

УДК 330.3

## Эффективность инновационной деятельности и механизмов ее реализации в конкурентной среде



### **Посталюк М.П.**

Доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой экономической теории и инноватизации  
Университета управления «ТИСБИ» (Казань)



### **Гусарова В.Ю.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры сервиса  
и туризма Поволжской государственной академии  
физической культуры, спорта и туризма

*В статье рассмотрены условия обеспечения эффективности инновационной деятельности и механизмы ее реализации в конкурентной среде; системные эффекты инновационной деятельности и механизма ее обеспечения; отражена зависимость благосостояния страны от уровня эффективности инновационной деятельности; выявлено, что уровень и качество современного развития инновационной инфраструктуры следует рассматривать как результативность, скорость и стоимость осуществления инновационных трансформаций в экономической системе в целом, так и возможность исполнения инновационного проекта конкретного, отдельно взятого предприятия.*

*Ключевые слова: условия обеспечения эффективности инновационной деятельности, развитие инновационной инфраструктуры, элементы конкурентоспособности, коммерческий успех в конкурентной среде.*

Целью данной работы является изучение эффективности инновационной деятельности и механизмов ее реализации в конкурентной среде; изучение условий обеспечения эффективности инновационной деятельности в современных условиях перекоса в имеющейся структуре приоритетов коммерциализации инноваций; определение роли уровня и качества развития инновационной инфраструктуры; оценка эффективности инновационной деятельности современных российских предприятий как фактора коммерческого успеха в существующей конкурентной среде.

Для достижения поставленной цели нами использованы эмпирический и холистический подходы, а также методы и приёмы системного анализа при определении эффективности инновационной

деятельности и механизмов её реализации на основе мониторингового исследования поведения субъектов инновационного процесса, в условиях трансформации традиционных парадигм, что позволило выделить механизм реализации эффективности инновационной деятельности как фактор коммерческого успеха.

Оригинальность исследования состоит в том, что эффективность инновационной деятельности и современных механизмов ее реализации в конкурентной среде представлена и обоснована с позиции непосредственного влияния на элементы конкурентоспособности посредством объективных, субъективных, организационных, технологических, внешних и внутренних факторов как взаимосвязанная и взаимозависимая системная ценность полифункциона-

ональных социально-экономических эффектов, что обеспечивается формированием конкурентоспособной инновационной инфраструктуры и институтов развития.

**Понятие эффективности инновационной деятельности и ее измерения.** Эффективность как экономическая категория выражает систему связей и отношений по поводу результатов хозяйственной деятельности. В ней отражается системный итог использования всех факторов производства, качество и продуктивность их комбинаций, которые складываются из системных эффектов воспроизводственного процесса на различных этапах, уровнях, сферах функционирования и развития экономических систем. Однако следует иметь в виду не только существующую тесную взаимосвязь эффективности и эффектов, но и их различие как понятий. Так, если в системных эффектах отображается абсолютная системная полезность осуществляемой хозяйственной деятельности, то в эффективности заключается ее относительная характеристика. Таким образом, эффект – это свойство имеющегося результата экономического процесса, а эффективность отражает и характеризует цель производства, определяя степень ее реализации [1, с. 19]. Любая эффективность располагает своими системными формами выражения, использует качественные и количественные параметры, а также критерии и показатели оценки и способы измерения. Эффективность инновационной деятельности представляется как результативная общесистемная оценка исследуемых этапов инновационного процесса, характеризующая системную экономическую и народно-хозяйственную результативность осуществления инновационной деятельности и степень ее влияния на развитие современного хозяйственного механизма на уровне экономики в целом, а также на микроуровне (инновационного проекта конкретного, отдельно взятого предприятия).

**Эффективность механизма реализации инновационной деятельности в конкурентной среде.** Обеспечение эффективности инновационной деятельности требует необходимых условий, предусматривающих правильное соотношение приоритетов, определяемых инновационной политикой и ее целями.

Альтернативная основа выбора варианта эффективности инновационной деятельности предполагает увязку будущего инновационного результата с основными целями его реализации.

Главным условием в эффективном механизме реализации инновационной деятельности является конкурентоспособная инновационная инфраструктура. Качественный уровень развития инновационной инфраструктуры определяет продолжительность реализации процесса нововведений, формирует приоритетный портфель инноваций, способствует достижению коммерческой, бюджетной и в целом –

народнохозяйственной эффективности инновационной деятельности в конкурентной среде.

За последние годы осуществлялась реализация мер в рамках инновационной политики, стимулирующей компаний к инновационной деятельности и развитию различных инструментов, способствующих технологической модернизации, но вместе с тем при наличии определенных улучшений сохраняется фрагментарность и неустойчивость общего прогресса в данной сфере: прежде всего в существующей инновационной инфраструктуре отсутствуют узлы, ответственные за развитие научно-производственной коммуникации [2]. Можно резюмировать, что в отечественной экономике имеется резкий перекос в структуре приоритетов инноватизации. Подавляющий объем средств, выделяемых на развитие, направляется на поиск новшества, неподкрепленного механизмом его реализации. Остаточный принцип развития отечественной инфраструктуры нововведений привел к снижению ее конкурентоспособности.

По данным исследования, проведенного экспертами Высшей школы экономики, значительная часть российских предприятий не упоминают новизну продукции в качестве фактора коммерческого успеха [3].

«Сопоставительный анализ долей предприятий, считающих процессное и организационное обновление ключевым/совершенно не важным для коммерческой успешности компании, позволяет уточнить описанную картину восприятия важности процессных и организационных инноваций, инновационную “окрашенность” стратегий их развития» [4].

**Системные эффекты инновационной деятельности и механизмы ее обеспечения.** Рассматривая эффективность инновационной деятельности и механизмы ее обеспечения в конкурентной среде как системную взаимосвязанную и взаимозависимую ценность полифункциональных социально-экономических эффектов, необходимо отметить такие ее позитивные тенденции как инноватизация структур экономического развития, однако современные экономические условия, обусловленные кризисными явлениями и ускоряющимися темпами научно-технического прогресса, выдвигают в отношении российских предприятий требования быстро и гибко реагировать на трансформационные процессы, оперативно изменять имеющуюся технологическую базу производства, располагаемый ассортимент выпускаемой продукции, но на практике, как показано в таблице 1, мы имеем тенденцию к снижению основных показателей инновационной деятельности.

По уровню и динамике инновационного развития отечественная промышленность в 4-6 раз отстает от ведущих индустриальных держав (Швейцария – 60,2 %, Бельгия — 59,7 %; Германия — 58,9 %; Австрия – 52,5 %, Финляндия — 52 %; Великобрита-

Таблица 1

Основные показатели инновационной деятельности<sup>1</sup>

		Единица измерения	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций)	%	9,3	8,4	8,5
2	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	%	8,3	7,3	7,5
3	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	%	8,4	8,5	7,2
4	Затраты на технологические инновации	млн. руб.	1 200 363,8	1 284 590,3	1 404 985,3
5	Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	%	2,6	2,5	2,4
6	Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	%	2,7	2,4	2,3
7	Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций		1,8	1,4	1,4

ния – 45,7 %) и в 2-3 раза от большинства государств Центральной и Восточной Европы [5].

В целом проведенный анализ современного положения в научно-технической и инновационной сферах в России говорит о том, что уровень инновационной активности, место высокотехнологичной продукции в структуре производства и экспорта, объёмы финансирования науки и развитие инновационной инфраструктуры не соответствуют значениям данных параметров в развитых странах и Россия заметно отстает.

Наиболее важным аспектом зависимости конкуренции и эффективности инновационной деятельности является воздействие интенсивности инноваций на конкурентоспособность конкретных участников экономических отношений на различных уровнях: от национального до микроуровня, что в условиях трансформации традиционных парадигм позволяет считать механизм реализации эффективности инновационной деятельности как фактор коммерческого успеха.

## Литература:

1. Николаев М.В. Теоретико-методологические проблемы формирования эффективных хозяйственных систем. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2004. – 324 с.
2. Райхлина А.В. Формирование и развитие инфраструктуры инновационной деятельности // Экономика, статистика и информатика. – 2013. – № 2. – С. 59-62.
3. Innovatsionnaya aktivnost subektov innovatsionnogo protsessa. Monitoring. Informatsionny byulleten №. 2. Ekspertny sayt Vysshey shkoly ekonomiki. -URL: [http://www.opes.ru/data/2014/07/16/1233934468/Мониторинг%2002.indd\\_%20\(2\).pdf](http://www.opes.ru/data/2014/07/16/1233934468/Мониторинг%2002.indd_%20(2).pdf) (accessed 20 February 2015).
4. Конкуренция, инновации и стратегии развития российских предприятий – URL: <http://institutiones.com/innovations/2293-konkurenciya-innovacii-strategii-razvitiya-rossijskix-predpriyatij.html> (Дата обращения: 20.09.2018 г.).
5. Фридлянова С.Ю. Инновационная активность организаций промышленного производства. – URL: [https://issek.hse.ru/data/2017/11/14/1161223955/NTI\\_N\\_73\\_15112017.pdf](https://issek.hse.ru/data/2017/11/14/1161223955/NTI_N_73_15112017.pdf) (Дата обращения: 10.09.2018 г.).
6. Посталюк М.П. Инновационные отношения в экономической системе: теория, методология и механизм реализации. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2006. – 420 с.
7. Шваб К. Четвёртая промышленная революция. – М.: «Эксмо», 2016. – 137 с.
8. Сетиаван А., Котлер Ф., Картаджайя Х. Маркетинг 3.0: от продуктов к потребителям и далее – к человеческой душе. – М.: Эксмо, 2018. – 159 с.
9. Харфорд Т. Хаос. Как беспорядок меняет нашу жизнь к лучшему. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 160 с.

<sup>1</sup> По данным годовой формы федерального статистического наблюдения № 4 – инновация «Сведения об инновационной деятельности организации».

**Efficiency of Innovative Activities and Mechanisms  
for its Implementation in a Competitive Environment**

*M.P. Postaluk*  
*University of Management “TISBI” (Kazan)*

*V.Yu Gusarova*  
*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism*

*The article considers the conditions for ensuring the effectiveness of innovation and the mechanisms for its implementation in a competitive environment; systemic effects of innovation and the mechanism for its provision; reflects the dependence of the country's welfare on the level of efficiency of innovation activity; it has been concluded that the level and quality of innovation infrastructure development is defined as speed, cost and effectiveness of innovation changes in the economy as a whole, as well as the possibility of implementing an innovative project of a single enterprise.*

*Key words: conditions for ensuring the effectiveness of innovation activities, development of innovative infrastructure, elements of competitiveness, commercial success in a competitive environment.*

