

УДК 340.5

Законодательство о защите прав потребителей СССР, стран-участниц СНГ и современной России: вопросы преемственности



Матвиевская Т.П.

Аспирант кафедры гражданского и предпринимательского права Казанского (Приволжского) федерального университета

В статье исследуется вопрос о закономерном процессе преемственности в правовом регулировании общественных отношений в области охраны прав потребителей СССР и странах СНГ. Характеризуются черты преемственности на примере законодательства Российской Федерации и Украины.

Ключевые слова: преемственность, СССР, государства-участники СНГ, законодательство о защите прав потребителей, правовое регулирование.

В последние десятилетия стал актуальным вопрос об интеграционных процессах на постсоветском пространстве, включая интеграцию правовых систем независимых государств-участников Содружества независимых государств (далее – СНГ) (прим. автора: Содружество Независимых Государств было создано путем подписания 8 декабря 1991 г. Соглашения о создании Содружества Независимых Государств, Протокол к Соглашению от 21 декабря 1991 г. и Алма-Атинская Декларация от 21 декабря 1991 г. Эти три документа составляют единое целое и являются учредительными документами СНГ. На сегодняшний день в состав СНГ входят Азербайджанская Республика, Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Республика Молдова, Российская Федерация, Республика Таджикистан, Туркменистан, Республика Узбекистан, Украина).

Правовая система каждого государства является важным фактором интеграции в таких сложных государственных образованиях, как СНГ. В созданном на постсоветском пространстве Союзе независимых государств первичным звеном является законодательство его участников.

После распада СССР у бывших союзных республик возникла острая необходимость совершенствования большинства отраслей законодательства. Это было обусловлено тем, что у вновь образовавшихся независимых государств отсутствовало такое собственное законодательство, которое было бы

способно эффективно регулировать изменившиеся общественные отношения.

Кроме того, образование самостоятельных государств вместо единого Союзного государства обусловило дифференцированное регулирование общественных отношений с учетом степени экономического развития каждого из них, а также других особенностей.

Однако, с другой стороны, происходит процесс создания и развития единого экономического пространства на постсоветской территории, который является основанием для сближения правовых систем независимых государств. Процесс унификации права играет важную роль в современных условиях, когда необходимо постоянно развивать частноправовые отношения, создавать правовые основы для свободного передвижения товаров, работ и услуг, что непосредственно затрагивает права и интересы граждан-потребителей.

Таким образом, создание единого экономического пространства влечет необходимость сближения и унификации правового регулирования общественных отношений, в том числе и потребительских, среди образовавшихся постсоветских независимых государств.

Особая роль в совершенствовании гражданского законодательства отводится институту охраны прав потребителей, поскольку именно наличие развитого правового института охраны прав потребителей и эффективное функционирование его норм свидетельствует о правовом государстве и гражданском

обществе, коими себя объявили государства-участники СНГ, в том числе Российская Федерация и Украина.

Целью настоящей работы является выявление преемственности в правовом регулировании общественных отношений в области охраны прав потребителей в законодательстве СССР и его союзных республиках, ныне независимых государств СНГ на примере Российской Федерации и Украины.

Далее представляется необходимым отметить, что такие понятия как «потребительское законодательство», «законодательство о защите прав потребителей» применяются в правовых системах Российской Федерации и Украины как синонимы и понимаются как комплексная отрасль законодательства, представляющая собой совокупность нормативно-правовых актов различных отраслей законодательства, которые регулируют отношения с участием потребителя непосредственно, а также отношения, где потребитель является опосредственным участником (например, отношения контрагента потребителя с органами государственной власти) [1, с. 8-11].

Преемственность в правовом регулировании отношений в области охраны прав потребителей между СССР и Российской Федерацией, и Украиной требуется рассматривать через призму развития законодательства СССР о защите прав потребителей на протяжении всего времени существования СССР (прим. автора: термин «законодательство СССР о защите прав потребителей» в настоящей работе считается условным). Такой подход связан с тем, что после распада СССР становление и развитие законодательства ныне существующих независимых стран СНГ, которые ранее входили в состав СССР, происходило с учетом уже существующих нормативных правовых актов, регулирующих отношения с участием потребителей. Однако следует отметить, что существует степень дифференциации правового регулирования сферы общественных отношений с участием потребителей, которая связана с экономическими, политическими, национальными и иными особенностями России и Украины.

За все время существования Союза ССР дважды происходила кодификация всех отраслей законодательства, в связи с чем правовое положение потребителей претерпевало значительные изменения. В сфере гражданско-правовых отношений регулирование осуществлялось нормами Гражданского кодекса РСФСР 1922 г., а в последующем – нормами Основ гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик 1961 г., нормами Гражданского кодекса РСФСР 1964 г.

Далее необходимо отметить, что образование СССР привело к возникновению новой правовой системы – права союзного государства, тесно взаимосвязанного с правовыми системами союзных республик. Необходимость единообразного регулиро-

вания гражданских общественных отношений была продиктована созданием и существованием в СССР до самого его распада единого экономического пространства, охватившего всю территорию страны без каких-либо изъятий. В пределах всей этой территории осуществлялось «перемещение товаров, услуг и финансовых средств». Необходимость в таком единообразии была уже видна при принятии первого Гражданского кодекса, которым стал Гражданский кодекс РСФСР 1922 г.

Что касается развития гражданского права в Украинской ССР, то после введения ГК РСФСР 1922 г. в действие был принят Гражданский кодекс УССР 1922 г., который был похож на ГК РСФСР не только идеологической и методологической основой, но также структурой и содержанием, вплоть до одноименных названий разделов и статей [2, с. 8-12].

Таким образом, регулирование общественных отношений, в том числе отношений в сфере охраны прав потребителей, осуществлялось единообразно на всей территории бывшего СССР.

Принятый в 1922 г. ГК РСФСР закрепил широкий перечень прав покупателя при приобретении им товара ненадлежащего качества. Так, было закреплено право заменить вещь на другую, надлежащего качества, а также право уменьшить покупную цену. Кроме этого, было четко установлено право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, закреплено право на судебную защиту от неправомерных действий продавца. ГК РСФСР 1922 г. впервые содержал нормы, закрепляющие элементы такого права потребителей, как право на достоверную информацию о качестве и цене товара.

Основы гражданского законодательства 1961 г. (далее – Основы 1961 г. [3]) в ст. 3 регламентировали преимущественную компетенцию Союза ССР не только широким перечнем отношений, регулируемых в первую очередь федеральным гражданским законодательством, но и указанием на регламентацию в таком же порядке «других отношений, регулирование которых отнесено Конституцией СССР и настоящими Основами к ведению Союза ССР» [4, с. 206-212].

Необходимо подчеркнуть, что нормы Основ 1961 г., в том числе и нормы, регламентирующие права и обязанности потребителей и их контрагентов, являлись одними из лучших за весь период существования СССР, что послужило достижению цели создания в стране единого гражданско-правового регулирования. В связи с этим ГК РСФСР 1964 г., ГК Украинской ССР 1963 г. содержат идентичные Основам 1961 г. нормы и создают единое правовое пространство, в том числе и в области потребительских отношений.

В сфере охраны прав граждан нормы Основ 1961 г. усилили ответственность продавца по сравнению с ранее действующим гражданским законо-

дательством. Если раньше продавец не отвечал за явные недостатки товара, при условии, что он их не отрицал, которые были либо должны были быть известны покупателю во время заключения договора, то после реформы законодательства, чтобы избежать ответственности за недостатки, продавец должен их оговорить до передачи имущества покупателю. Здесь необходимо отметить, что Основы 1961 г. не делали различия между явными и скрытыми недостатками, как это имело место в ГК РСФСР 1922 г., а исходили из принципа объективного несоответствия проданного имущества условиям договора, при этом присоединяя к этому в качестве условия, освобождающего продавца от ответственности, прямо сделанные им оговорки о пониженном качестве проданной вещи [5, с. 6].

Кроме того, в гражданском законодательстве был расширен перечень прав покупателей при продаже им товара ненадлежащего качества, дополняя ранее существующие меры такими как: заменить вещь другой вещью надлежащего качества; соразмерно уменьшить покупную цену; безвозмездно устранить недостатки; возместить расходы, связанные с исправлением обнаруженных недостатков; расторгнуть договор с возмещением убытков.

Однако к концу 60-х гг. в законодательстве регулировавшим отношения с участием потребителей, кроме прослеживающихся положительных тенденций, выявляется ряд недостатков, ставших причинами, которые привели к коренным переменам в этой области.

Нормативной базой гражданского законодательства СССР, регламентировавшего права, обязанности и ответственность граждан-покупателей, заказчиков, услугополучателей, являлись нормы актов кодифицированного гражданского законодательства [6-7]. Однако гражданское законодательство специально не было рассчитано на регулирование вопросов, связанных исключительно с охраной прав граждан-потребителей [8, с. 3-4].

В актах кодифицированного гражданского законодательства отсутствовала специальная система гарантий охраны прав граждан в договорах, направленных на обслуживание их потребностей. Между тем необходимость создания такой системы диктовалась с конца 80-х – начала 90-х гг., прежде всего, переходом изготовителей товаров народного потребления, сферы торговли и обслуживания населения к рыночным отношениям [5, с. 12].

Осенью 1988 г. в СССР был разработан специализированный нормативный акт о защите прав потребителей – Закон СССР «О качестве продукции и защите прав потребителей» [9]. Этот законопроект был направлен на решение проблем, связанных с качеством товаров и услуг, предоставляемых потребителям. Здесь необходимо особо отметить, что механизму защиты нарушенных прав потребителей был посвящен

всего один раздел. Однако, стоит согласиться с мнением М.А. Бычко, что само появление этого законопроекта было первым шагом в создании потребительского законодательства. Впервые признавалась необходимость принятия специальных норм законодательства, устанавливающих гарантии государственной защиты интересов потребителей [5].

Весной 1991 г. был принят еще один нормативный акт, регулирующий отношения в данной сфере, – Закон СССР «О защите прав потребителей» [10], принятый Верховным Советом СССР. Однако в связи со сложной политической обстановкой в стране и последующим распадом СССР он так и не был введен в действие.

Указанный нормативный акт содержал большое количество положений, которые не были регламентированы гражданским законодательством СССР, а также специальные механизмы реализации всех закрепленных в нем норм. Как указывает М.В. Кротов, указанные черты, несомненно, являлись достоинствами этого нормативного акта [11, с. 30-39]. Закон СССР «О защите прав потребителей» – один из первых нормативных актов, закрепивших право граждан на компенсацию за причиненный моральный вред. В то же время некоторые его положения, такие как право граждан на гарантированный минимум потребления, носили декларативный характер. Указанный закон после распада СССР стал модельным в области защиты прав потребителей законодательства стран-участников СНГ.

Развитие потребительского законодательства в странах СНГ началось с момента принятия его членами актов о государственном суверенитете. Одними из первых среди бывших союзных республик приняли законы о защите прав потребителей Россия и Украина: в 1992 г. в Российской Федерации был принят Закон РФ «О защите прав потребителей» [12], в 1991 г. – на Украине [13].

Преемственность в правовом регулировании отношений в области защиты прав потребителей между СССР и ныне существующими независимыми государствами Россией, Украиной проявляется в следующем.

Во-первых, как и Закон СССР «О защите прав потребителей», одноименные законы названных государств определяют круг нормативно-правовых актов, которые составляют законодательство о защите прав потребителей. Кроме того, преемственность проявляется и в том, что положение закона СССР о том, что подзаконные правовые акты в области защиты прав потребителей могут быть приняты, если такое прямо предусмотрено законом, а также нормы, устанавливающие, что иные законодательные акты не могут ограничивать права потребителей и снижать гарантии их защиты по сравнению с установленными основным законом, было реципировано законодателями независимых государств без изменений.

Во-вторых, перечень основных прав потребителей, предусмотренных законом СССР «О защите прав потребителей», таких как: право на безопасность; право на информацию; право на возмещение вреда, причиненного некачественными товарами (услугами); право на государственную защиту интересов потребителей; право на объединение в общественные организации был закреплен законодательством России, Украины.

В-третьих, корреспондирующие правам потребителей основные обязанности контрагентов потребителей одинаковы по содержанию в законодательстве СССР и в законодательстве России, Украины.

В-четвертых, основные гражданско-правовые средства механизма реализации прав потребителей были закреплены в нормативных актах СССР, далее они были закреплены в нормативных правовых актах России и Украины.

Литература:

1. Иваненко Л.М. Гражданско-правовые средства защиты прав потребителей (покупателей). – Киев: Юмана, 1998. – 224 с.
2. Гражданские кодексы союзных республик. Систематический сборник // Бахчисарайцев Х., Драбкин С. – М.: Юрид. изд-во НКЮ РСФСР, 1928. – 280 с.
3. Закон СССР «Об утверждении Основ гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик» от 8 декабря 1961 г. // Ведомости Верховного Совета ССР. – 1961. – № 50. – Ст. 525.
4. Маковский А.Л. Соотношение общесоюзного и республиканского законодательства // Под ред.: Кириченко М.Г., Самощенко И.С. – Москва: Юрид. лит., 1967. – 360 с.
5. Бычко М. А. Развитие законодательства о защите прав потребителей в России: Историко-правовой аспект: автореф. дис. на канд. юрид. наук. – Ставрополь, 2000. – 22 с.
6. Основы гражданского законодательства Союза ССР и республик, утв. ВС СССР 31.05.1991 № 2211-1 // Ведомости СНД и ВС СССР. – 1991. – № 26. – Ст. 733.
7. Гражданский кодекс РСФСР, утв. ВС РСФСР 11.06.1964 // Ведомости ВС РСФСР. – 1964. – № 24. – Ст. 407.
8. Селянин А.В. Защита прав потребителей: Учебное пособие для ВУЗов. – М.: ЗАО Юстицинформ, 2006. – 248 с.
9. Закон СССР «О качестве продукции и защите прав потребителей» // Известия. – 1989. – 12 фев.
10. Законы СССР № 2184-1 от 22 мая 1991 г. «О защите прав потребителей» // Ведомости Съезда народных депутатов СССР и Верховного Совета СССР. – 1991. – № 24. – Ст. 689.
11. Кротов М.В. Закон о защите прав потребителей // Правоведение. – 1991. – № 6. – С. 30-39.
12. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 25.06.2012) // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. – 1992. – № 15. – Ст. 766
13. Законы Украины № 1023 от 15.12.1991 «О защите прав потребителей» // Ведомости Верховной Рады. – 1991. – № 30. – Ст. 379.

Consumer Protection Legislation of the USSR, Former Soviet Republics and Modern Russia: Some Aspects of Continuity

T. Matvievskaia
Kazan (Volga Region) Federal University

The paper deals with the problem of regular continuity in legal regulation of public relations in the sphere of consumer protection of the USSR and former Soviet republics. The author characterizes the features of continuity as exemplified by the legislation of the Russian Federation and the Ukraine.

Key words: continuity, the USSR, former Soviet republics, consumer protection legislation, legal regulation.

