

УДК 330.342.3

Воздействие глобальной экономики на формирование конкурентных отношений**Вакс В.Б.**

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономической теории
Казанского национального исследовательского
технического университета им. А.Н. Туполева – КАИ

**Дёмин М.Б.**

Кандидат экономических наук, доцент,
консультант ООО «Мастер-видео»

На современном уровне развития экономики большинство процессов строится по нелинейным принципам, что позволяет определять с их помощью фактически противоположные понятия, в частности, конкуренции и сотрудничества. Важнейшим процессом при этом выступает разработка максимально доступного инструментария для исследования подобных составных систем.

Ключевые слова: конкуренция, монополизм, сотрудничество, кооперативная конкуренция, транснациональные корпорации.

Конкуренция и являющиеся способом ее проявления конкурентные отношения выступают в совокупности с ценообразованием на рынке неотъемлемым свойством экономической системы. Конкуренция и конкурентные отношения рассматривались как в работах классиков экономической мысли, так и в современных исследованиях. Однако нельзя признать механизмы конкуренции полностью изученными, поскольку значение и сложность этой категории не только не уменьшаются по мере эволюции рыночной системы, но и, напротив, возрастают. При этом появление в мирохозяйственной системе любого нового экономического процесса – глобализации мировой экономики, появления транснациональных компаний, регионализации – приводит к раскрытию новых граней конкурентных отношений, позволяет выявить новые особенности его реализации, а также оценить новые аспекты его влияния на хозяйственную деятельность.

При проведении экономических исследований большое внимание уделяется особенностям конкурентных отношений между хозяйствующими субъектами.

Так, в результате их изучения выявлено, что практически неперенным результатом монополизации мировой экономики выступает усиление экономической концентрации, причем сочетание этих процессов можно рассматривать и как исходные, и как следственные факторы глобализации в экономической системе.

Традиционно под глобализацией понимается усиление трансграничных взаимозависимостей на всех уровнях развития мирохозяйственной системы, причем нельзя определить глобализацию как процесс, затрагивающий только высшие уровни экономики. Например, благоприятные условия для выхода иностранных предприятий на национальный рынок являются прямым результатом развития глобализационных процессов и их воздействия на конкурентные отношения, однако их нельзя отнести к уровню макро- и мезоэкономики, на которых традиционно выявляются основные следствия развития глобализационных процессов.

В то же время парадоксом глобализации выступает проявившееся в последнее время переосмысление

большинства традиционных понятий. Особенность развития процессов глобализации в настоящий момент состоит в том, что усиливается трансформация содержания отдельных экономических процессов, в свою очередь вызывающая возникновение новых взаимосвязей и взаимозависимостей между ранее диаметрально противоположными категориями. Наиболее ярким примером подобного сближения можно назвать категории конкуренции и монополизма. Фактическим проявлением смещения содержания этих понятий стала активизация и расширение сферы действия процессов глобальной интеграции, проявляющейся в максимальной кооперации деятельности предприятий и в производственной сфере, и в сфере потребления [1].

Особая важность кооперации придается в концепции, согласно которой глобализационные процессы оказывают влияние на деятельность и конкурентные отношения экономических субъектов независимо от их размера, однако к ведению активной деятельности на глобальном рынке способны только укрупненные образования, выступающие как подчиненный общему руководству и преследующий единые цели комплекс единичных субъектов хозяйствования.

В этой концепции необходимость кооперации представляется очевидной, поскольку для функционирования в качестве агентов глобального рынка масштабы деятельности единичных субъектов являются недостаточными и не позволяют адекватно отвечать на вызовы глобальной мирохозяйственной системы. При этом данные субъекты выступают как агенты одновременно макро- и микроэкономической системы, поскольку в условиях глобальной экономики их влияние проявляется на всех уровнях.

В то же время кооперация в глобальной экономике приводит к существенной трансформации конкурентных отношений, поскольку, как уже было сказано, они преимущественно осуществляются между объединениями взаимодействующих компаний, а не единичными субъектами. Благодаря этому практика ведения конкурентной борьбы в глобализирующейся экономике предполагает сочетание традиционных методов использования эффекта от масштаба и лидерства по ценам с элементами сотрудничества. При этом конкуренцию с элементами сотрудничества зачастую сложно отличить по внешним проявлениям от ситуации монополизации рынка [2, с. 31].

В результате возникает описанный нами ранее парадокс: если в разобщенной экономике конкуренция и монополизм выступают в качестве категорий противоположной направленности, то в глобализирующейся экономике монополистические образования рассматриваются как сложные структуры, действующие не только в целях ограничения рыночной конкуренции, но и в качестве инициатора осуществления особых форм взаимодействия, соглашения в рамках которого, хотя и могут рассматриваться как ограничение рыночной конкуренции, но одновре-

менно выступают в качестве метода конкурентной борьбы.

Отдельные исследователи в своих работах рассматривают конкуренцию в глобальной экономике как более сложный процесс, проявляющийся в предоставлении ведущей роли в экономических отношениях не отдельным предприятиям, пусть и представленным в виде комплекса единичных хозяйственных субъектов, а целым секторам, сформированным как комплекс взаимосвязанных отраслей и объективно выступающим в качестве агента мирового рынка.

Естественно, вступление в конкурентные отношения с подобным образованием рассматривается как существенно осложненное, поэтому исследователи предполагают, что конкуренция будет осуществляться среди сходных объектов. Однако не вполне корректным, по нашему мнению, выступает рассмотрение комплекса взаимосвязанных отраслей в качестве конкурирующего субъекта, поскольку данный субъект не будет показывать единую реакцию на воздействие рыночной среды и не подчиняется единому управляющему воздействию. Поэтому в качестве основных участников конкурентных отношений на глобальном рынке нами будут выделяться не комплексы отраслей, а субъекты, определяемые как «корпоративные структуры» и состоящие из формализованных и неформализованных групп юридически независимых лиц, объединенных в единый объект благодаря использованию финансовых методов, в частности, осуществлению взаимного участия в капитале друг друга, использованию механизмов перекрестного финансирования и активного взаимодействия и в финансовой, и в инновационной, и в производственной сферах.

Чаще всего подобное взаимодействие осуществляется в форме кооперации производственных и финансовых элементов в объединенную структуру по типу интегрированных бизнес-групп (ИБГ). Традиционно ИБГ определяется как кооперация совокупностей юридических лиц из различных сфер, управляемых из единого центра и реализующих общую стратегию. Особенностью конкурентных отношений в глобальной экономике выступает сочетание активной деятельности ИБГ с расширением взаимодействия с национальными малыми и средними предприятиями в форме кооперативной конкуренции.

При этом проявлением кооперативной конкуренции в глобализирующейся национальной экономике выступает углубление аспектов сотрудничества, конкуренция проявляется и как классическая прямая открытая борьба малых и средних предприятий, и как отношения сотрудничества с заведомо обладающими необоримыми преимуществами ИБГ. Основной характеристикой деятельности ИБГ является наличие специфических конкурентных преимуществ, к которым может относиться территориальная доступность для поставщиков и потребителей, возникающая благодаря широкому распространению подразделений

ИБГ, и обеспечение расширенной инфраструктуры, позволяющей поддерживать основные направления деятельности ИБГ. Кроме того, как уже упоминалось, взаимоотношения между участниками ИБГ достаточно расширены и могут иметь специфический доверительно-неформальный характер, что дает возможность завершать реализуемые проекты в ограниченные сроки. Такая система позволяет, с одной стороны, следовать единой стратегии, а с другой стороны, позволяет подразделениям ИБГ участвовать в конкурентных отношениях в форме кооперативной конкуренции внутри структуры ИБГ.

Практическая значимость кооперативной конкуренции состоит в установлении и укреплении взаимоотношений подразделений ИБГ с властными органами, национальными производственными структурами, научными заведениями и практико-исследовательскими учреждениями, в том числе институтами и университетами. Кооперативная конкуренция предполагает организацию бесперебойного информационного обмена, причем если информационный обмен с внешней для ИБГ средой достаточно формализован, то при внутренней коммуникации возможно использование неформализованных данных о деятельности ИБГ на соответствующем рынке. Особенностью этого метода выступает применимость как внутри структуры ИБГ, так и во внешней рыночной среде.

В качестве дополнительной характеристики проявления конкурентных отношений в глобальной экономике рассматривается их тесная взаимосвязь с инновационными отношениями. В настоящее время прослеживается четкая зависимость между наличием конкурентных преимуществ и внедрением инноваций в деятельность предприятий. Наиболее эффективно при этом сочетание активного внедрения инноваций и создания централизованной системы управления сформированными самостоятельно и полученными из внешних источников знаниями [3].

Именно в этом состоит одно из основных конкурентных преимуществ ИБГ – возможность внедрения оперативных изменений в технологическое оснащение и формирование предпочтений потребителей, ответных действий партнеров и конкурентов, а также

системы взаимоотношений с государственными органами. В рамках подобного взаимодействия малые и средние предприятия максимально развивают свои конкурентные преимущества, поскольку в рамках сотрудничества с ИБГ ориентированы на выполнение их требований к качеству, что чаще всего предполагает внедрение инноваций [4, с. 42].

Таким образом, можно сделать вывод, что формирование и исследование научных знаний о конкуренции, полученных в результате изучения различных аспектов ее проявления, показывают системное и целостное содержание научного осмысления категории конкуренции. В итоге конкурентные отношения в современной глобализирующейся экономике рассматриваются как разнородный процесс и на рынках как товара, так и идей выступают в качестве достаточно многообразного явления и на практике осуществляются в различных формах, в том числе и противоположной по содержанию форме экономического сотрудничества.

Литература:

1. Еникеев Ш.И. Закономерности потребления в условиях социально-экономической трансформации // Актуальные проблемы экономики и права. – 2013. – № 2 (26). – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/zakonomernosti-potrebleniya-v-usloviyah-sotsialno-ekonomicheskoy-transformatsii> (дата обращения: 07.07.2015 г.).
2. Вакс В.Б., Демин М.Б. Функционирование субъектов хозяйствования в глобальной экономике // Вестник экономики, права и социологии. – 2014. – № 4. – С. 30-32.
3. Посталок М.П. Совершенствование методов оценки эффективности проектирования инновационного развития предприятий промышленного комплекса // Проблемы современной экономики. – 2014. – № 4(52). – URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=5171> (дата обращения: 07.07.2015 г.).
4. Мельник В.В. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности и возможные пути использования в Украине // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2014. – № 2. – С. 41-43.

Impact of Global Economy on Formation of Competitive Relations

V.B. Vaks

Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev

M.B. Demin

JSC «Master-video»

Most of the economic processes in modern conditions are of non-linear character which helps to define almost contradictory notions, such as competition and cooperation. In this context working out of available tools for analysis of these complex systems is one of the most important processes.

Key words: competition, monopoly, cooperative competition, transnational corporations.