

УДК 658.6

Актуальные вопросы организации бизнеса в современных условиях**Щетинникова А.Д.**Студентка Института экономики и информационных технологий
Казанского государственного энергетического университета**Тимофеев Р.А.**Кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой менеджмента
Казанского государственного энергетического университета

В работе рассмотрены ключевые вопросы организации бизнеса в современной экономике. Проанализирована категория «стартап» в условиях современной экономики. Проведен анализ основных отраслей стартапа, являющихся приоритетными на сегодняшний день. Представлены основные положительные и отрицательные стороны организации бизнеса, а также сформулированы рекомендации по организации собственного бизнеса в условиях быстро изменяющейся экономики.

Ключевые слова: бизнес, компания, стартап, отрасль, риск, конкуренция.

В современном мире ни для кого не секрет, что деньги являются движущей силой социально-экономического развития современного общества. Человек, обладающий деньгами, может удовлетворить большинство своих потребностей и желаний. Кто бы ни говорил, что деньги – не самое главное в жизни, к сожалению, на сегодняшний день существует много фактов, доказывающих, что это не так. Уровень благосостояния играет важную роль. Одним из современных способов его повышения является открытие собственного бизнеса. Сегодня способность зарабатывать деньги сродни искусству. К сожалению, современное образование не включает изучение мира бизнеса: не учит грамотно обращаться с деньгами, не обучает тому, с чего начать свое первое дело, куда выгоднее вкладывать свои финансы, чтобы получить максимальную прибыль. Некоторые люди только в зрелом возрасте начинают читать специальную литературу, чтобы понять, как на самом деле устроен этот мир бизнеса.

Для чего вообще необходим бизнес? Основной его целью является получение прибыли, а прибыль

– это деньги, которые приносят человеку определенную свободу действий. Бизнес способен удовлетворить не только материальные потребности человека, но и духовные. В первую очередь это касается самореализации и самообразования. Сегодня люди все чаще приходят к решению об открытии своего дела, самостоятельной деятельности, не зависящей ни от кого, которая приносила бы им доход, и в то же время сам процесс был бы в удовольствие. Тем не менее, как показывает практика, накопленного профессионального опыта не всегда хватает, многие не знают даже азов бизнес-теории и правил, по которым происходит денежное движение. Конечно, знание теории не дает гарантии, что первое ваше дело обретет успех, но оно позволит вам спрогнозировать некоторые неблагоприятные факторы и избежать излишних затрат.

В современном мире тема бизнеса очень актуальна, многие молодые люди хотели бы начать свое дело, но для этого необходим стартовый капитал, которого, как правило, нет. Где взять стартовый капитал? Как эффективно его использовать? Во что

выгодно вкладывать свои деньги? Как организовать бизнес с наименьшими затратами? На эти и другие вопросы ищут ответы новички-бизнесмены, у которых нет опыта в этой сфере. Многие начинают заниматься бизнесом для приобретения финансовой независимости. Но это – не единственная причина, почему людей так интересует бизнес. В первую очередь он дает человеку возможность роста. Свобода выбора при развитии своего дела заставляет человека искать новые пути по реализации своих замыслов, накапливать информацию и умело ею пользоваться.

Современная сфера бизнеса настолько обширна, что включает в себя большое разнообразие различных направлений. Ключевым вопросом является выбор собственной ниши. Важно определить, что пользуется спросом на рынке. Для этого необходим в первую очередь мониторинг рынка и населения. Ключевым инструментом является идея. Ее оригинальность и в то же время простота будут определять успех дела в целом. Перспективными идеями считаются те, которые требуют минимальных затрат для их реализации и которые способны принести большой доход в будущем.

В условиях современной экономики большую популярность приобрел международный бизнес. Главной чертой международного бизнеса является его глобальный характер. Основным ресурсом в данном бизнесе выступает информация. Бизнес-компании, обладающие большим количеством информации, занимают лидирующие позиции. Вторая, не менее важная характеристика успешной бизнес-компании на международной арене заключается в ее адаптивности. Чем быстрее фирма или компания приспособится к новым условиям в экономике, тем выше ее адаптивность. Бизнес в современном мире играет одну из ключевых ролей построения связей между различными хозяйствующими субъектами. Исходя из этого, можно сказать, что бизнес – это деятельность, способствующая процветанию экономики в целом.

Все большую популярность с каждым годом набирают такие проекты, как стартапы. Это – такие проекты, которые находятся на начальной стадии своего развития, требующие, как правило, финансирования со стороны. Стартапы базируются на инновационных идеях или на продвинутых технологиях. Основным преимуществом стартапов является высокая мобильность. Крупным компаниям, которые уже успешно закрепились на рынке, трудно быстро среагировать и подстроиться под различные его изменения. В связи с этим молодые компании со свежими перспективными идеями составляют конкуренцию крупным фирмам. Для стартапа главное – команда. Именно она разрабатывает стратегию, бизнес-план по управлению всей компанией и по выходу ее на рынок.

Финансирование стартапа осуществляется посредством привлечения инвесторов. Чаще всего для этого используются различные конкурсы и конференции для представления проектов инвесторам. Они, в свою очередь, вкладывают свои денежные средства в многообещающие проекты. Как правило, в России владельцам стартапов трудно привлечь инвестиции из-за рубежа. Это связано с тем, что большинство проектов не обеспечены активами. В таких условиях инвесторы подвергают себя большому риску. При выборе проекта они большое внимание уделяют стратегии по реализации высвобожденных активов. Для инвестора при выборе проекта также важным критерием является отрасль, с которой связан стартап. В первую очередь проект должен быть прибыльным. Какие же отрасли стартапа являются приоритетными на сегодняшний день?

Безусловно, это – автомобильная, строительная, инновационная, торговая сферы, а также сфера услуг и ИТ-инфраструктура. Успешными стартапы становятся в том случае, если они направлены на широкие массы и пользуются потребительским спросом. Со временем приоритетные отрасли в экономике меняются. Если в 2012 г. основными отраслями инвестирования стартапов выступали отрасли, связанные с транспортом и связью, перерабатывающим производством, сферой услуг, торговлей, то в 2014 г. спросом пользовались отрасли, связанные с информационными технологиями, строительством, торговлей, а также бизнес общественного питания [1; 2]. Объясняется это прогрессом общества, который вызывает увеличение потребностей. Остановимся более подробно на приоритетных отраслях в области современных стартапов.

Транспортными услугами пользуется каждый человек. Стартапы в этой сфере обычно сосредоточены не на создание автомобилей, а на их поддержание. Это могут быть различные автосервисы, мойки, центры по тюнингу и т.д. Для того, чтобы открыть бизнес в этой сфере, необходимы высококвалифицированные специалисты. Сегодня конкуренция по оказанию услуг в этой сфере достаточно велика.

Относительно строительной сферы можно сказать, что она в большей степени связана с материалом для строительных работ и ремонта. Большинство начинающих компаний создают материал на основе переработки или утилизации отходов. Также существуют бизнес-компании, главной специализацией которых является строительство частных домов или обустройство районов. Значительной популярностью пользуются создание архитектурных макетов будущих проектов зданий, услуги по недвижимости, услуги дизайнеров и ремонтников. Строительную отрасль от других отличает многообразие направлений.

Еще одной приоритетной сферой стартапа является инновационная деятельность, в которую входит ИТ-инфраструктура. С каждым годом технологии

меняются, прогресс не стоит на месте. Это приводит к тому, что на рынке появляются новые усовершенствованные и продвинутое модели техники. Разработка инновационных технологий очень важна, так как технологии присутствуют почти в каждой сфере деятельности человека. Они значительно упрощают процесс производства. Каждое предприятие для эффективной деятельности нуждается в комплексе программных, технических, коммуникационных средств функционирования. Бизнес-компании создают различные программы по совершенствованию этого комплекса. В связи с быстрым развитием компании и частные лица нуждаются в продукции, которая обеспечивала бы бесперебойное функционирование техники, а так же осуществляла поддержку ее новых поколений. Без телефонов, планшетов и многих других современных гаджетов трудно обойтись в современном мире. Это является главной причиной хорошего инвестирования инновационной отрасли. Разработка новых стартапов требует большого финансирования, а инвесторы заинтересованы в продукции, которой еще нет на рынке или которая значительно отличается от существующей, имея определенное преимущество перед ней.

Также в инновационную отрасль входит создание новых сайтов. Чаще всего они связаны со сферой услуг. Например, это могут быть сайты по продаже какого-либо товара, его доставки, сайты-консультанты, сайты для тестирований и тренингов, опросные сайты для установления статистики, многочисленные блоги, интернет-порталы, каталоги т.д. Бизнес по продаже программ и сайтов все больше набирает обороты. Это объясняется тем, что Интернет является самым популярным и доступным источником информации. Через него проходит большое количество операций. Бизнес в Интернете – это совокупность всей коммерческой деятельности, проходящей в сети, связанной с удовлетворением потребностей ее пользователей и получением определенной прибыли людьми, предоставляющими услуги. Одним из наиболее известных направлений бизнеса в Интернете является Интернет-магазин. Преимуществом такой торговли выступает то, что это не требует арендного помещения и наличия персонала для обслуживания. Соответственно, владелец стартапа в сети будет иметь меньше производственных издержек по сравнению с теми, кто контактирует с покупателями напрямую. Интернет-магазины одежды, косметики, спортивного инвентаря, деталей для техники и машин предоставляют больший ассортимент товаров, чем обычные магазины. Мы стали настолько зависимы от Интернета, что уже не представляем свою жизнь без него. Возможность постоянного доступа к сети позволяет нам быть на связи в течение всего дня, быть в курсе всех событий в мире, а также позволяет осуществлять сделки и переговоры в режиме он-лайн.

Выбор отрасли является первоначальным в открытии своего дела. В первую очередь будущий бизнесмен должен выбрать такую отрасль, в которой он сам хорошо разбирается. Он не сможет вести бизнес в сфере, с которой никогда не сталкивался. Необходимы хотя бы базовые знания того направления, с которым будет связан бизнес. Например, человеку, работающему юристом, будет трудно осуществлять свою деятельность в автомобильной сфере. Он будет ощущать нехватку знаний. Это может послужить тому, что бизнес будет неэффективным.

Бизнес – это деятельность, которая связана с риском. Каждый предприниматель, открывая то или иное дело, берет на себя ответственность. Никто не дает гарантии, что бизнес не понесет крах. Основной риск – финансовый. Важно правильно распределить имеющийся капитал, предвидеть все расходы, чтобы в конечном счете не оказаться в долгах. Ведение бизнеса, как уже было сказано ранее, дело достаточно не простое, требующее определенных знаний. Человек, решающий открыть свое дело, должен знать все аспекты новой для него деятельности. Организация бизнеса имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

Начнем с положительных сторон. В первую очередь в бизнесе весь процесс находится под контролем одного человека – бизнесмена. Именно он регулирует бизнес и направляет его в необходимую сторону, создавая эффективную рабочую обстановку. Наличие небольшого аппарата управления делает предприятие гибким по отношению к неблагоприятным экономическим условиям, а также позволяет избежать конфликтных ситуаций. Единичное управление бизнесом дает возможность его обладателю координировать деятельность так, как он считает необходимым. Еще одним положительным аспектом является то, что бизнесмен не ограничен в доходе и времени. Он сам определяет темп развития своего бизнеса. Это прежде всего связано с различными возможностями каждого человека. Каждый бизнесмен распределяет свое время так, чтобы бизнес, которым он заведует, был максимально прибыльным. Сравнивая заработную плату наемного рабочего и доход бизнесмена, можно сказать, что заработная плата первого строго фиксирована, в то время как доход второго будет зависеть от успешного ведения бизнеса. Чем лучше будет развиваться бизнес, тем больше будет доход. Также положительным моментом в организации бизнеса выступает наличие свободы. Человек, открывший свой бизнес, может как сам решать вопросы, связанные непосредственно с бизнес-деятельностью, так и может нанять рабочих, которые будут заниматься этим вместо него. Свобода также заключается в возможности самостоятельного использования имеющихся ресурсов: дохода, времени, капитала, фондов и прочее. Огромным преимуществом бизнеса выступает

ет накопление опыта. Человек только на практике осознает все аспекты бизнес-деятельности, анализирует, выявляет для себя что-то новое. Опыт дает человеку уверенность в своих силах.

Что же касается отрицательных сторон организации бизнеса, то в большей степени они связаны непосредственно с риском для самого предпринимателя. Как уже известно, организация бизнеса требует стартового капитала. Основной риск заключается в том, что бизнесмен вкладывает значительную сумму в свой бизнес, и в случае провала он не только не сможет вернуть эти деньги, но и понесет дополнительные расходы [3]. Также условно отрицательным моментом является конкуренция. Бизнесмену постоянно приходится придумывать что-то новое для привлечения потребителей. В первую очередь потребитель ориентируется либо на качество продукции, либо на ее уникальность. Фирма, чтобы работать на рынке, должна обладать высокой конкурентоспособностью. Для этого необходимо быть в курсе всех новых тенденций на рынке, выпускать товар лучшего качества. Конкуренция на рынке помогает выявить слабые и сильные стороны любой бизнес-компании.

Практическая реализация бизнеса требует много времени. Это тоже, в свою очередь, можно отнести к условно-отрицательной стороне бизнеса. Время в бизнесе является самым ценным ресурсом. Рациональное его использование позволяет акцентировать внимание на самом главном. Для бизнесмена сложностью также будет являться поиск сотрудников по найму и аренда помещения. Эта задача становится проблематичной для предприятия с ограниченным бюджетом.

Процесс организации бизнеса – достаточно сложный. В первую очередь начинающему предпринимателю необходимо хорошо ориентироваться в бизнес-среде. Накопление знаний и практического опыта одна – из основных задач бизнесмена. В свою очередь накопленная база является фундаментом для создания эффективной стратегии по введению предпринимательской деятельности.

Бизнес-сфера нуждается в поддержке государства. Каждый регион РФ развивается в своем темпе. Это связано с различной политикой по поддержке малого и среднего бизнеса, проводимой в каждом субъекте. Что касается уровня развития бизнеса в Республике Татарстан, то можно сказать, что, начиная с 2011 г., он значительно вырос. Это связано прежде всего с инвестиционной деятельностью. Благодаря слаженной политике, проводимой в республике в экономической сфере, которая включает в себя развитие малого и среднего бизнеса, Татарстану удалось повысить уровень инвестирования малых и средних компаний. Республика Татарстан, по данным 2015 г., заняла лидирующее положение по созданию инвестиционного климата [4, с. 12].

В 2011 г. объем инвестиции составил 617,2 млрд. руб., а уже в 2015 г. более 2,5 трлн. руб. [4, с. 13].

В заключение необходимо отметить, что деятельность в бизнес-сфере, как и в любой другой, включает в себя много нюансов, на которые должен обращать внимание каждый предприниматель. В современном мире бизнес-направления настолько разнообразны, что любой человек способен открыть свой дело. Главной составляющей любого бизнеса является идея. Каждый предприниматель в первую очередь должен решить, что будет производить и для кого производить. Трудности, с которыми сталкивается большинство людей, развивающих свой бизнес, в большей степени связаны с ограниченным капиталом. Деньги являются основой для эффективного функционирования любого бизнеса. Умелое использование имеющихся ресурсов способствует постепенному росту и развитию компании. Бизнес – деятельность, которая в отличие от любой другой требует большой гибкости, находчивости, настойчивости. В условиях жесткой конкуренции важно не сходить с намеченного пути. Бизнес требует решительных действий. Умение рисковать и брать ответственность – это первоочередные черты любого бизнесмена. Бизнес – это деятельность, которая позволяет людям реализовать себя и вести дело независимо ни от кого, которая дает возможность развиваться во всех направлениях и получать видимый результат от этого развития.

Литература:

1. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2013 год и плановый период 2014-2015 годов. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70126500/>
2. Доклад Т.А. Голиковой по результатам аудита государственных программ. – URL: <http://audit.gov.ru/structure/golikova-tatyana-alekseevna/speeches/25119/>
3. Тимофеев Р.А., Кулиш С.М. Методика расчета экономической надежности предприятия // Вестник экономики, права и социологии. – 2009. – № 2. – С. 39-46.
4. Отчет о деятельности органов исполнительной власти Республики Татарстан за 2015 год. – URL: http://prav.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_565862.pdf Загл. с экрана.

Topical Issues of Business Organization in Modern Conditions

A.D. Shchetinnikova, R.A. Timofeev
Kazan State Power Engineering University

The paper deals with key issues of business organization in modern economy. The authors analyze the notion of “start-up” in modern economy and its main branches which are top-priority nowadays. Main positive and negative features of business organization are presented, and recommendations for starting own business in conditions of quick-changing economy are drawn.

Key words: business, company, start-up, branch, risk, competition.

