

УДК 338.48 (575.2)(04)

**Туризм как приоритетная отрасль развития экономики Кыргызской Республики****Москаленко О.А.**

Преподаватель кафедры экономики

Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына (Бишкек)

*В статье рассмотрена одна из наиболее приоритетных отраслей экономики Кыргызской Республики – туризм, изучен основной потенциал отрасли, проведен анализ экономической составляющей туризма в экономике Кыргызстана.*

*Ключевые слова: туризм, туристический потенциал, особенности развития туризма Кыргызстана.*

С обретением независимости Кыргызской Республики одной из приоритетных и динамично развивающихся отраслей экономики считается туризм, так как республика имеет огромный природный, туристский потенциал, а также культурное и социально-историческое наследие, которые способствуют развитию различных видов туризма на территории Кыргызской Республики.

Кыргызская Республика по территории – небольшое государство, 93 % которого расположены выше 100 метров над уровнем моря, на территории страны находятся самые высокие вершины мира, несколько горных систем, к достопримечательностям мирового масштаба можно отнести ледник Иньльчек [1, с. 3]. В Кыргызстане расположены более 10 курортно-рекреационных зон, 10 альпинистских и горных зон, более 2 тыс. горных озер [1, с. 1], 160 разновидностей ландшафтов, 8 горнолыжных баз [2, с. 1], 22 экосистемы [3, с. 9], 3 биосферных территории. Официальное признание ЮНЕСКО и включение во Всемирную сеть биосферных резерватов получила биосферная территория «Иссык-Куль». Кыргызская Республика также входит в число 200 экологически приоритетных регионов планеты [3, с. 8], на территории республики есть животные, занесенные в Красную книгу (Марал, Марко-Поло) [4, с. 1].

Поэтому в Кыргызстане получили широкое распространение следующие виды туризма:

- курортно-рекреационный туризм (дома отдыха и санатории Иссык-Кульской области);
- приключенческий туризм (в том числе рафтинг, альпинизм, клайминг, треккинг, хайкинг, охота и рыбалка);

- экологический туризм – биосферные зоны Кыргызстана;

- культурно-познавательный туризм (Великий Шелковый Путь, исторические памятники), среди которых наиболее известны: Узгенский архитектурный комплекс, археологический музей «Сулайман-Тоо», мавзолей Шах-Фазиль, башня «Бурана» наскальные рисунки урочища Саймалуу-Таш, караван-сарай «Таш-Рабат», Кумбез Манаса [5, с. 1], Мемориальный комплекс Ата-Бейит, Чуйская область, Кыргызский национальный историко-культурный комплекс «Манас-ордо», Таласская область [3, с. 9].

Туристская отрасль – одна из немногих отраслей экономики, которая имеет наиболее сильный эффект мультипликатора и оказывает непосредственное влияние на более чем 30 смежных отраслей экономики. По числу занятости туризм занимает лидирующие позиции в Кыргызской Республике. Но несмотря на это, по официальными данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики, доля туризма в ВВП последние 5 лет занимает незначительную долю, в 2009 г. доля в ВВП составила 4,0 % или 19186,4 млн. сом, а в 2013 г. – 4,5 % или 36462,0 млн. сом (табл. 1).

Согласно данным, приведенным в таблице 1, можно сделать вывод о том, что доля туристской деятельности в ВВП по сравнению с 2009 г. в 2013 г. увеличилась на 0,5 процентных пункта или на 16975,6 млн. сом (по официальными данным Национального Банка Кыргызской Республики на 04.09.2015 года 1 руб. = 0,9794 сом). Данный факт связан с увеличением численности иностранных граждан, посетивших Кыргызскую Республику (рис. 1).

**Таблица 1**  
**Основные индикаторы развития туризма**  
**Кыргызской Республики в 2009-2013 гг. [6, с. 13]**

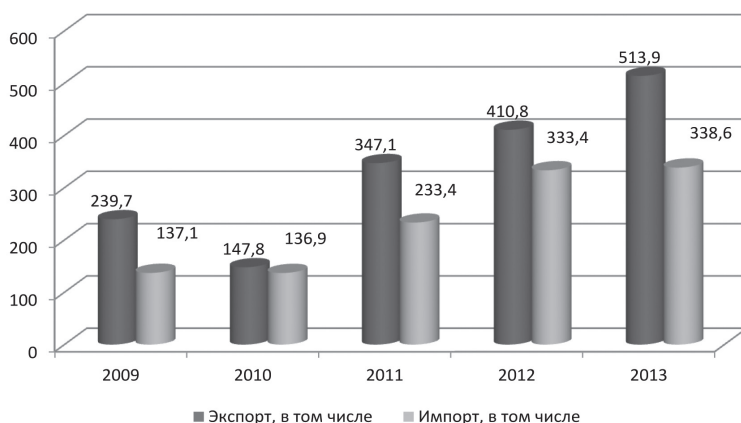
Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Валовой выпуск в сфере туристской деятельности, млн. сом	19186,4	20700,0	31465,8	33280,5	36462,0
Доля сферы туристской деятельности в ВВП, в %	4,0	3,7	4,5	4,6	4,5



**Рис. 1. Динамика основных индикаторов развития туризма Кыргызской Республики в 2009-2013 гг. [6, с. 13]**

**Таблица 2**  
**Динамика экспорта и импорта туристских услуг**  
**(поездки) Кыргызской Республики в 2009-2013 гг.**  
**(млн. долл.) [6, с. 24]**

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Экспорт, в том числе	239,7	147,8	347,1	410,8	513,9
страны СНГ	196,3	11,5	295,9	360,3	449,4
страны вне СНГ	43,4	36,3	51,2	50,5	64,5
Импорт, в том числе	137,1	136,9	233,4	333,4	338,6
страны СНГ	94,0	95,0	169,0	226,1	233,4
страны вне СНГ	43,1	41,9	64,4	107,3	105,2



**Рис. 2. Динамика экспорта и импорта туристских услуг (поездки) Кыргызской Республики в 2009-2013 гг. (млн. долл.) [6, с. 24]**

Если в 2009 г. количество туристов составило 1394,2 тыс. человек, то в 2013 г. увеличение произошло на 1681,8 тыс. чел. и количество туристов составило 3076,0 тыс. чел., из стран СНГ в 2013 г. в республике было 95,1 % туристов или 2,9 млн. чел., в основном туристы были из России, Казахстана, Таджикистана, Узбекистана, из стран дальнего зарубежья Кыргызстан посетило 4,5 % или 152,8 тыс. чел., преимущественно поток туристов наблюдался из стран Европы, США, Китая и Турции [6, с. 11-12].

О динамичном развитии туристской отрасли страны свидетельствуют данные об экспорте туристских услуг (плата за туристские, транспортные, культурные услуги, предоставляемая иностранным гражданам) и импорте туристских услуг (туристские услуги, которые предоставляются гражданам КР, вне территории страны), таблица 2.

В структуре экспорта и импорта туристских услуг за анализируемый период в Кыргызской Республике наблюдается динамика роста показателей, если экспорт туристских услуг в 2009 г. составил 239,7 млн. долл., то в 2013 г. данный показатель увеличился на 214,4 % и составил 513,9 млн. долл., наибольшее число туристов наблюдалось из стран СНГ в 2009 г. – 196,3 млн. долл., наименьшая доля экспорта туристских услуг в период с 2009 по 2013 гг. приходится на туристов вне стран СНГ (2009 г. – 43,4 млн. долл., 2013 г. – 64,5 млн. долл.).

Импорт туристских услуг имеет также тенденцию роста с 137,1 млн. долл. в 2009 г. до 338,6 млн. долл. в 2013 г., основной поток туристов из Кыргызстана прибывал в страны СНГ – 233,4 млн. долл. и 105,2 млн. долл. в страны вне СНГ (рис. 2).

Развитию туристской отрасли страны способствует увеличение зарегистрированных хозяйствующих субъектов в сфере туризма в 2009-2013 гг. (табл. 3).

Согласно данным таблицы, все субъекты в период с 2009 по 2013 гг. имеют тенденцию роста, если в 2009 г. общее количество субъектов составило 5779 единиц, то к 2013 г. количество субъектов увеличилось на 19,6 процентных пункта и составило 7192 субъекта (рис. 3).

Наибольший удельный вес приходится на туристические агентства, их доля в 2013 г. составила 44,17 %, рестораны и бары – 30,86 % и гостиницы – 12,24 %.

Наибольшее количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов в сфере туризма в 2013 г. в Кыргызстане приходится на город Бишкек, Иссык-Кульскую и Чуйскую области (табл. 4).

**Таблица 3**  
**Зарегистрированные хозяйствующие субъекты в сфере туризма Кыргызской Республики в 2009-2013 гг. (по типам) [6, с. 18]**

Типы субъектов	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Всего	5779	5998	6258	6690	7192
Гостиницы	562	614	688	786	881
Предприятия отдыха и туризма	610	642	670	718	807
Рестораны, бары и столовые	1923	1949	2004	2113	2220
Туристические агентства	2582	2697	2803	2967	3177
Санаторно-курортные учреждения	85	86	83	87	88
Природные парки и заповедники	17	10	10	19	19



**Рис. 3. Динамика зарегистрированных хозяйствующих субъектов в сфере туризма Кыргызской Республики в 2009-2013 гг. (по типам) [6, с. 18]**

Наибольшее число гостиниц, предприятий отдыха и туризма, туристических агентств приходится на город Бишкек и Иссык-Кульскую область, наибольшее количество санаторно-курортных учреждений приходится на Иссык-Кульскую, Чуйскую и Ошскую области страны, а природные парки расположены по всем областям республики (рис. 4).

По данным Национального статистического комитета, в 2013 г. обслуживание и прием туристов проводили 416 учреждений организаций туризма. Из них 148 – специализированные средства размещения (66 пансионатов отдыха, 26 детских оздоровительных комплексов, 18 санаториев, из них 5 – детских, 9 домов отдыха, 10 санаториев-профилакториев, 7 турбаз, 6 баз отдыха, 4 спортивно-оздоровительных лагеря, 2 пансионата с лечением), а также 146 гостиниц, 87 турфирм и туроператоров, 10 природных парков и заповедников, других предприятий туризма [6, с. 11].

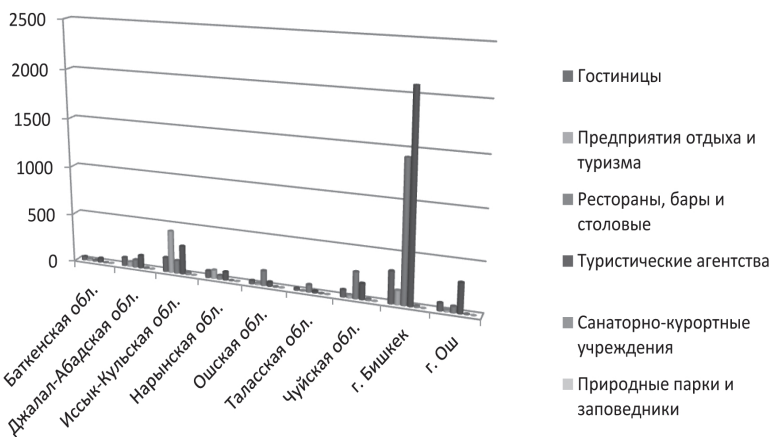
Рассмотрев основные показатели развития туристической отрасли Кыргызстана, можно с уверенностью сказать, что данная отрасль относится к приоритетным отраслям экономики страны, однако свой потенциал государство использует в незначительных объемах, данный факт подтверждают и международные эксперты, по мнению которых, Кыргызстан использует свой туристский потенциал менее чем на 15 %. Тормозит развитие туризма недостаточное инвестирование и финансирование данной отрасли (табл. 5).

В общем объеме иностранных инвестиций за анализируемый период наблюдается

**Таблица 4**

**Зарегистрированные хозяйствующие субъекты в сфере туризма Кыргызской Республики в 2013 г. (по территории) [6, с. 19]**

Область	Гостиницы	Предприятия отдыха и туризма	Рестораны, бары и столовые	Туристические агентства	Санаторно-курортные учреждения	Природные парки и заповедники
Кыргызская Республика	881	807	2220	3177	88	19
Баткенская обл.	37	21	13	43	3	3
Джалал-Абадская обл.	88	50	79	133	10	4
Иссык-Кульская обл.	149	434	132	292	26	3
Нарынская обл.	72	87	40	85	3	3
Ошская обл.	35	16	152	45	5	3
Таласская обл.	22	4	75	20	3	2
Чуйская обл.	74	31	270	163	16	2
г. Бишкек	325	143	1426	2090	16	0
г. Ош	79	21	63	304	6	0



**Рис. 4. Зарегистрированные хозяйствующие субъекты в сфере туризма Кыргызской Республики в 2013 г. (по территории) [6, с. 19]**

**Таблица 5**

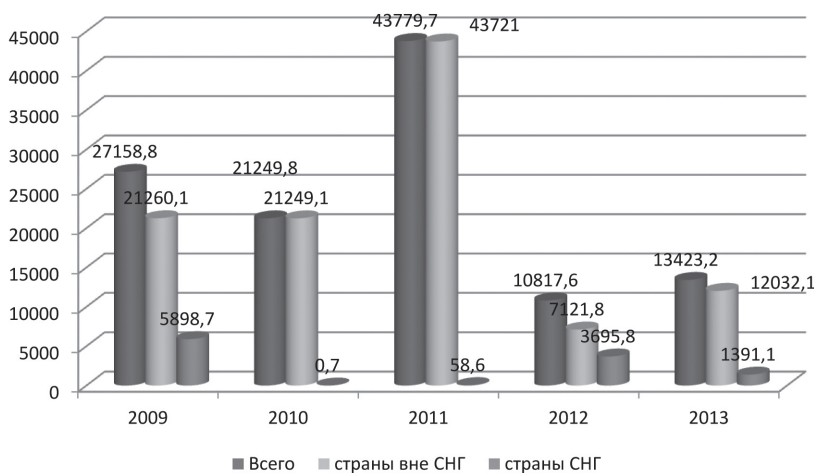
**Поступление прямых иностранных инвестиций в сферу туризма Кыргызской Республики в 2009-2013 гг. (тыс. долл.) [6, с. 58]**

Страны	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Всего	27158,8	21249,8	43779,7	10817,6	13423,2
страны вне СНГ	21260,1	21249,1	43721,0	7121,8	12032,1
страны СНГ	5898,7	0,7	58,6	3695,8	1391,1

снижение на 202,2 % в 2013 г., инвестиции вне стран СНГ сократились на 176,7 %, а страны СНГ сократили приток инвестиций в туризм Кыргызстана на 424,1 % (рис. 5).

Но не смотря на снижение инвестиционной активности в сфере туризма, по данным независимого Интернет-портала Globe Spots, в 2013 г. эксперты отнесли Кыргызстан к экзотической стране, которая заняла 3 место из числа стран, «где можно отдохнуть хорошо», а озеро Иссык-Куль отнесли к

и частной поддержки способствует созданию конкурентоспособной туристской отрасли Кыргызстана, а по мнению Всемирной туристской организации, к 2025 г. при эффективном использовании своего огромного потенциала Кыргызская Республика может принимать в год до 2,5 млн. туристов.



**Рис. 5. Динамика прямых иностранных инвестиций в сферу туризма Кыргызской Республики в 2009-2013 гг. (тыс. долл.) [6, с. 58]**

основному источнику доходов государства [3, с. 10-11].

Согласно международному рейтингу стран конкурентоспособности туристского потенциала, Кыргызстан в 2013 г. из 140 стран мира занял 111 место и получил индекс из 5,668 баллов – 3,45. А горнолыжная база Каракол внесена в десятку лучших мест безвизового отдыха по версии российского отделения журнала Forbes.

Для эффективного использования туристского потенциала страны осуществляется государственная поддержка туристской отрасли, а Министерство культуры, информации и туризма Кыргызской Республики в 2013 г. разработало Национальную стратегию устойчивого развития страны [3, с. 10-11], Стратегию развития туризма в Кыргызской Республике на период до 2015 г. [8, с. 1-27] и Программу развития туризма до 2017 г., в которых обозначены приоритетные направления поддержки и развития внутреннего (регионального) туризма страны [1, с. 1-34].

В заключение можно отметить, что

успешная реализация государственной и частной поддержки способствует созданию конкурентоспособной туристской отрасли Кыргызстана, а по мнению Всемирной туристской организации, к 2025 г. при эффективном использовании своего огромного потенциала Кыргызская Республика может принимать в год до 2,5 млн. туристов.

*Литература:*

1. Программа развития туризма до 2017 гг. – URL: <http://www.open.kg/about-kyrgyzstan/socio-economic-resources/travel-trade/page,4,1486-programma-razvitiya-turizma-do-2017-goda.html> (дата обращения: 28.08.2015 г.).
2. Горнолыжные курорты Кыргызстана. – URL: <http://www.centralasia-travel.com/ru/countries/kirgistan/ski> (дата обращения: 27.08.2015 г.).
3. Доклад по развитию туризма Кыргызской Республики. – URL: [http://deptourism.gov.kg/wp-content/uploads/2014/09/Tourism\\_Annual\\_Report\\_Russ\\_2013.pdf](http://deptourism.gov.kg/wp-content/uploads/2014/09/Tourism_Annual_Report_Russ_2013.pdf) (дата обращения: 28.08.2015 г.).



4. Туристические возможности Кыргызстана. – URL: [http://www.botschaft-kirgisien.de/index.php?option%3Dcom\\_content%26view%3Darticle%26id%3D104%26Itemid%3D105%26lang%3Dru](http://www.botschaft-kirgisien.de/index.php?option%3Dcom_content%26view%3Darticle%26id%3D104%26Itemid%3D105%26lang%3Dru) (дата обращения: 30.08.2015 г.).
5. О туристическом потенциале Кыргызской Республики. – URL: <http://ugrales.web-86.ru/?q=node/3631> (дата обращения: 27.08.2015 г.).
6. Туризм в Кыргызстане 2009-2013 гг. Годовая публикация Национального статистического комитета Кыргызской Республики. – URL: <http://www.stat.kg/media/publicationarchive/f9b7dff1-0ec6-4b7a-8a55-83e82e740dc3.pdf> (дата обращения: 19.08.2015 г.).
7. Официальный сайт Национального Банка Кыргызской Республики. – URL: <http://nbkr.kg/index1.jsp> (дата обращения: 04.09.2015 г.).
8. Стратегия развития туризма Кыргызской Республики на период до 2015 года. – URL: [www.gov.kg/wp-content/uploads/2012/12/turizm-2015.doc](http://www.gov.kg/wp-content/uploads/2012/12/turizm-2015.doc) (дата обращения: 29.08.2015 г.).

## **Tourism as a Priority Sector of Economic Development of Kyrgyz Republic**

*O.A. Moskalenko*

*The Kyrgyz National University of Zhusup Balasagyn (Bishkek)*

*The paper dwells upon tourism as one of the most promising sectors of Kyrgyz Republic economy. The author analyzes sector potential and economic component of tourism in Kyrgyz economy.*

*Key words: tourism, tourist potential, particularities of development of Kyrgyz tourism.*

