

УДК 338

Трансформация системы государственного регулирования отраслевых рынков в условиях неопределенности внешней среды



Файрушина М.А.

Кандидат экономических наук
Казанского национального исследовательского
технического университета им. А.Н. Туполева – КАИ

В статье исследованы особенности государственного регулирования отраслевых рынков в условиях неопределенности внешней среды.

Ключевые слова: отраслевой рынок, информация, рынок, государственное регулирование, асимметрия информации.

На волне технологических преобразований мир вступил в постиндустриальную стадию развития. Мировая экономика нарастающими темпами переходит к производству инновационных товаров и услуг. Инновации внедряются во все сферы экономики, и не просто внедряются, а становятся важнейшим фактором ее развития. Справедливости ради, следует отметить, что далеко не во всех странах мирового сообщества этот процесс идет с одинаковой скоростью. Однако инновационный путь развития, на современном этапе признается наиболее перспективным.

Вид отраслевого рынка определяется его границами, которые могут быть: продуктовыми (замена одного товара другим схожим товаром), временными (временной интервал хранения и эксплуатации продаваемого товара, локальными (географическая граница).

При определении продуктовых границ отраслевого рынка используют следующие методы:

1. Метод Дж. Робинсон, согласно которому, на рынке присутствуют товары и его заменители, при этом предпочтение будет отдано только одному из них в случае разрыва в цепи товарных субститутов.

2. Метод Э. Чемберлина заключается в использовании двух критериев классификации рынков. Первым критерием определения взаимозаменяемости товаров отдельных производителей является коэффициент перекрестной эластичности спроса на то-

вар по цене товара заменителя. Вторым критерием взаимозаменяемости товара является коэффициент перекрестной эластичности цены данного товара по объему выпуска товара заменителя. Чем выше значения рассматриваемых коэффициентов перекрестной эластичности, тем выше однородность или взаимозаменяемость товаров.

3. Метод временной корреляции цен товаров. Если товары являются заменителями друг друга в течение длительного периода, то наблюдается положительная корреляция движения цен товаров.

4. Показатель изменения выручки при изменении цены. Если при росте цен выручка выросла, то рынок ограничен только данным товаром. Если же выручка сократилась, то существует близкий заменитель данного товара. Данный метод также базируется на показателе эластичности спроса по цене.

Принимая во внимание то обстоятельство, что локальные границы любого товара выявляются с учетом экономических, технологических и административных барьеров, способных оказывать влияние на уровень покупательной способности населения в пределах какой-либо территории, можно сделать вывод о несоответствии географических и продуктовых границ на территории Российской Федерации.

Одним из основных направлений в области теории отраслевых рынков современного периода являются исследования проблем асимметрии информации.

В условиях асимметрии информации о качестве между продавцами и покупателями очевидным является то, что стратегическое поведение продавцов некачественных товаров характеризуется стремлением максимизировать свою прибыль, используя для этого асимметрию информации о качестве товара. Как правило, такие продавцы назначают цену на свой товар на уровне качественного товара, в такой ситуации потребитель сможет определить истинное качество только после приобретения. Цена перестает быть сигналом о качестве продукции.

В этой ситуации покупатели стараются максимизировать ожидаемую полезность от приобретаемого товара, при этом они знают о возможности приобретения товара низкого качества, поэтому спрос будет определяться как средневзвешенная величина цены на товары разного качества.

В данном случае существует три подхода к определению рынка товаров: на рынке присутствуют товары разного качества, на рынке имеются только низкокачественные товары; разрушаются хозяйственные связи между покупателями и продавцами.

Современной экономической науке известны некоторые механизмы и сигналы сглаживания эффектов асимметрии информации (цены, репутация, стандартизация, гарантия, аукционы), однако результаты анализа показывают, что не всегда предложенные методы состоятельны при сглаживании негативных последствий асимметрии информации.

Применяемые в субъектах Российской Федерации методы государственного регулирования отраслевых рынков отличны друг от друга, однако весомой их составляющей является институциональная компонента. Становление каждой экономической системы сопровождается пересмотром социальных норм, изменениями жизни общества.

Общество должно быть готово к экономическим переменам, социальная необходимость экономических перемен должна созреть, в противном случае процесс перехода от одной экономической системы к другой будет слишком болезненным (ярким примером служит переход к рыночной экономике в России).

В России влияние неформальных институтов на отраслевые рынки чаще всего негативное, поскольку большинство экономических агентов до сих пор строят отношения на институциональной основе, более присущей командно-административной экономике, нежели рыночной. Будучи связанным с ментальностью, традициями и жизненным укладом общества формирование неформальных институтов имеет свои характерные национальные особенности в каждой стране. Эффективность формальных институтов во многом зависит от системы неформальных институтов. Для России вопрос изучения неформальных институтов особенно актуален в связи с ориентацией экономики на инновационное развитие и необходимостью выработки и закрепления эффективных формальных институтов. Это создает определенные противоречия и не способствует инновационному развитию страны.

Литература:

1. Рид Р. Основы теории передачи информации. – М.: Вильямс, 2005. – 320 с.
2. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 442 с.
3. Стрелец И.А. Новая экономика и информационные технологии. – М.: Экзамен, 2003. – 256 с.

Transformation of State System Regulation of Branch Markets in the Conditions of Uncertainty of Environment

M. Fayrushina

Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev

In the clause investigated features of state regulation of branch markets in the conditions of uncertainty of environment.

Key words: branch market, information, market, state regulation, asymmetry of information.