

УДК 338

Теоретические основы исследования содержания отраслевого рынка в постиндустриальной экономике



Файрушина М.А.

Кандидат экономических наук

Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева – КАИ

В статье определено содержание отраслевого рынка и выявлены особенности его функционирования в условиях постиндустриального общества.

Ключевые слова: отраслевой рынок, отрасль, информация, рынок, конкурентоспособность.

На современном этапе показателями начала становления процессов глобализации, рассматриваемые отдельными исследователями как основные предпосылки их распространения, были признаны рост объема международной торговли и увеличение межнациональных потоков капитала. Предполагается обусловленность этих изменений и третьей технологической революции, произошедшей в транспортной сфере и в средствах телекоммуникации в конце XX в., и проявившейся в массовом переходе на цифровые технологии, что позволило существенно понизить стоимость связи на дальние расстояния, стоимость доступа и обработки знаний, информации и идей. Подобные процессы приводят так же к трансформации отраслевых рынков как на региональном, так и на национальном уровнях.

На современном отраслевом рынке все действия участника рынка непосредственное влияние оказывает внешнее окружение (контрагенты), и в зависимости от их действий предполагающий осуществление как внутренних (оптимизация издержек), так и внешних изменений (ценообразование). Помимо хозяйственной сферы, отраслевые рынки находят свое проявление и в финансовой сфере, являясь такой формой существования капитала, при которой один индивидуальный капитал соперничает с другим в условиях рыночной свободы. При этом для участников рыночных отношений, и в первую очередь для товаропроизводителей, конкуренция носит объективно-принудительный характер, поскольку она относится к неконтролируемым факторам, воз-

действующим на деятельность организации. Одновременно конкуренция на отраслевом рынке может рассматриваться как механизм автоматического регулирования пропорций общественного производства. Она предполагает свободу вступления экономических единиц в любую конкретную отрасль и свободу выхода и нее. Эта свобода необходима для того, чтобы экономика могла надлежащим образом адаптироваться к изменениям вкусов потребителей, технологии или предложения ресурсов.

В рыночной экономике при отсутствии государственного регулирования процессов концентрации, как первой стадии процессов монополизации, проявляются не только положительные, но и отрицательные последствия, связанные с чрезмерным монополизмом на отраслевых рынках. Однако государственное регулирование, осуществляемое на исключительной основе, может вызвать тенденции гипертрофированной патерналистской политики. Крайним проявлением таких тенденций выступает административная монополия, возникающая, когда государство непосредственно вмешивается в механизм хозяйствования предприятий. Административная монополия имеет место в случае, когда институциональная защита сопровождается прямым государственным управлением хозяйственной деятельностью. Наибольшее развитие она получила в централизованно управляемой экономике, где на ее основе строятся буквально все принципы организации и управления национальной экономической системы.

Конкурентная среда отраслевого рынка определяется в современной России двумя факторами: с одной стороны, усиление концентрации рынков под воздействием различного рода слияний, а с другой – усиление концентрации рынков вследствие увеличения степени диверсификации производства. Максимальное воздействие на развитие отраслевых рынков в российских регионах оказывает межрегиональная торговля, интенсивность, которой определяется активностью участников рынка. Рост экономической концентрации и проявляющаяся через него монополизация мировой экономики одновременно выступают как предпосылка и следствие глобализации экономических отношений. Современный этап развития экономики в глобальном масштабе характеризуется усилением взаимосвязи и взаимопроникновения категорий конкуренции и монополизма. Одним из наиболее очевидных признаков этого явления стали активно разворачивающиеся процессы глобальной интеграции и кооперации как производителей, так и потребителей на мировых и национальных рынках. Помимо этого активно развивается кооперация контрагентов, заключение соглашений между крупнейшими производителями и потребителями продукции.

Конкурентные рынки в России сформированы под влиянием следующих особенностей: трансформационный переход от монополистических бюрократических рынков к частным высококонкурентным рынкам, регионализация хозяйственных связей, неразвитость рыночной инфраструктуры, низкое информационное обеспечение.

Неопределенность внешней среды, противоречивость интересов экономических агентов в российских регионах существенно снижают эффективность регионального регулирования отраслевых рынков.

Современная практика развития мирового экономического пространства определяет рынок и конкуренция как главный механизм развития.

Конкуренция является неотъемлемой частью развития глобальной рыночной экономики. Однако в условиях глобализации оценка конкурентоспособности фирмы должна осуществляться комплексно, определяясь не внутрифирменными факторами, связанными с производством и технологиями (уже существующими и используемыми), а стратегическим управлением, направленным на достижение оптимального производственного, технологического и управленческого уровня путем разработки и внедрения инновационных решений, а вопросами взаимоотношений с контрагентами и рыночной средой, а также использованием инструментов внешнего маркетинга, позволяющих быстро изменять «нишу» на рынке.

Литература:

1. Фридрих Ф. фон Хайек. Познание, конкуренция и свобода. – СПб.: Пневма, 1999. – 288 с.
2. Чиркунов О.А. Территория конкурентного развития. – Пермь: Идея, 2007. – 159 с.
3. Якунина А.В., Менкхаус Д.Д. Обнаружение цены и рыночная информация в условиях переходной экономики России: лабораторное исследование. – М.: EERC, 2002. – 79 с.

Theoretical Bases of Research Maintenance of Branch Market in Post-industrial Economy

M.A. Fayrushina

Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev

In the clause defined the maintenance of branch markets and revealed features of its functioning in the conditions of post-industrial society.

Key word: branch market, branch, information, market, competitiveness.