

УДК 330.322

Моделирование потребности в иностранных инвестициях в системе разработки стратегии развития региональных отраслевых производств**Макарова Е.В.**

Аспирант ГБУ «Центр перспективных экономических исследований» Академии наук РТ

В данной статье предложена методика, позволяющая определить место каждой отрасли экономики региона на глобальном рынке в разрезе ее привлекательности и конкурентного статуса. Данная методика может быть использована как инструмент принятия решений региональными органами власти при разработке стратегии управления привлечением иностранных инвестиций.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, региональная экономика Республики Татарстан, стратегическое управление, виды экономической деятельности, матрица ранжирования отраслей на уровне региона.

Одной из самых значимых современных экономических проблем является снижение темпов экономического роста в развитых странах, которое происходит на фоне стабильно высоких цен на сырьевые товары, в первую очередь на нефть. Несмотря на это, замедление темпов экономического роста наблюдается и в развивающихся странах, многие из которых являются экспортерами углеводородного сырья. В сложившейся ситуации основными прорывными направлениями роста становятся инновационные отрасли экономики, требующие крупных вложений финансовых средств в разработку и вывод на рынок высокотехнологичной продукции. В этой связи ощущается проблема нехватки средств отечественных инвесторов для развития подобных отраслей промышленности.

Выход из сложившейся ситуации многие страны и регионы видят в привлечении иностранных инвестиций. Международное движение капитала способствует углублению международного разделения труда, ускоряет разработку и внедрение инноваций, способствует освоению новых технологий, росту производительности труда, повышению конкурентоспособности продукции на мировом рынке, развитию депрессивных районов.

В промышленно развитых странах мира (США, Германия, Великобритания) накоплен значительный опыт в стимулировании деятельности ино-

странных инвесторов на региональном и местном уровнях.

Данная тактика абсолютно оправдана, так как подавляющее большинство иностранных инвесторов – частные компании, часто небольшие венчурные фонды, работать с которыми наиболее эффективно именно на мезоуровне. Федеральная власть в этом случае только задает общий «контур» законодательно-правового поля.

Переход к инновационной экономике в Республике Татарстан связан с обновлением и модернизацией значительной части производственно-технологического потенциала, что, в свою очередь, потребует значительных финансовых вложений. Важно перенаправить существующие потоки инвестиций в приоритетные, отобранные с учетом высокой доли инновационной составляющей отрасли региональной экономики.

Опираясь на успешный опыт США по привлечению иностранных инвестиций в экономику регионов, автор предлагает адаптировать методику ранжирования зон хозяйственной деятельности предприятий к уровню экономики региона. Методика базируется на использовании приемов портфельного и кластерного анализа. Методологические основы данного подхода впервые были сформулированы И. Ансоффом [1, с. 76-113]. Когда регион сталкивается с проблемами в обеспечении инвести-

ционными ресурсами, выделение в ресурсных потребностях зон стратегических ресурсов – важный шаг в формулировании ресурсной стратегии региона.

Таким образом, для определения приоритетных отраслей региона с точки зрения привлечения иностранных инвестиций автор предлагает проводить ранжирование отраслей исходя из степени их конкурентоспособности и потребности для них иностранных инвестиций. В целях данного исследования оригинальная методика, разработанная И. Ансоффом для предприятия, адаптируется к потребностям и реалиям региона: отраслевые приоритеты расставляются в соответствии с удельным весом отраслей в экономике республики, определяемым долями добавленной стоимости и занятости, а также долей экспорта. Анализ значимости отраслей дополняется определением их потенциала по обеспечению роста валового регионального продукта с помощью иностранных инвестиций.

На первом этапе предлагается определить границы, обособляющие отрасль, и обозначить внешние пределы для роста и диверсификации, на которые она может претендовать. Удобно и целесообразно сделать это при помощи SWOT-анализа, определения сильных и слабых сторон внутренней среды, благоприятных возможностей и потенциальных опасностей внешней среды.

Следующий шаг – определение соответствующих сегментов окружения, на которые регион имеет или хочет получить выход. Результатом подобного анализа является оценка перспективы, которая открывается в этой области любому опытному конкуренту (в нашем случае – в роли конкурента выступают другие регионы Российской Федерации и, учитывая нарастающие процессы глобализации, отдельные регионы мира). Одним из инструментов подобной оценки является модель жизненного цикла спроса и технологии. Если руководство региона хочет поддерживать достаточные темпы экономического роста, оно должно постоянно заботиться о том, чтобы добавлять к набору видов экономической деятельности новые и избавляться от не соответствующих стратегическим ориентирам региона видов экономической деятельности. Желаемый сегмент рынка следует описывать, пользуясь следующими параметрами:

- перспективы роста, выраженные темпами роста и характеристикой жизненного цикла спроса;
- перспективы рентабельности;
- ожидаемый уровень нестабильности, риски, при которых перспективы роста теряют стабильность и могут измениться;
- главные факторы успешной конкуренции в будущем [1].

Оценка возможных изменений в сложившихся тенденциях спроса делается с помощью факторов, определяющих спрос.

Следующий этап – учитывать не только рыночные перспективы отрасли, но и обеспеченность ресурсами, что особенно актуально в постиндустриальную эпоху, характеризующуюся ограниченностью ресурсов.

И, наконец, в последнее время экономика региона испытывает все большее давление со стороны общества, различных социальных групп. С усилением социально-политических факторов отношения с обществом перестают быть второстепенной проблемой, и помимо рыночных и ресурсных ограничений, экономика региона испытывает набор социальных ограничений.

Ранжирование отраслей происходит по следующим группам: «лидеры», «потенциалы», «кормильцы», «балласт» (рис. 1).

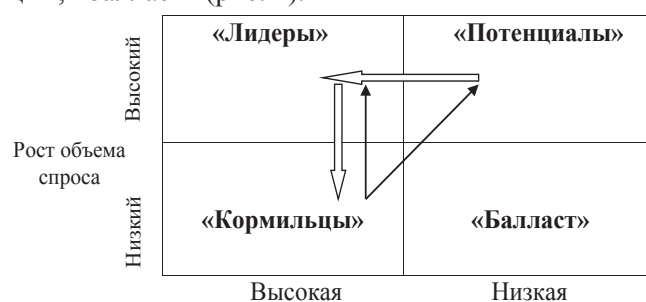


Рис. 1. Матрица ранжирования видов экономической деятельности региона

Для каждой отрасли делается оценка будущих темпов роста, подсчитываются доли рынка и полученные данные вписываются в соответствующие клетки. Методика предполагает формализованную итоговую оценку. Матрица предлагает следующий набор решений о дальнейшей деятельности региона в соответствующих отраслях экономики:

- «лидеров» оберегать и укреплять (обеспечивать максимальную поддержку со стороны региональных органов власти);
- по возможности избавляться от «балласта», если нет веских причин для того, чтобы его сохранить;
- для «кормильцев» необходим жесткий контроль уровня необходимых капиталовложений и перенаправление части инвестиций в группу отраслей «потенциалы»;
- «потенциалы» подлежат специальному изучению, чтобы установить, не смогут ли они при известных капиталовложениях превратиться в «лидеров».

Линии с объемными стрелками показывают, что «потенциалы» могут стать «лидерами», а «лидеры» в дальнейшем, с приходом неизбежной зрелости, превратятся в «кормильцев». Тонкая линия со стрелками показывает перераспределение средств от «кормильцев».

Расчет показателей ведется по следующей схеме (рис. 2).

С целью апробации методики автором было проведено ранжирование отраслей (видов экономи-

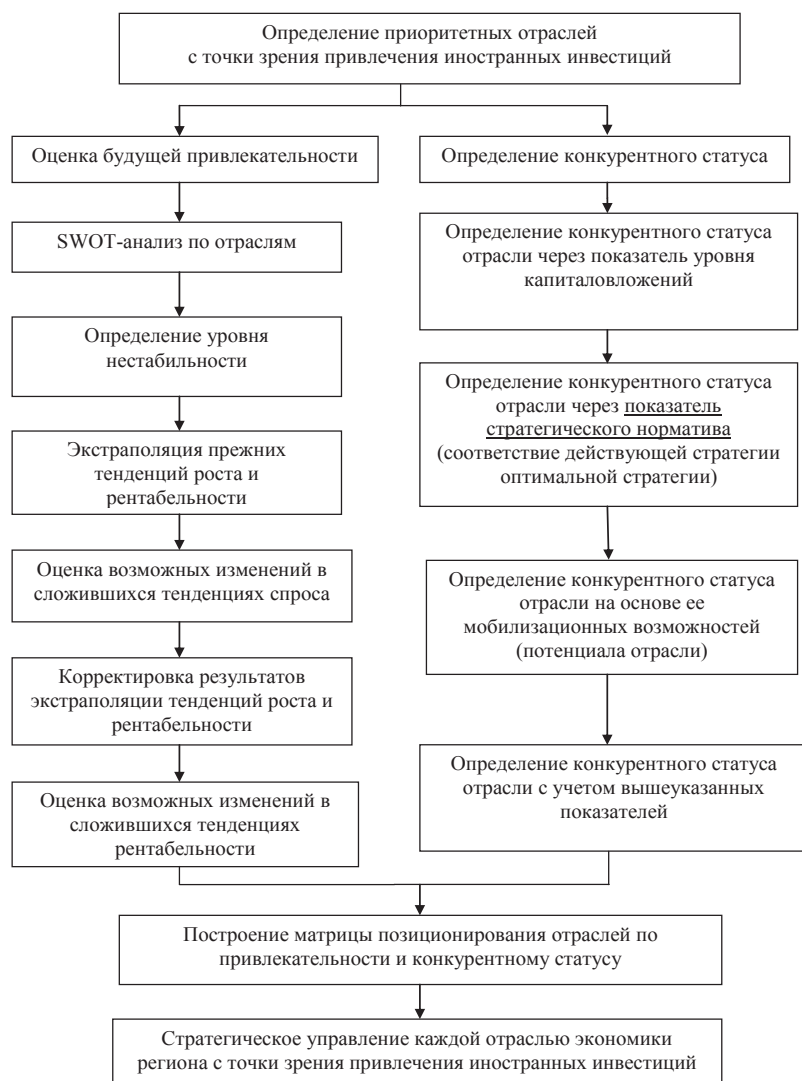


Рис. 2. Блок-схема оценки потенциала каждой отрасли исходя из ее конкурентоспособности и уровня привлекательности

ческой деятельности) Республики Татарстан. Для этого целесообразно использовать группы отраслей экономики, перечень которых представлен на сайте Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по РТ:

- сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство (охота и лесное хозяйство не играют решающей роли в экономике республики, но методика сбора и обработки информации, используемая Федеральной службой государственной статистики, не позволяет использовать для расчетов данные только по сельскому хозяйству);
- добыча полезных ископаемых;
- пищевая промышленность;
- производство машин и оборудования;
- химическая промышленность;
- строительство;
- транспорт и связь.

В связи с большим объемом цифровых и графических данных полностью привести расчет в рамках данной статьи не представляется возможным [2-10]. Поэто-

му остановимся только на результатах, полученных при расчете привлекательности и конкурентного статуса выбранных отраслей экономики Республики Татарстан. Результаты приведены в итоговой матрице (рис. 3).

Как видно из результатов позиционирования отраслей республики в матрице статус «лидеров» и «кормильцев» не имеет ни одна отрасль. Зато пять отраслей в статусе «потенциалов» (сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство; транспорт и связь; добыча полезных ископаемых; химическая и пищевая промышленность) и две отрасли в статусе «балласта» (строительство; производство машин и оборудования).

Рассмотрим возможную стратегию управления развития каждой отрасли в разрезе привлечения иностранных инвестиций:

- сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство — необходимы тщательный анализ этой области и при наличии возможности, увеличение инвестиций для обеспечения перехода в категорию «лидеров». Это обеспечит потенциал роста в данной отрасли и возможный переход в будущем в категорию «кормильцев», что позволит наращивать поступления в бюджет от доходов по данной отрасли;
- добыча полезных ископаемых — отрасль находится на границе между «балластом» и «потенциалами». Это сложная ситуация, указывающая на хорошие позиции в конкуренции, но плохие перспективы роста. Для такой ситуации характерно наличие крупных избыточных мощностей. Нужен тщательный анализ отрасли с целью принятия правильного решения в

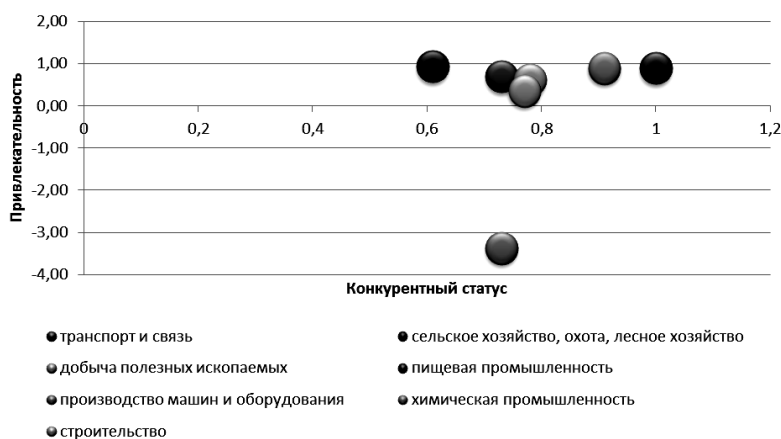


Рис. 3. Матрица позиционирования отраслей РТ по привлекательности и конкурентному статусу, обеспеченных последним при условии следования нынешней стратегии (инерционный сценарий)

ситуации выбора: взять из этой зоны все возможное или постепенно уйти из нее;

- пищевая промышленность – сильные позиции в конкуренции и неплохие перспективы роста. При достаточном уровне инвестиций возможен переход в группу со статусом «лидеры»;

- производство машин и оборудования – самая сложная ситуация. Перспективы роста – нулевые, наиболее вероятно продолжение снижения привлекательности для инвесторов. Но данная отрасль может быть важна, так как имеет сильные синергетические связи с другими отраслями, которые могут требовать сохранения ее даже при низкой эффективности. В этом случае нужно обеспечить минимальное инвестирование и ожидать возможного изменения ситуации на рынке (после ухода конкурентов-лидеров из убыточной зоны появится возможность выхода на освободившиеся рынки сбыта и наращивания производственных мощностей);

- химическая промышленность – ситуация обнадеживающая, рост хороший, конкурентный статус сильный, поэтому необходимо в кратчайшие сроки привлечь максимально возможный объем инвестиций, чтобы удержать данные позиции, перейти в зону «лидеров» и генерировать прибыль;

- строительство – ситуация намного лучше, чем в производстве машин и оборудования, но тенденции – аналогичные. Необходим тщательный анализ рынка, позволяющий принять решение о целесообразности привлечения инвестиций или определения данной отрасли как не приоритетной для экономики республики. Здесь также возможна ситуация наличия сильных синергетических связей с другими отраслями, что не позволит применить стратегию инвестирования в отрасль по остаточному принципу;

- транспорт и связь – ситуация обнадеживающая, рост хороший, конкурентный статус сильный, поэтому нужно привлекать инвестиции, чтобы удержать данные позиции, перейти в зону «лидеров» и генерировать прибыль.

Таким образом, матрица помогает выполнению таких функций управления, как принятие стратегических решений о выборе приоритетных для развития региона отраслей экономики и о создании

благоприятной институциональной среды, стимулирующей иностранных инвесторов вкладывать средства в развитие выбранных отраслей.

Литература:

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989. – 303 с.
2. Финансовые коэффициенты по отраслям Российской экономики. – URL: <http://www.sibprice.ru/irations/>
3. Серова Я. Стали известны новые показатели без-опасной рентабельности и налоговой нагрузки. // Учет. Налоги. Право. – 2010. – № 32. – URL: <http://www.gazeta-unp.ru/reader.htm?id=29255>
4. Основные показатели работы организаций по виду экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых». // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РТ. – Казань, 2011. – 520 с.
5. Основные показатели работы организаций по виду экономической деятельности «Производство пищевых продуктов, включая напитки и табак». // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РТ. – Казань, 2011. – 45 с.
6. Основные показатели работы организаций по виду экономической деятельности «Производство машин и оборудования». // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РТ. – Казань, 2011. – 45 с.
7. Основные показатели работы организаций по виду экономической деятельности «Химическое производство». // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РТ. – Казань, 2011. – 45 с.
8. Республика Татарстан. Статистический ежегодник 2011. Статистический сборник. – Казань, 2012. – 520 с.
9. Социально-экономическое положение РТ (комплексный информационно-аналитический доклад), январь-декабрь 2012. – Казань, 2013. – 119 с.
10. Статистическое приложение. Некоторые показатели экономики и социальной сферы РТ за январь-декабрь 2012. – Казань, 2013. – 45 с.

Modeling of Demand for Foreign Investments in the System of Strategies of Regional Branch Industries Development

E. V. Makarova

The center of perspective economic researches of Academy of sciences RT

The paper suggests the methods of determining the place of every branch of economy of the region in the global market by its appeal and competitiveness. These methods can be applied as an instrument of decision-making by regional bodies in the process of development of strategies of foreign investments management.

Key words: foreign investments, regional economy of the Republic of Tatarstan, strategic management, types of economic activities, matrix of branches ranging on the regional level.