

УДК 331.108.44

Мотивационные факторы профессиональной ориентации молодежи на рынке труда**Лобызенкова В.А.**

Кандидат социологических наук, старший преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин филиала Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского филиал в р.п. Светлый Яр (Волгоградская область)

Статья посвящена проблеме трудоустройства молодых специалистов. Исследуются основные мотивационные факторы, которые влияют на трудоустройство выпускников вузов.

Ключевые слова: рынок труда, профессиональная ориентация, молодой специалист, занятость населения, безработица, трудоустройство выпускников, кадровая политика, трудовая занятость, гендерная политика на рынке труда, гендерное неравенство.

Центральное место в системе экономических отношений занимает рынок труда. Именно здесь происходит взаимодействие работников и работодателей. Рынок труда можно определить как неотъемлемую часть рыночной экономики, где формируется механизм взаимоотношений между работодателем, ищущим рабочую силу, и соискателем, работником. Наличие работников, имеющих образование, профессию, квалификацию, – важная характеристика предложения труда. Однако предложение квалифицированного труда не является независимым от спроса. Такие работники должны быть востребованы экономикой.

Современное состояние рынка труда предъявляет высокие требования к претендентам на вакантные места: личная мобильность, высокая квалификация, опыт работы по специальности и другое. Однако на практике все также имеют место такие факторы, как личные связи и знакомства, выбор выгодного для работодателя специалиста, который будет делать много, но получать мало. Большинство работодателей не хотят тратить своё время на «взращивание» молодого работника, предпочитают нанимать сформировавшихся опытных специалистов [1; 2].

Отметим, что новые профессии пока не уступают классическим, подтверждением является и рейтинг подачи заявлений в вузы. Больше всего заявлений в государственных вузах города Волгограда было подано на специальность «Экономика». В приоритете также «Государственное и муниципальное управле-

ние» и «Менеджмент». Педагогические специальности, прямо скажем, не в почете, самый высокий конкурс – на экономические и юридические специальности, из технических специальностей – «Строительство» [3-8].

Журналом «Моё образование» представлены результаты экспертного опроса на тему: «Самые актуальные профессии ближайшего будущего» [9]. По мнению экспертов, к 2016-2017 гг. «десятка» самых востребованных профессий будет выглядеть следующим образом:

1) Инженеры. В связи с тем, что в некоторых крупнейших городах и регионах страны появляются масштабные градообразующие производства, а также стремительно развивается международное промышленное партнерство, уже сейчас возникает острая нехватка инженеров, технических специалистов и руководителей среднего звена на производстве. Особенно будет цениться сочетание технического и экономического или юридического образования, знание английского или любого другого европейского языка.

2) IT-специалисты и разработчики компьютерного аппаратного обеспечения. Информационные технологии и коммуникации – самая бурно развивающаяся сфера на данный момент во всем мире и в России, в частности. Предполагается, что еще несколько десятилетий специалисты, создающие, отлаживающие программное обеспечение и поддерживающие его работоспособность, профессионалы

в области цифрового эфирного вещания, а также специалисты по веб-дизайну будут одними из самых востребованных и высокооплачиваемых.

3) Специалисты в области нанотехнологий. Так как на данный момент в России развитие и внедрение технологий, основанных на работе с молекулами и атомами, является федеральной целевой программой правительства, то, безусловно, в ближайшем будущем будет расти спрос на специалистов-нанотехнологов в машиностроении, в космических технологиях, в пищевой промышленности, а также в медицине.

4) Специалисты, совмещающие электронику и биотехнологии. Биотехнологии, использующие биологические системы и их элементы, широко применяются в наши дни в сельском хозяйстве, где с помощью генной инженерии и методов микробиологии получают генно-модифицированные продукты. Кроме того, они применяются в молекулярной медицине, биофармацевтических производствах и других отраслях. Целью научных разработок может являться, например, создание новых источников питания или электронных схем, основанных на живых микроорганизмах.

5) Маркетологи. По прогнозам экспертов, через десять лет на российском рынке товаров и услуг возникнет перенасыщение, следовательно, стране потребуются маркетологи – стратеги компаний, задача которых руководить системой, ориентированной на производство разнообразных благ и удовлетворение интересов производителей и потребителей, проводить исследования рынка, разрабатывать бизнес-планы, предлагать наиболее выгодные варианты вложения денег предприятия.

6) Специалисты в области сервиса. Рост востребованности профессий сферы обслуживания в ближайшее десятилетие обусловлен потребностью населения страны в качественном сервисе. Поэтому будет возрастать необходимость в таких специалистах, как частные врачи, юристы, учителя, медицинские работники, психологи, имиджмейкеры, менеджеры, а также специалисты по организации официальных и развлекательных мероприятий, работники кафе, ресторанов, парикмахерских, магазинов.

7) Логисты. Выход России на мировой рынок спровоцирует необходимость профессиональных логистов, занимающихся теорией и практикой управления материальными и информационными потоками в процессе товародвижения.

8) Экологи. Предполагается, что в дальнейшем все большее место будут занимать проблемы сохранения окружающей среды. В соответствии с этим возрастет спрос на профессиональных экологов со знанием физики, химии, биологии, навыков компьютерного моделирования природных процессов.

9) Медицинские работники, связанные с поиском средств продления жизни. Через десять лет специ-

алисты в области медицины прогнозируют в нашей стране внедрение в практику уже разработанных на данный момент достижений в области электроники и биотехнологии, что повлечет необходимость в специалистах-практиках.

10) Химики. Специалисты в области химии, в первую очередь, будут востребованы в сфере энергетики, т.к. сейчас ведется работа над развитием альтернативных источников энергии, несмотря на имеющиеся запасы нефти [см.: 9].

Для того, чтобы посмотреть, какие тенденции сложились на рынке труда по профессиональным сферам в городе Волгограде, мы проанализировали базы случайно найденных в Интернете региональных журналов, предлагающих вакансии, которые выдает поисковая система как самые актуальные и популярные (таблица 1).

Анализ данных сайтов показывает, что в разделе «предложения от работодателей» наиболее востребованы специалисты в сферах продажи и торговли, промышленного производства и строительства, а именно: рабочие специальности; инженеры, проектировщики; логистика, снабжение, перевозки и склад; управленческий персонал, администраторы; специалисты без опыта работы, подработка. Менее востребованы работодателем – секретариат; бухгалтерия; финансы, экономика, аудит, банк; повара, официанты, бармены; охрана, полиция; фармацевтика, медицинский персонал. Совершенно не востребованы на рынке труда – дизайн, творческие профессии; персонал для дома; журналисты, переводчики [10-12].

В разделе «предложения от соискателя» наибольшее количество анкет подано в разделы:

- управленческий персонал, администраторы;
- продажи, торговля, дистрибуция;
- секретариат, офисный персонал;
- бухгалтерия, кассовый учёт;
- производство, строительство, рабочие специальности;
- инженеры, проектировщики.

Наименьшее количество анкет подано в разделы – финансы, экономика, аудит; юриспруденция; IT специалисты, компьютеры, Интернет; менеджер по персоналу [10-12].

Молодым людям, которые выбирают свой трудовой путь, стоит учесть тот факт, что тип востребованных профессий зависит от многих факторов, таких как политическая и экономическая ситуация в стране, влияние мировых тенденций, уровень развития технологического процесса. Связывая свою жизнь с конкретной профессией, выпускнику школы необходимо хорошо обдумать и проанализировать тенденции в стране, регионе, уровень востребованности выбранной профессии в настоящем и в будущем. Однако предложение труда специалистов избыточно. Ранее приобретенная выпускником ква-

Таблица 1
Список Интернет-ресурсов города Волгограда, предлагающих вакансии по профессиональным сферам на III квартал 2012 г.

Профессиональная сфера (отрасли)	Предложения работодателей (количество вакансий)			Предложения соискателей (количество анкет, резюме)		
	job.ru	V1	Росработа	job.ru	V1	Росработа
Название сайта	job.ru	V1	Росработа	job.ru	V1	Росработа
Финансы, экономика, аудит, банк	21	37	25	22	10	2505
Бухгалтерия, кассовый учёт	33	43	71	1 594	113	3495
Управленческий персонал, администраторы	20	38	134	1 090	58	7512
Секретариат, офисный персонал	81	98	94	549	45	4446
Продажи, торговля, дистрибуция	468	168	271	1 763	66	6420
Менеджеры по персоналу	20	38	21	4 052	23	1551
IT, компьютеры, Интернет	57	58	28	12	2	1203
Логистика, снабжение, перевозки, склад	48	29	145	214	26	4059
Производство и строительство, рабочие специальности	266	39	472	3	70	3294
Юриспруденция	7	13	9	465	23	1227
Инженеры, проектировщики	2	15	154	1 544	117	3819
Редакторы, журналисты, переводчики	1	33	8	79	7	606
Маркетинг	61	70	12	58	0	501
Повара, официанты, бармены	56	18	95	80	3	450
Образование, наука	18	30	14	105	15	795
Охрана, полиция	30	47	36	322	24	903
Дизайн, творческие профессии	3	4	15	214	11	771
Фармация, медицинский персонал	28	43	28	41	5	738
Услуги для населения, персонал для дома	9	7	22	1 073	60	318
Прочее, без опыта работы, подработка	121	92	135	104	13	1080

лификация оказывается полностью или частично не востребованной работодателем.

Для выявления основных мотивационных факторов, которые являются важными и значимыми для молодого специалиста, ищущего работу в городе Волгограде и области, в январе-мае 2012 г., автором статьи было проведено региональное исследование «Профессиональные ориентации и ожидания молодых специалистов при поиске работы» (N=100).

В качестве основного метода исследования использовался анкетный опрос, состоящий из двух блоков. Первый блок включал общие вопросы о респонденте. Во втором блоке представлены вопросы о тех факторах, на которые ориентируется молодой специалист при поиске работы, профессиональной ориентации и основных трудностях при выборе постоянного работодателя.

Для достижения поставленной цели в выборку были включены студенты старших курсов (30 человек, из них 17 женщин и 13 мужчин, средний возраст респондентов 21 год) и молодые специалисты (не более трех лет с момента выпуска, 70 человек, из них 43 женщины и 27 мужчин, средний возраст респондентов 24 года) города Волгограда и области¹. Выборочная совокупность молодых специалистов была сформирована на основании следующих критериев: отсутствие постоянного рабочего места; пол; возраст.

Согласно результатам исследования, основными мотивационными факторами, на которые ориентируются

¹ В опросе принимали участие студенты выпускных курсов очной формы обучения Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Волгоградский филиал), специальности «Государственное и муниципальное управление»; «Таможенное дело»; «Налоги и налогообложение»; «Финансы и кредит»; студенты заочной формы обучения Московско-

го государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (филиала в р.п. Светлый Яр), специальности «Юриспруденция»; «Бухгалтерский учёт и аудит»; «Товароведение и таможенная экспертиза товаров». Молодые специалисты, обратившиеся в центр занятости города Волгограда (Ворошиловский и Центральный районы). – URL: <http://czn.volgadmin.ru/default.aspx?id=3-4>.

В опросе также принимали участие молодые специалисты, обратившиеся за помощью в трудоустройстве в Центр занятости Светлоярского района Волгоградской области.

студенты и молодые специалисты при выборе работодателя, являются:

- заработная плата, превышающая прожиточный минимум – 60 % женщин, 40 % мужчин;
- реализация трудовых возможностей (респонденты отмечают, что в зависимости от мотивации, их потенциал может быть реализован по-разному) – 60 % женщин, 40 % мужчин;
- социальный пакет (оплаченный отпуск, медицинское страхование, компенсация расходов на проезд) – 60 % женщин, 40 % мужчин;
- неденежные аспекты занятости (достойные условия труда, здоровый психологический климат в трудовом коллективе, адекватное отношение руководителя к наемному работнику, обучение и карьерный рост) – 60 % женщин, 40 % мужчин.

В ходе опроса оказалось, что практически половина аудитории (57 %, из них 33 % женщин и 24 % мужчин) дополнительно обучается на курсах, получают второе высшее образование и т.д.

Основные сферы, в которых предпочитали бы работать студенты выпускных курсов и молодые специалисты, ищущие работу, представлены на рисунке 1.

Сравнивая профессиональные предпочтения респондентов, мы можем выделить гендерные аспекты. При определении решающих факторов выбора работы женщины и мужчины стремятся выбирать профессии из хорошооплачиваемой сферы. Однако, в отличие от женщин, мужчины не боятся идти работать в такие сферы, как государственная служба (7 %), реклама и информационные технологии (4 %), промышленное производство (3 %), пищевая промышленность (3 %).

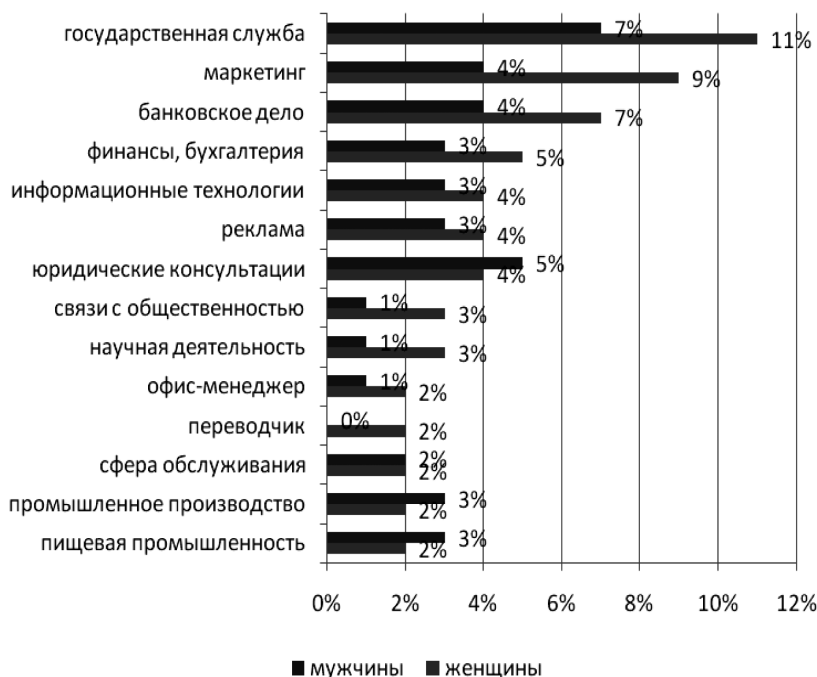


Рис. 1. Основные сферы, в которых предпочитали бы работать студенты и молодые специалисты, в % от общего числа опрошенных (N≠100)

Следует сказать, что сегодня высокооплачиваемые профессии не являются типично женскими и относятся к сфере управления персоналом в различных областях – от банковского дела до медицины и фармации. Конкуренция в этих сферах достаточно высока и связана с жестким кадровым отбором.

Сопоставляя мнения респондентов, можно выделить области деятельности, в которых и женщины, и мужчины вполне способны проявить себя одинаково успешно. Работа в сфере обслуживания одинаково выбрана как женщинами, так и мужчинами; реклама (мужчины 3 %, женщины 4 %); юридические консультации (мужчины 5 %, женщины 4 %); информационные технологии (мужчины 3 %, женщины 4 %).

Профессии, связанные с тяжелыми физическими нагрузками и требующие большой физической силы, чаще выбирают мужчины. Женщины предпочитают отдавать сфере со спокойной профессией: государственная служба (административная работа) – 11 %; маркетинг – 9 %; банковское дело – 7 %; финансы, бухгалтерия – 5 %; связи с общественностью – 3 %; офис-менеджер – 2 %; переводчик – 2 %.

Анализируя полученные результаты социологического исследования, выделим проблемы, с которыми сталкиваются выпускники вузов и молодые специалисты при поиске работы:

- неактуальность информации, размещаемой кадровыми агентствами и работодателями (женщины 10 %, мужчины 6 %);
- нет спроса на специальность (женщины 7 %, мужчины 3 %);
- конкуренция (женщины 12 %, мужчины 4 %);
- при подборе кадров, работодатель предпочитает опытного специалиста (женщины 14 %, мужчины 8 %);
- личные связи, отсутствие которых не позволяет устроиться молодому специалисту на хорошо оплачиваемую должность (женщины 8 %, мужчины 9 %);
- есть спрос на специальность, но низкая оплата труда (женщины 9 %, мужчины 10 %).

Вариант «отказ от ответа» – 0 %.

Подведем итоги. Молодежь является трудоспособной частью экономически активного населения. Для этой социальной группы характерны готовность идти на рискованные эксперименты, физическое здоровье, значительные запасы энергии, борьба за экономическую самостоятельность, социальное призвание и самореализацию. Большинство респондентов – юношей и девушек – имеют четкие жизненные планы, и в зависимости

от того, как они реализуются, становятся либо уверенными в своих силах, самостоятельными, либо разочаровываются и теряются в жизненных приоритетах. Жизненные планы молодежи – фактор субъективный, который формируется под влиянием личных и опосредованно общественных потребностей. Перспективы молодежи в трудовой сфере отражаются и на их жизненных планах, главным из которых является заработная плата. На втором месте – реализация трудовых возможностей, профессиональный рост. На третьем – социальный пакет и неденежные аспекты занятости.

Интересно отметить гендерную специфику профессиональных перспектив молодежи. В сознании девушек происходит постепенный переход от традиционной модели, в которой женщина – мать и домохозяйка, мужчина – добытчик, к равноправной модели – два кормильца. Девушки не стремятся посвятить себя дому и семье, их основной профессиональный ориентир – самореализация, поиск интересной работы, требующей много временных затрат, карьерное продвижение. Молодые люди придерживаются классических устоев и желают, чтобы женщина занималась детьми и домашними делами.

Резюмируя вышеизложенное, можно сказать, что политика занятости должна формироваться с учетом возможности трудиться разных категорий населения. Более пристальное внимание следует уделить менее защищенным слоям общества – женщинам, молодежи. Так как наименее желательным кандидатом при приеме на работу оказывается молодая женщина как не имеющая детей, так и с детьми, в том числе и матери-одиночки. Если говорить о выборе профессии выпускника школы, то он должен отвечать востребованности на современном рынке труда. На практике рынок требует одних специалистов, система профессионального образования продолжает готовить других. Учитывая социально-экономические реалии, вызванные процессами рыночного реформирования, решением проблемы занятости молодежи могло бы стать создание единой системы, в которой участвует государство, работодатель и общество. Такая политика тесного взаимодействия позволит координировать занятость населения с учетом профессиональной ориентации молодежи, соответствующей требованиям времени.

Литература:

1. Коваленко Н.В., Щеглова Г.Б. Рынок труда и безработица в условиях кризиса: региональный аспект // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 90-95.
2. Лобызенкова В.А. Основные направления государственной политики по трудоустройству и профессиональной ориентации молодых специалистов в Волгоградской области // Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: Материалы XII международной научно-практической конференции 2-3 октября 2012 г. Том II. – М., 2012. – С. 328-332.
3. Волгоградский государственный аграрный университет. – URL: <http://www.volgau.com/> (дата обращения 09.09.2013).
4. Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. – URL: <http://www.vgasu.ru/> (дата обращения 09.09.2013).
5. Волгоградский государственный университет. – URL: <http://new.volsu.ru/> (дата обращения 09.09.2013).
6. Волгоградский государственный технический университет. – URL: <http://www.vstu.ru/> (дата обращения 09.09.2013).
7. Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского» (филиал в р.п. Светлый Яр). – URL: <http://filialmgutu.ucoz.ru/> (дата обращения 09.09.2013).
8. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Волгоградский филиал). – URL: <http://www.vags.ru/> (дата обращения 09.09.2013).
9. Электронный журнал «Моё образование». – URL: http://www.moeobrazovanie.ru/proff_prestig.html (дата обращения 09.09.2013).
10. Росработа. – URL: <http://volg.rosrabota.ru/> (дата обращения 09.09.2013).
11. Job.RU. – URL: <http://volgograd.job.ru/> (дата обращения 09.09.2013).
12. V1. – URL: <http://v1.ru/job/> (дата обращения 09.09.2013).

Motivational Factors of Occupational Guidance of Youth on the Labour Market

V.A. Lobyzenkova

*Branch of the Moscow State university of technologies and management
name K.G. Razumovsky in the working settlement Light Yar*

The paper dwells upon the problem of employment of young specialists. The author analyzes main motivational factors that have an impact on employment of graduates.

Key words: labour market, occupational guidance, young specialist, employment of population, unemployment, employment of graduates, personnel policy, employment, gender policy on the labour market, gender inequality.

