

УДК 330.3

Эффективность инновационной деятельности и механизмов ее реализации в конкурентной среде



Гусарова В.Ю.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры сервиса и туризма Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма (Казань)

Посталюк М.П.

Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории и инноватизации Университета управления «ТИСБИ» (Казань)



В статье рассмотрены условия обеспечения эффективности инновационной деятельности и механизмы ее реализации в конкурентной среде, системные эффекты инновационной деятельности и механизма ее обеспечения; отражена зависимость благосостояния страны от уровня эффективности инновационной деятельности; выявлено, что уровень и качество современного развития инновационной инфраструктуры следует рассматривать как результативность, скорость и стоимость осуществления инновационных трансформаций в экономической системе в целом, так и возможность исполнения инновационного проекта конкретного, отдельно взятого предприятия.

Ключевые слова: условия обеспечения эффективности инновационной деятельности, развитие инновационной инфраструктуры, элементы конкурентоспособности, коммерческий успех в конкурентной среде.

Целью данной работы является изучение эффективности инновационной деятельности и механизмов ее реализации в конкурентной среде; изучение условий обеспечения эффективности инновационной деятельности в современных условиях перекоса в имеющейся структуре приоритетов коммерциализации инноваций; определение роли уровня и качества развития инновационной инфраструктуры; оценка эффективности инновационной деятельности современных российских предприятий как фактора коммерческого успеха в существующей конкурентной среде.

Для достижения поставленной цели нами использованы эмпирический и холистический подходы, а также методы и приёмы системного анализа при определении эффективности инновационной

деятельности и механизмов её реализации на основе мониторингового исследования поведения субъектов инновационного процесса, в условиях трансформации традиционных парадигм, что позволило выделить механизм реализации эффективности инновационной деятельности как фактор коммерческого успеха.

Оригинальность исследования состоит в том, что эффективность инновационной деятельности и современных механизмов ее реализации в конкурентной среде представлена и обоснована с позиции непосредственного влияния на элементы конкурентоспособности посредством объективных, субъективных, организационных, технологических, внешних и внутренних факторов как взаимосвязанная и взаимозависимая системная ценность полифункциона-

ональных социально-экономических эффектов, что обеспечивается формированием конкурентоспособной инновационной инфраструктуры и институтов развития.

Понятие эффективности инновационной деятельности и ее измерения. Эффективность как экономическая категория выражает систему связей и отношений по поводу результатов хозяйственной деятельности. В ней отражается системный итог использования всех факторов производства, качество и продуктивность их комбинаций, которые складываются из системных эффектов воспроизводственного процесса на различных этапах, уровнях, сферах функционирования и развития экономических систем. Однако следует иметь в виду не только существующую тесную взаимосвязь эффективности и эффектов, но и их различие как понятий. Так, если в системных эффектах отображается абсолютная системная полезность осуществляемой хозяйственной деятельности, то в эффективности заключается ее относительная характеристика. Таким образом, эффект – это свойство имеющегося результата экономического процесса, а эффективность отражает и характеризует цель производства, определяя степень ее реализации [1, с. 19]. Любая эффективность располагает своими системными формами выражения, использует качественные и количественные параметры, а также критерии и показатели оценки и способы измерения. Эффективность инновационной деятельности представляется как результативная общесистемная оценка исследуемых этапов инновационного процесса, характеризующая системную экономическую и народно-хозяйственную результативность осуществления инновационной деятельности и степень ее влияния на развитие современного хозяйственного механизма на уровне экономики в целом, а также на микроуровне (инновационного проекта конкретного, отдельно взятого предприятия).

Эффективность механизма реализации инновационной деятельности в конкурентной среде. Обеспечение эффективности инновационной деятельности требует необходимых условий, предусматривающих правильное соотношение приоритетов, определяемых инновационной политикой и ее целями.

Альтернативная основа выбора варианта эффективности инновационной деятельности предполагает увязку будущего инновационного результата с основными целями его реализации.

Главным условием в эффективном механизме реализации инновационной деятельности является конкурентоспособная инновационная инфраструктура. Качественный уровень развития инновационной инфраструктуры определяет продолжительность реализации процесса нововведений, формирует приоритетный портфель инноваций, способствует достижению коммерческой, бюджетной и в целом –

народнохозяйственной эффективности инновационной деятельности в конкурентной среде.

За последние годы осуществлялась реализация мер в рамках инновационной политики, стимулирующей компаний к инновационной деятельности и развитию различных инструментов, способствующих технологической модернизации, но вместе с тем при наличии определенных улучшений сохраняется фрагментарность и неустойчивость общего прогресса в данной сфере. Прежде всего в существующей инновационной инфраструктуре отсутствуют узлы, ответственные за развитие научно-производственной коммуникации [2]. Можно резюмировать, что в отечественной экономике имеется резкий перекос в структуре приоритетов инноватизации. Подавляющий объем средств, выделяемых на развитие, направляется на поиск новшества, неподкрепленного механизмом его реализации. Остаточный принцип развития отечественной инфраструктуры нововведений привел к снижению ее конкурентоспособности.

По данным исследования, проведенного экспертами Высшей школы экономики, значительная часть российских предприятий не упоминают новизну продукции в качестве фактора коммерческого успеха [3].

«Сопоставительный анализ долей предприятий, считающих процессное и организационное обновление ключевым / совершенно не важным для коммерческой успешности компании, позволяет уточнить описанную картину восприятия важности процессных и организационных инноваций, инновационную “окрашенность” стратегий их развития» [4].

Системные эффекты инновационной деятельности и механизмы ее обеспечения. Рассматривая эффективность инновационной деятельности и механизмы ее обеспечения в конкурентной среде как системную взаимосвязанную и взаимозависимую ценность полифункциональных социально-экономических эффектов, необходимо отметить такую ее позитивную тенденцию, как инноватизация структур экономического развития. Однако современные экономические условия, обусловленные кризисными явлениями и ускоряющимися темпами научно-технического прогресса, выдвигают в отношении российских предприятий требования быстро и гибко реагировать на трансформационные процессы, оперативно изменять имеющуюся технологическую базу производства, располагаемый ассортимент выпускаемой продукции, но на практике, как показано в таблице 1, мы имеем тенденцию к снижению основных показателей инновационной деятельности.

По уровню и динамике инновационного развития отечественная промышленность в 4-6 раз отстает от ведущих индустриальных держав (Швейцария – 60,2 %, Бельгия — 59,7 %; Германия — 58,9 %; Австрия – 52,5 %, Финляндия — 52 %; Великобрита-

Таблица 1

Основные показатели инновационной деятельности¹

		Единица измерения	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций)	%	9,3	8,4	8,5
2	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	%	8,3	7,3	7,5
3	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	%	8,4	8,5	7,2
4	Затраты на технологические инновации	млн. руб.	1 200 363,8	1 284 590,3	1 404 985,3
5	Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	%	2,6	2,5	2,4
6	Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	%	2,7	2,4	2,3
7	Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	%	1,8	1,4	1,4

ния – 45,7 %) и в 2-3 раза от большинства государств Центральной и Восточной Европы [5].

В целом проведенный анализ современного положения в научно-технической и инновационной сферах в России говорит о том, что уровень инновационной активности, место высокотехнологичной продукции в структуре производства и экспорта, объёмы финансирования науки и развитие инновационной инфраструктуры не соответствуют значениям данных параметров в развитых странах и Россия заметно отстает.

Наиболее важным аспектом зависимости конкуренции и эффективности инновационной деятельности является воздействие интенсивности инноваций на конкурентоспособность конкретных участников экономических отношений на различных уровнях – от национального до микроуровня, что в условиях трансформации традиционных парадигм позволяет считать механизм реализации эффективности инновационной деятельности как фактор коммерческого успеха.

Литература:

1. Николаев М.В. Теоретико-методологические проблемы формирования эффективных хозяйственных систем. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2004. – 324 с.
2. Райхлина А.В. Формирование и развитие инфраструктуры инновационной деятельности // Экономика, статистика и информатика. – 2013. – № 2. – С. 59-62.
3. Innovatsionnaya aktivnost subektov innovatsionnogo protsessa. Monitoring. Informatsionny byulleten № 2. Ekspertny sayt Vysshey shkoly ekonomiki. -URL: [http://www.opec.ru/data/2014/07/16/1233934468/Мониторинг%2002.indd_%20\(2\).pdf](http://www.opec.ru/data/2014/07/16/1233934468/Мониторинг%2002.indd_%20(2).pdf) (accessed 20 February 2015).
4. Конкуренция, инновации и стратегии развития российских предприятий – URL: <http://institutiones.com/innovations/2293-konkurenciya-innovacii-strategii-razvitiya-rossijskix-predpriyatij.html> (дата обращения: 20.09.2018 г.).
5. Фридлянова С.Ю. Инновационная активность организаций промышленного производства. – URL: https://issek.hse.ru/data/2017/11/14/1161223955/NTI_N_73_15112017.pdf (дата обращения: 10.09.2018 г.).
6. Посталюк М.П. Инновационные отношения в экономической системе: теория, методология и механизм реализации. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2006. – 420 с.
7. Шваб К. Четвёртая промышленная революция. – М.: «Эксмо», 2016. – 137 с.
8. Сетиаван А., Котлер Ф., Картаджайя Х. Маркетинг 3.0: от продуктов к потребителям и далее – к человеческой душе. – М.: Эксмо, 2018. – 159 с.
9. Харфорд Т. Хаос. Как беспорядок меняет нашу жизнь к лучшему. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 160 с.

¹ По данным годовой формы федерального статистического наблюдения № 4 – инновация «Сведения об инновационной деятельности организации».

**Efficiency of Innovative Activities and Mechanisms
for its Implementation in a Competitive Environment**

V. Yu Gusarova

Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism (Kazan)

M. P. Postaluk

University of Management "TISBI" (Kazan)

The article considers the conditions for ensuring the effectiveness of innovation and the mechanisms for its implementation in a competitive environment; systemic effects of innovation and the mechanism for its provision; reflects the dependence of the country's welfare on the level of efficiency of innovation activity; it has been concluded that the level and quality of innovation infrastructure development is defined as speed, cost and effectiveness of innovation changes in the economy as a whole, as well as the possibility of implementing an innovative project of a single enterprise.

Key words: conditions for ensuring the effectiveness of innovation activities, development of innovative infrastructure, elements of competitiveness, commercial success in a competitive environment.

