

УДК 316.4

Православие как фактор развития рыночных отношений в современной России



Гильманов А.З.

Доктор социологических наук, профессор,
главный научный сотрудник Центра перспективных
экономических исследований Академии наук Республики Татарстан

Соловьев М.М.

Аспирант Центра перспективных экономических
исследований Академии наук Республики Татарстан,
социолог «Республиканского информационно-методического
центра социальной помощи семье и детям «Гаилэ» (Казань)



Рассматривается влияние религии на экономику. Показывается, что Русская Православная Церковь, как ведущая религиозная организация в России, тесно связана с экономическим развитием. Представлен анализ первоисточников (Библии, трудов современных богословов, основных документов Церкви), свидетельствующих о том, что православие не противоречит таким принципам предпринимательства как частная собственность и успех в финансовой сфере. Сделан вывод, что вера в Бога формирует у бизнесмена такие личные качества, которые необходимы ему в его деятельности. Приведен ряд доводов в пользу положения о том, что православие может быть одним из основных факторов развития рыночных отношений в современной России.

Ключевые слова: религия, христианство, православие, экономика, рыночные отношения, Евангелие, Библия.

В современной России происходит становление рыночных отношений. С возрождением религии весьма актуальной в этом процессе является проблема влияния религиозных институтов на экономическое развитие российского общества.

Несомненно, определенное воздействие на формирование экономической культуры оказывают религии. Данное положение подробно исследовано, например, классиком социологии М. Вебером. Он пишет, что «поведение индивида, которое определено религиозными нормами, является детерминантом хозяйственной этики» [1, с. 44]. Отечественный ученый С.Н. Булгаков вслед за М. Вебером также отмечает одну из определяющих ролей религии в развитии экономической сферы общества. По его мнению, «религия является фактором созидания

личности, поэтому она есть и фактор развития экономики» [2, с. 114].

В России ведущей религией является православие. Именно с этой религией связаны базовые ценности российского общества. В фундамент всей русской культуры, в том числе и хозяйственной, заложен дух православия [3, с. 55]. В одном из документов Русской Православной Церкви, справедливо отмечается, что успехи в экономических отношениях непосредственно зависят от духовных и культурных традиций народа [4].

В научных исследованиях популярна точка зрения, считающая что православие и рыночная экономика несовместимы. Например, такой точки зрения придерживаются Е.С. Элбакян и С.В. Медведко. Они говорят о православии как о религии, чуждой

индивидуализму и богатству, так как оно исходит из принципа государственности, патриотизма и коллективизма, и именно поэтому православие не может оказать какую-либо помощь развитию рыночной экономики [5, с. 104].

Но есть и другое мнение, которое утверждает, что православие не препятствует, а способствует экономическому развитию нашей страны. Данную позицию отстаивают Е. Холмогоров, В. Мау, А. Ситников и др.

С точки зрения Е. Холмогорова, православие развивало российскую экономику и культуру. Именно церковь вводила в жизнь модернизированные и усовершенствованные социальные формы. Отставание России началось с того исторического периода, когда связь между экономическими и религиозными мотивациями прервалась. Например, такая разнообразность православия как старообрядчество сохранило единство мотивации и поэтому у него наблюдаются большие успехи в экономической сфере [6].

Экономист В. Мау также следует данному подходу. Православие не препятствует эффективному предпринимательству и конкуренции на рынке [7]. Безнравственно поступают те, кто неудачи в российском бизнесе списывают на православное учение. Ни в Ветхом, ни в Новом заветах Библии нельзя найти оправдания неэффективности и лени [8]. Христианство призывает к добросовестному труду. Например, апостол Павел во втором письме к фессалоникийцам пишет: «Если кто не хочет трудиться, тот и не ешь» (2 Фес. 3:10) [9]. Когда апостол Павел проповедовал по городам, то, останавливаясь у своих единомышленников на определенное время, всегда старался самостоятельно зарабатывать себе на пропитание. Читаем в том же письме: «Ибо вы сами знаете, как должны вы подражать нам; ибо мы не бесчинствовали у вас, ни у кого не ели хлеба даром, но занимались трудом и работою ночь и день, чтобы не обременить кого из вас» (2 Фес. 3:7-8).

Мнениям В. Мау и Е. Холмогорова созвучно мнение А. Ситникова, который утверждает, что «российское православие может способствовать развитию нашей страны, может дать основу для ее модернизации и вхождения в глобальную экономику» [10].

По православному учению духовная сфера имеет абсолютный приоритет над материальной. При этом, «призывая искать, прежде всего, "Царства Божия и правды Его" (Мф. 6.33), Церковь помнит и о потребностях в "хлебе насущном" (Мф. 6.11), полагая, что каждый человек должен иметь достаточно средств для достойного существования», — говорится в документе «Основы социальной концепции Русской Православной Церкви» [9]. Любая мирская деятельность оценивается по ее духовному и морально-нравственному содержанию. Поэтому как труд, так и любая форма собственности, с точки

зрения церкви, сами по себе нейтральны. Церковь признает как частную собственность, так и другие формы собственности. При этом отмечает, что все они могут способствовать как благу и процветанию людей, так и различным порокам и греху [11, с. 39].

Категории «богатство» и «бедность» также не являются сами по себе греховными или спасительными. Можно быть богатым и следовать заповедям, а можно быть бедным, но при этом превозноситься, завидовать и т.п. Действительно, по библейскому учению, богатому сложнее войти в Царствие Божие, потому что у него больше искушения деньгами, чем у бедного. «... Трудно богатому войти в Царство Небесное..., удобнее верблюду пройти сквозь игольные уши, нежели богатому войти в Царство Божие» (Мф. 19: 23-24). В Евангелии от Марка уточняется это положение. Там говорится, что трудно войти в Царствие Божие лишь «надеющимся на богатство» (Мк. 10: 24). Конечно, и богатый может спастись. В Библии не порицается богатство как таковое. Многие праведники были состоятельными людьми: Авраам, царь Давид, царь Соломон, Иов, Никодим, Иосиф Аримафский.

Успешную предпринимательскую деятельность церковь не считает грехом [11, с. 39]. Какая-либо профессия не является критерием вхождения в Царство Божие, поэтому нет греховной или спасительной профессии [11, с. 39]. Если человек — предприниматель, то он должен отнестись к своей работе, как к личному профессиональному долгу, и выполнять ее хорошо и честно [11, с. 39].

Одним из главных аргументов того, что предпринимательство и православие вполне совместимы, является факт существования самих православных предпринимателей. Они даже объединяются в профессиональные сообщества. Общественностью создан специальный документ «Этический кодекс православного предпринимателя», который предназначается для тех людей, которые желают в своей жизни руководствоваться православными нравственными нормами.

Таковыми исследователями как Е. Борисова, П. Быков, Т. Кагорлицкая и другими было взято интервью у российских предпринимателей православного вероисповедания и сделаны ценные выводы, раскрывающие их социологический портрет [12, с. 5-12].

Предпринимателям православная вера помогает в их деятельности. Вот что говорит генеральный директор НП «Национальная лига содействия оценочной, экспертной, аудиторской и консалтинговой деятельности» Валерий Бочаров: «Вера очищает и укрепляет дух, она дает спокойствие, правильную реакцию и уверенность в будущем» [12, с. 5]. Для бизнесменов предпринимательская деятельность — это миссия, определенная Богом, который помогает им ее выполнять. Данная категория бизнесменов не отделяет свою работу от веры в Бога [12, с. 11].

Любой социальный институт, если он хочет благополучно развиваться, должен включать в себя нравственный компонент. Также и экономическая сфера нуждается в морально-нравственном регулировании.

Можно назвать некоторые качества деятелей в сфере рынка, которые, на наш взгляд, являются причинами слабого экономического развития современной России: отсутствие нравственности, ответственности, честности, отрицание принципов православной хозяйственной этики. Это отмечал еще в 1993 г. митрополит Кирилл. Он совершенно верно утверждал, что все дело не в какой-либо экономической программе, а дело в людях, которые ей пользуются. Если мы будем забывать, что такое долг, что в труде человек должен творчески выражать себя, а не стремиться только к собственному обогащению вне зависимости от результатов труда, если мы будем врать, обманывать и воровать друг у друга, то никакая экономическая система и никакие экономисты не смогут повысить уровень благосостояния нашей страны [13, с. 109].

Верующий бизнесмен своей нравственностью созидает рыночные отношения, благотворно на них действует. Истинно верующий человек никаких криминальных поступков совершать не будет, поэтому с таким человеком легче работать в сфере бизнеса [12, с. 12].

Для некоторых людей именно православное учение стало мотивирующим фактором к предпринимательской деятельности. Вера таким людям помогает развивать те качества личности, которые необходимы в бизнесе. Владелец торговой площадки «Фабрикант.ру», Сергей Габестро, говорит: «Уверен, что ничего бы у меня... не получилось, не приди я к православию. Умение строить честные партнерские отношения я... развиваю в себе именно благодаря вере» [12, с. 12].

Итак, на основе вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

1. Православие и предпринимательство не противоречат друг другу.

2. В основу российской культуры, в том числе и хозяйственной, заложен дух православного учения. Поэтому экономическая сфера может успешно развиваться только исходя из принципов Русской Православной Церкви.

3. Православие является неисощимым источником нравственности. Следуя морально-нравственным принципам христианства, российские рыночные отношения могут достигнуть существенных позитивных результатов.

Литература:

1. Вебер М. Хозяйственная этика мировых религий // Избранное. Образ общества. – М.: Юрист, 1994. – 704 с.
2. Булгаков С.Н. Два града. Исследования о природе общественных идеалов. – СПб.: Изд-во РХГИ, 1997. – 589 с.
3. Коваль Т. Этика труда православия // Общественные науки и современность. – 1994. – № 6. – С. 55-70.
4. Основы учения Русской Православной Церкви о достоинстве, свободе и правах человека // Русская Православная Церковь. Официальный сайт Московского Патриархата. – URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/428616.html> (дата обращения: 9.09.2013).
5. Элбакян Е.С., Медведко С.В. Влияние религиозных ценностей на экономические предпочтения верующих россиян // Социс. – 2001. – № 8. – С. 103-111.
6. Холмогоров Е. Православная этика и дух «социального капитализма». – URL: <http://www.pravoslavie.ru/smi/38468.htm> (дата обращения 28.09.2013).
7. Май В.А. Либеральная экономика предполагает нравственное ведение хозяйствования. – URL: <http://izvestia.ru/news/287556> (дата обращения 28.09.2013).
8. Май В.А. Стратегические вызовы современной России сквозь призму христианского учения // Право и безопасность. – 2010. – № 2 (11). – URL: http://dpr.ru/pravo/pravo_8_1.htm (дата обращения 4.10.2013).
9. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви // Русская православная церковь. Официальный сайт Московского патриархата. – URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/141422> (дата обращения: 21.08.2013).
10. Ситников А. Православие и проблемы модернизации России // Информационно-просветительный портал хабаровской епархии. – URL: <http://www.pravostok.ru/blog/pravoslavie-i-problemi-modernizacii-rossii/> (дата обращения 28.09.2013).
11. Кураев А. Церковь в мире людей. – М.: Изд-во Сретенского монастыря, 2009. – 544 с.
12. Борисова Е., Быков П., Кагорлицкая Т. и др. На краю поля // Эксперт. – 2013. – № 1 (833). – С. 5-12.
13. Свистухина А.С. Православие как фактор современных российских трансформаций. Дис. ... канд. фил.наук. – Ставрополь, 2009. – 192 с.

Orthodox Christianity as a Factor of Development of Market Relations in Contemporary Russia

A.Z. Gilmanov, M.M. Soloviev

The center of perspective economic researches of Academy of sciences RT

The paper dwells upon the impact of religion on economy. Russian Orthodox Church as a leading organization in Russia is closely connected with economic development. Presented analysis of primary sources (the Bible, works of famous theologians, major Church documents) proves that Orthodox Christianity does not contradict to such principles of entrepreneurship as private property and success. Based on the conducted interview the author comes to the conclusion that belief in God forms such personal qualities of a businessman that are necessary in his activities. Moreover, the author justifies that Orthodox Christianity may be one of the factors of development of market relations in contemporary Russia.

Key words: religion, Christianity, Orthodox Christianity, economy, market relations, Gospel, the Bible.

