of full-time students of 1-4 courses, conclusions were formulated on the possible development of youth self-employment in the context of state support and the introduction of a special tax regime for the self-employed.

Key words: self-employment, youth, self-employment of students motives of self-employment, sociological research

