

УДК 330.115

Конъюнктурные обследования как альтернативный метод оценки ненаблюдаемой экономики

**Фесина Е.Л.**

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры статистики, эконометрики и естествознания
Казанского (Приволжского) федерального университета

**Газимова К.А.**

Магистрант кафедры финансового учета
Казанского (Приволжского) федерального университета

Важным направлением улучшения информационной базы по оценке ненаблюдаемой экономики является проведение конъюнктурных опросов руководителей предприятий и организаций, в которых они работают. Данные опросы позволяют исследовать тенденции и причины возникновения и развития ненаблюдаемой хозяйственной деятельности, выработать соответствующие решения по ее сокращению и устранению.

Ключевые слова: ненаблюдаемая экономика, латентные явления, нерегистрируемые процессы.

Несовершенство методов оценки ненаблюдаемой экономики обуславливает необходимость использования альтернативных подходов для получения ее количественных и качественных характеристик. Конъюнктурные выборочные обследования как альтернативный метод сбора информации о латентных явлениях в экономике позволяют получить дополнительные сведения о них, выявить причины их возникновения, направления развития и на этой основе разработать систему мер по сокращению ненаблюдаемой хозяйственной деятельности

Конъюнктурное выборочное обследование предприятий и организаций Республики Татарстан проведено в первом квартале 2012 г. по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» по крупным и средним предприятиям Республики Татарстан. Конъюнктурное выборочное обследование проводилось в три этапа. На первом этапе в обследовании приняли участие менеджеры высшего звена управления, хорошо ориентирующиеся в макроэкономических процессах. На втором

этапе в качестве респондентов выступили представители директорского корпуса, а также руководители и ведущие специалисты финансово-учетных подразделений крупных и средних предприятий. На третьем этапе респондентами являлись специалисты налоговых инспекций и Управления по борьбе с экономическими преступлениями МВД по Республике Татарстан.

Программа конъюнктурного обследования построена в соответствии с принципами, которые в наименьшей степени могли вызвать отрицательную реакцию при получении ответов:

– респонденты должны были оценить размеры и степень распространения ненаблюдаемой хозяйственной деятельности не на том предприятии, где они работают, а в целом по виду экономической деятельности, к которому относится данное предприятие;

– для ответов на поставленные вопросы использовались интервальные дифференцированные шкалы разной размерности, что связано с неоднознач-

ным проявлением ненаблюдаемой хозяйственной деятельности на разных этапах производственного процесса;

– для получения ответов на вопросы, касающиеся качественных характеристик степени распространения ненаблюдаемой хозяйственной деятельности, использовалась семикатегорийная градуировка, принятая для социологических исследований: явление отсутствует, очень низкая, низкая, средняя, выше средней, высокая и очень высокая.

Вопросы, содержащиеся в анкетах, разделены на две группы. В первую группу включены прямые вопросы, позволяющие оценить объемы ненаблюдаемой экономики по виду экономической деятельности. Во вторую группу включены вопросы, связанные с выявлением схем, механизмов ведения ненаблюдаемой хозяйственной деятельности и определением степени их распространения. В рамках второй группы вопросов предусматривалось получение качественных характеристик ненаблюдаемой хозяйственной деятельности, которым в соответствии с порядковой шкалой приписывались натуральные числа от 1 до 5 в зависимости от интенсивности и значимости ее проявления. Это позволило ввести балльные оценки ненаблюдаемой экономики. С целью получения аргументированных суждений по поводу ответов на поставленные в анкете вопросы с респондентами проведены фокусированные углубленные интервью.

Практика официально выполняемых государственными органами статистики расчетов по определению объемов ненаблюдаемой экономики показывает, что между незаконным и скрытым производством не всегда наблюдается четкое различие. Незаконное производство является скрытым, так как скрывается от государственного контроля, а скрытое производство – незаконным, поскольку влечет за собой нарушения правовых норм. В этой связи вопросы, касающиеся незаконного и скрытого производства, в анкетах не разграничивались.

Для проверки достоверности полученных оценок конъюнктурное выборочное обследование сочеталось с экспертным опросом. В качестве экспертов выступали специалисты аналитических служб крупных и средних предприятий. Респондентам предлагалось заполнить специальную анкету, содержащую перечень вопросов открытого и закрытого типа, уточняющих оценки, полученные при проведении конъюнктурного обследования. Вопросы открытого типа предоставляли эксперту свободу выбора при формулировке ответа. Вопросы закрытого типа содержали в формулировке варианты возможных ответов, один из которых должен был выбрать эксперт. С точки зрения значимости и возможности получения сопоставимых результатов наибольшее предпочтение отдавалось вопросам закрытого типа.

Квантификация количественной и качественной информации, полученной при проведении вы-

борочного конъюнктурного обследования и экспертного опроса, проводилась путем произведения относительной частоты конкретного ответа, выражающей долю выбравших его респондентов на среднее значение совокупного проявления анализируемого показателя в определенном интервале или на приписанный ему балл и расчета средней арифметической взвешенной величины. Совокупность относительных частот каждого показателя и его градаций в разрезе получения количественной и качественной информации позволила составить многомерные распределения, по которым респондентами была проведена процедура ранжировки. Это позволило выявить основные направления развития ненаблюдаемой хозяйственной деятельности. В целях выбора предпочтений относительно оценок ненаблюдаемой экономики использовался метод множественного сравнения [1]. Однако качественно сравнивать показатели в парах или наборах из них гораздо легче, чем выражать предпочтения в балльной или ранговой шкале. Поэтому в некоторых случаях в каждом из наборов показателей респондентам предлагалось лишь упорядочить их и указать на наиболее предпочтительный.

Результаты проведения конъюнктурного выборочного обследования показали, что доля сокрытой продукции на крупных и средних предприятиях, в том числе из сырья и материалов заказчика, варьируется соответственно в интервалах от 25 % до 31 % и от 30 % до 35 %. Квантификация полученной информации позволила оценить долю сокрытия продукции на крупных и средних предприятиях на уровне 22,5 %, в том числе из сырья и материалов заказчика – на уровне 25,2 %. Анализ многомерных распределений, по которым была проведена процедура ранжировки, свидетельствует о том, что уровень сокрытой продукции на крупных и средних предприятиях является достаточно высоким, в том числе из сырья и материалов заказчика – заметным, а согласно методу множественного сравнения его следует считать соответственно высоким и умеренным.

Проведение неформализованных углубленных интервью показало, что наибольшие объемы сокрытия продукции характерны именно для крупных предприятий, осуществляющих разнообразные финансово-хозяйственные операции и имеющих достаточно сложный бухгалтерский учет. В ряде случаев этому способствуют профессиональные специалисты в области учета и финансов, а также юристы и аудиторы. В условиях рыночной неопределенности ситуация складывается таким образом, что государство вынуждено ориентироваться на крупные предприятия, справляющиеся с экономическими трудностями. Однако при этом остается без внимания тот факт, что в условиях отсутствия эффективного правоохранительного контроля над процессом производства и сбыта продукции на крупных предприя-

тиях появляются возможности для ведения скрытой хозяйственной деятельности.

Основным элементом операций, связанных с оборотом продукции на крупных и средних предприятиях, является сокрытие факта незаконного происхождения продукции в процессе ее перемещения. Для этого необходимо соблюдать видимость законности транспортировки продукции и придать ей характер легального происхождения. Для придания законного вида продукции хозяйствующие субъекты проводят различные махинации с ее маркировкой. Спектр возможных действий зависит от изобретательности производителя. Наиболее распространенными приемами махинаций являются подделка специальных марок и многократное использование подлинных марок. На это явление указали 32 % респондентов и 40 % экспертов. Для обоснования факта законности перемещения продукции используются как надлежащим образом оформленные, так и поддельные документы, которые после реализации продукции уничтожаются. Это подтвердили 31 % респондентов и 25 % экспертов.

Для крупных и средних предприятий в сфере обрабатывающих производств в значительной степени характерны псевдооперации, которые осуществляются при реализации продукции. На это явление указали 45 % респондентов и 58 % экспертов. Распространение псевдоопераций в среде крупных хозяйствующих субъектов обусловлено возможностью широкого использования подставных фирм, деятельность которых регламентируется гражданским законодательством. Это отметили 43 % респондентов и 40 % экспертов.

Таким образом, результаты конъюнктурного выборочного обследования ненаблюдаемой хозяйственной деятельности позволяют утверждать о достаточно широких масштабах латентных явлений на крупных и средних предприятиях по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства». Одной из причин их распространенности является специфика этого вида экономической деятельности.

Литература:

1. Балдин К.В., Быстров О.Ф., Соколов М.М. Эконометрика: учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮГИТИ-ДАНА, 2004. – 254 с.
2. Глисин Ф.Ф., Лукашина Ж.Е. Оценка состояния и тенденций экономики на основе конъюнктурных обследований // Вопросы статистики. – 1997. – № 12. – С. 27-33.

Conjunctural Inspection as an Alternative Method of Assessment of Non-Observed Economy

E. Fesina, K. Gazimova
Kazan (Volga Region) Federal University

Conjunctural interrogation of heads of the enterprises has become one of the most significant ways of development of data bases, needed for assessment of non-observed economy. These interrogations allow to analyze tendencies and reasons of appearance and development of non-observed business activities and to work out adequate ways of their reduction and elimination.

Key words: non-observed economy, latent events, nonregistered processes.

