

УДК 334.72

Особенности формирования национальной модели развития предпринимательства в Республике Татарстан*



Абсалямов Т.Б.

Магистр менеджмента,
аспирант Института управления, экономики и финансов
Казанского (Приволжского) федерального университета

Статья посвящена исследованию особенностей развития предпринимательства в Республике Татарстан. Рассмотрены политические, социально-экономические, институциональные факторы, отличающие Республику Татарстан от других регионов России. На основе обобщения статистического и фактического материала обобщается наличие татарстанской модели предпринимательства и выделены ее составляющие.

Ключевые слова: предпринимательство, национальная модель, факторы, потенциал.

При изучении развития процесса предпринимательства в современной России огромное значение имеет учет специфики социально-экономического развития ее регионов. Российские регионы существенно дифференцируются в зависимости от социально-экономических параметров и характеристик, таких, как природно-ресурсный потенциал, отраслевая структура экономики, кадровое обеспечение, социальная и институциональные инфраструктура. Исследования демонстрируют, что особенности развития предпринимательства стали проявляться уже на первых этапах перехода к рыночным отношениям, активно проявились в процессе приватизации и в выборе региональной стратегии социально-экономического развития. Это оказало существенное влияние на темпы рыночных преобразований, их социально-экономические последствия (безработицу, уровень жизни) и в конечном итоге отразилось на эффективности проводимых реформ и их результатов. Однако, как свидетельствует исторический опыт и подтверждают исследования российских экономистов, «по мере развития рыночных отношений различия между разными региональными моделями и стратегиями нивелируются, и сами эти модели приобретают все более унифицированный характер» [1].

В данной статье остановимся на анализе особенностей развития предпринимательства в Республике Татарстан, позволяющих говорить о наличии татарстанской модели предпринимательства.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод, что на формирование татарстанской модели предпринимательства оказал влияние комплекс политических, исторических, социально-экономических, институциональных, культурно-религиозных факторов. Частично это было наследие советской эпохи, некоторые же, наоборот, проявились в полной мере в ходе реализации рыночных реформ. Рассмотрим их по порядку.

В качестве политического фактора, оказавшего большое влияние на формирование национальной модели предпринимательства следует в первую очередь выделить принятие 30 августа 1990 г. Верховным Советом ТАССР «Декларации о государственном суверенитете Республики Татарстан».

В феврале 1994 г. был подписан Договор «О разграничении предметов ведения и взаимном делегировании полномочий между органами государственной власти РФ и органами государственной власти РТ». После этого были подписаны межправительственные соглашения с РФ, определившие механизм реализации основного документа. В результате была создана нормативная база, позволяющая разрешать

* Работа выполнена в рамках молодежного гранта АН РТ на тему: «Исследование особенностей национальной модели развития предпринимательства в РТ». Конкурс молодежных научных грантов и премий АН РТ, проведен в соответствии с Указом Президента РТ №УП 1153 от 24 декабря 2002 г. (в ред. Указа Президента РТ от 08.09.2007 г. №УП-509), Постановлением КМ РТ №271 от 19 мая 2003 г. (в ред. 12.10.2007) и Постановлением Президиума АН РТ от 20.04.2017 г.

споры в отношении вопросов собственности, международных связей, транспорта и коммуникаций, добычи сырья между органами государственной власти РТ и РФ. Со временем это способствовало превращению республики в один из политически и экономически стабильных регионов и оказало огромное влияние на формирование татарстанской модели развития предпринимательства. На первоначальном этапе исторические связи РТ создали хорошие предпосылки для налаживания стабильных внешнеэкономических отношений с исламскими государствами. Стали активно создаваться совместные предприятия с Турцией и другими странами, с годами превратив их в долгосрочных партнеров по предпринимательской деятельности. В то же время необходимость технологического обмена, потребность в современных знаниях вызвали активное развитие сотрудничества с Западом. В короткий срок европейские страны стали главными торговыми партнерами республики, что способствовало формированию совместного предпринимательства со странами ЕС в первую очередь с Германией и Францией. [2]. В результате татарстанская модель предпринимательства вобрала в себя как черты, характерные как для исламской экономики, так и европейской.

К сожалению, в июне 2017 г. завершился очередной срок действия Договора, и он не был пролонгирован. Тем не менее, несмотря на завершение действия Договора, недооценивать его вклад в формирование национальной модели предпринимательства было бы крайне ошибочно.

В качестве экономических факторов следует выделить:

1. Промышленный потенциал региона. В республике с советских времен размещалась крупная промышленность, в том числе предприятия оборонно-промышленного комплекса. В 1991 г. валовой региональный продукт составлял 50 млрд. руб. В расчете на душу населения объем промышленной продукции в Татарстане был выше, чем в Российской Федерации, на 20,6 % [2].

Существование в республике крупных предприятий привело к высокой концентрации производства, особой роли крупного бизнеса и таких заводов-гигантов, как ПАО «КАМАЗ», ПАО «Казаньоргсинтез», ПАО «Нижнекомскнефтехим», оборонных предприятий, которые после затяжного кризиса 90-х гг. снова стали флагманами республиканской экономики. В результате на крупный бизнес сегодня приходится 75 % валового регионального продукта, доля субъектов малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте в 2016 г. составила 25,6 %, что значительно ниже по уровню развития малого предпринимательства относительно «эталонных» значений развитых стран [3].

2. Ресурсный потенциал региона. Основным ресурсом недр республики являлась нефть. Татар-

стан обладает большими запасами нефти и газа, размер прогнозируемых запасов составляет свыше 1 млрд. тонн. В настоящее время разведано 127 месторождений нефти. Это оказало большое влияние на отраслевую структуру предпринимательства, его активное развитие в отраслях, связанных с добычей полезных ископаемых.

Республика также обладает значительными земельными ресурсами. Земельный фонд составляет 6784,7 тыс. га, из них 67,3 % составляют земли сельскохозяйственного назначения. Наличие развитого сельскохозяйственного производства и постоянная поддержка руководством республики этой отрасли стимулировало развитие предпринимательства в сельском хозяйстве республики, что дало особо весомые результаты в период перехода к импортозамещению. По итогам 2016 г. объем валовой продукции сельского хозяйства в Татарстане достиг 238,6 млрд. руб., что позволило ей занять первое место в Приволжском Федеральном Округе и 3-е место среди регионов России.

3. Наделенность республики мощным научным потенциалом и квалифицированными кадрами. Регион традиционно отличался высоким уровнем обеспеченности сферы науки и технологий финансовыми и кадровыми ресурсами, а также достижением весомых научно-технических результатов, что обеспечивается наличием на территории республики учебных заведений федерального уровня – Казанский федеральный университет, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева и др. Это способствует активному развитию инновационного предпринимательства.

К институциональным факторам развития предпринимательства можно отнести создание институтов поддержки развития предпринимательства и инновационной активности, в том числе различных Центров, Фондов поддержки предпринимательства и инноваций, СЭЗ и Территорий опережающего развития. Финансовая, имущественная и консультационная инфраструктура в республике осуществляется: Министерством экономики Республики Татарстан, ГКУ «Центр реализации программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан», НО «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан», НО «Гарантийный фонд Республики Татарстан», Центром поддержки предпринимательства, Центром координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, Центром инноваций в социальной сфере, Центром бизнес-инкубирования, частными и государственными промышленными парками, промышленными площадками муниципального уровня, центрами молодежного иннова-

ционного творчества, региональными инжиниринговыми центрами и центрами прототипирования, АНО «Камский центр кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства».

Кроме мер прямой финансовой поддержки, в Татарстане постоянно проводятся мероприятия по информационной поддержке предпринимательства: форумы, конференции, «круглые столы», посвященные, в том числе проблемным вопросам развития предпринимательства.

Сегодня в республике большое внимание уделяется Центрам молодежного инновационного творчества, которые стимулируют интерес молодежи к высокотехнологичным решениям в сфере инновационного развития науки и техники, способствует выявлению талантливой молодежи, формирует базу для будущих инженерно-технических кадров, создание которой определено Стратегией – 2030. Центры помогают не только готовить инженерные кадры, но и развивают у воспитанников предпринимательские навыки, так как субсидии на создание центра выделяются предпринимателям, которые на базе своего бизнеса и компетенции могут вырастить из них эффективных управленцев. Реализация на одной площадке перспективных идей развивает у детей способность в будущем успешно реализовать их в бизнесе. В настоящее время на территории Республики Татарстан создана сеть, состоящая из 17 центров, расположенных в крупных республиканских муниципальных образованиях.

Большое влияние на развитие предпринимательства оказало создание Камского центра кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Основной целью Центра является создание условий для эффективного взаимодействия производственных предприятий малого и среднего бизнеса, учреждений образования и науки, некоммерческих и коммерческих организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, инвесторов в интересах развития территориально-отраслевых кластеров, а также оказание содействия в реализации кооперационных (кластерных) проектов и получении государственной и негосударственной поддержки участникам кластеров.

Планы Центра на ближайшее время – стать региональным центром компетенций по формированию и развитию территориально-отраслевых кластеров Республики Татарстан.

Камским Центром кластерного развития сформированы: машиностроительный кластер; кластер информационных технологий (ИТ-кластер); кластер переработчиков полимеров; мебельный (деревобрабатывающий) кластер; пищевой кластер; строительный кластер.

К концу 2016 г. количество участников Машиностроительного кластера увеличилось до 119 предприятий, ИТ-кластера – 70 компаний. На сегодняш-

ний день это одни из крупнейших по численности кластеров в России [4].

Активным импульсом развития предпринимательства в РТ стало создание в 2005 г. Особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Алабуга», сегодня в ней насчитывается 53 резидента. А также «ОЭЗ «Иннополис», которая создана в 2012 г. в качестве особой экономической зоны технико-внедренческого типа.

Культурно-религиозный фактор. Важную роль в формировании национальной модели развития предпринимательства сыграло геополитическое положение республики, национальный состав, религиозные особенности. Республика Татарстан многонациональна по составу населения, на ее территории находятся многообразные конфессии и религиозные объединения. Приблизительно равная доля населения исторически связана с двумя ведущими конфессиями – православием и исламом. Это способствовало выработке особой этики ведения бизнеса, активному развитию этнического бизнеса и предпринимательства, связанного с религией, установлению особых партнерских отношений с исламскими странами в качестве приоритетных внешнеэкономических направлений сотрудничества.

Большое влияние на создание национальной модели предпринимательства оказало включение Казанского кремля и Музея-заповедника Булгар в Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Наличие объектов культурного наследия является важным фактором развития въездного и внутреннего туризма Республики Татарстан. В 2016 году туристический поток в республику составил 2,9 млн. человек, что на 7,5 % больше показателя 2015 г. Объем оказанных услуг в сфере туризма без учета смежных отраслей по итогам 2016 г. составил 11,6 млрд. руб., с учетом смежных отраслей оборот отрасли туризма составил 19,5 млрд. руб. С каждым годом растет предпринимательство в отраслях, связанных с развитием туристической инфраструктуры. Это способствует привлечению в регион дополнительных инвестиций, в том числе и зарубежных.

К влиянию подобного уровня можно отнести также такие культурные мега-события, как празднование 1000-летия Казани, проведение Всемирной студенческой универсиады – 2013, Чемпионата мира по водным видам спорта 2015, Кубка Конфедераций по футболу – 2017, а в перспективе Чемпионата мира – 2018 по футболу и т.д.

Таким образом, исследование особенностей татарстанской модели развития предпринимательства, позволило выявить ее базовые слагаемые, в основе которых лежат политические, социально-экономические институциональные и культурно-религиозные факторы.

Эффективность Татарстанской модели развития предпринимательства подтверждают многочислен-

ные исследования и рейтинги. Так, благодаря созданию эффективной инфраструктуры поддержки предпринимательства Республика Татарстан третий раз подряд стала лидером Национального рейтинга инвестиционного климата в субъектах РФ. Итоги рейтинга были озвучены в рамках Петербургского международного экономического форума [4].

Татарстан стал лидером и в рейтинге регионов по инновационному развитию, рассчитываемому НИУ Высшей школой экономики (рис. 1).



Рис. 1. Рейтинг субъектов Российской Федерации по значению российского регионального инновационного индекса [5]

Исследование состояния инновационной активности со стороны субиндексов, показало, что республика входит в тройку лидеров и по трем основным индикаторам (табл. 1) – «Качество инновационной политики» (ИИД) – 1 ранг; «Инновационная деятельность» (ИКИП) – ранг 2; «Социально-экономические условия инновационной деятельности» (ИСЭУ) – 3 ранг. Несколько ниже оценен научно-технический потенциал республики (ИНТП) – 17 ранг, но и он позволяет республике относиться ко второй группе регионов со значениям ИНТП выше общероссийского. По мнению составителей рейтинга, их отличают относительно высокие значения показателей кадрового, финансового потенциала сектора исследований и разработок, а также результативности науки.

Таблица 1
Ранги Республики Татарстан по основным субиндексам

	ИСЭУ	ИНТП	ИКИП	ИИД
Татарстан	3	17	2	1

Если большинство регионов России характеризуются неравномерностью развития различных аспектов инновационных процессов и влияющих на них факторов, демонстрируя в этом отношении существенное разнообразие, то Республика Татарстан заметно отличается сбалансированностью субиндексов.

Результатом проведенного исследования стало формулирование базовых основ национальной мо-

дели развития предпринимательства в Республике Татарстан. Она явилась специфическим продуктом исторического развития культурно-религиозных, политических, институциональных факторов. Реализация данной модели позволила выйти Татарстану в лидирующие регионы Российской Федерации по предпринимательской активности.

Между тем необходимо отметить, что происходящие в последнее время события способны привести к частичной утрате преимуществ национальной модели развития предпринимательства РТ и затруднить ее реализацию. Речь идет о политических рисках, связанных с окончанием срока действия Договора, укреплением позиций Федерального Центра и потерей некоторой самостоятельности республиканскими властями в проведении предпринимательской политики, об экономических рисках, обусловленных кризисным состоянием российской экономики, падением уровня жизни населения, а также внешнеэкономических рисках, связанных с введением санкций, сворачиванием ряда международных инвестиционных проектов, уходом традиционных зарубежных партнеров из республики.

Литература:

1. Павлов К.В. Территориальные особенности развития предпринимательства в разных регионах России // Региональная экономика: теория и практика. – 2006. – № 5. – С. 30-34.
2. Хайруллин Д.С., Абсалямова С.Г. Внешнеэкономическое сотрудничество Республики Татарстан с исламскими странами. – Казань: Изд-во КФУ, 2011. – 134 с.
3. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Прыгунова М.И. Устойчивость и перспективы развития деловой активности малого и среднего предпринимательства в региональной экономике российской федерации // Казанский экономический вестник. – 2015. – № 5. – С. 46-53.
4. Реестр кластеров России. Карта кластеров России. – URL: <http://map.cluster.hse.ru/list>
5. Петербургский международный экономический форум. – URL: <http://kazved.ru/article/79664.aspx>
6. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Вып. 4 / Под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 248 с.

Features of Formation of the National Model of Entrepreneurship Development in the Republic of Tatarstan

T.B. Absalyamov
Kazan (Volga Region) Federal University

The paper addresses the peculiarities of entrepreneurship development in the Republic of Tatarstan. The author considers political, socio-economic, and institutional factors that distinguish the Republic of Tatarstan from other regions of Russia. Based on the generalization of statistical and factual material, the existence of the Tatarstan model of entrepreneurship was justified and its components were identified.

Keywords: entrepreneurship, national model, factors, potential.

