

УДК 338

Влияние состояния конкурентной среды отдельных отраслевых рынков на социально-экономические показатели развития территории**Файрушина М.А.**

Соискатель кафедры экономической теории

Казанского государственного технического университета им. А.Н.Туполева

В статье предложена модель расчета результирующих социально-экономических показателей регионального развития с учетом состояния конкурентной среды отдельных отраслевых рынков.

Ключевые слова: неопределенность внешней среды, отраслевой рынок, информация, рыночный механизм, асимметрия информации.

Экономика России последних двух десятилетий находится в переходной стадии. На незавершенный процесс преобразования административно-командной системы в рыночную, в настоящее время накладывается необходимость формирования инновационной экономики как основного условия конкурентоспособности страны.

Становление инновационной экономики сложный процесс, который на данный момент не прошла ни одна страна мира, хотя уже сейчас об экономике развитых стран говорят как о постиндустриальной экономике.

Зарождение инновационной экономики в России процесс чрезвычайно сложный, поскольку в нашей стране еще до конца не сформировались рыночные институты, законодательная база функционирования экономики не приобрела достаточной устойчивости, и более того, далек от завершения процесс изменения менталитета общества.

Постоянное создание и предложение населению новых видов товаров и услуг связано с постоянно увеличивающимся уровнем развития производительных сил и поиском новых областей потребностей, что необходимо для решения социальной задачи: сохранение уровня занятости, поддержания у людей сознания своей полезности и нужности обществу. В отношении назначения и качества производимых товаров и услуг постиндустриальная стадия характеризуется переходом от удовлетворения физиологических потребностей основной массы населения к удовлетворению потребностей

эстетических и повышения социального престижа, что связано с культурным прогрессом нижних и средних классов и слоев социальной пирамиды. В области производства постиндустриальная стадия характеризуется научно-технической революцией и совместным использованием вместо традиционных технологий научных разработок, применением научных методов организации, информационных технологий.

Экономика «создания потребностей» является отличительным признаком развитой индустриальной экономики. Проблема сохранения уровня занятости логически проистекает из развития производительных сил: внедрения конвейеров, а затем и автоматизации многих операций, внедрения автоматических производственных линий. Таким образом, спрос на рабочую силу меняется не только количественно, но и качественно. Происходят изменения в структуре труда, на первое место выходит интеллектуальный труд, востребован труд высококвалифицированных рабочих, высокие требования предъявляются к персоналу, обслуживающему автоматическое оборудование. Как следствие возрастают требования к подготовке кадров и системе образования в целом, что безусловно имеет положительный социальный эффект в виде повышения образовательного уровня.

Специфика деятельности отраслевых рынков в современной российской экономике определяется климатическими, географическими, национальными и другими особенностями страны, которые мо-

гут выступать ограничителями экономической деятельности.

В этой связи, органы государственного и регионального управления вынуждены применять различные инструменты регулирования отраслевых рынков с учетом их адаптации к условиям, сложившимся на каждой территории.

Особенности регионального регулирования отраслевых рынков складываются под влиянием современного мирового хозяйства. В настоящее время региональное регулирование отраслевых рынков предполагает наличие инструментов, позволяющих оказывать стимулирующие воздействие на динамику основных мезоэкономических показателей. Существенное влияние на развитие локальных рынков в российских регионах в условиях усиления глобализационных процессов оказывают монопольные структуры. Очевидна тесная взаимосвязь географического и технологического факторов, наиболее ярко проявляющаяся в момент активного становления процессов глобализации, оказывающих существенное влияние на формирование и развитие национальных и наднациональных монополий, в том числе и российских. При этом взаимовлияние этих факторов на функционирование национальных и наднациональных монопольных образований может происходить альтернативно: либо на основе пассивной адаптации к изменениям, сопутствующим глобализации экономики, за счет импорта иностранных институциональных правил и практических положений, в том числе и в сфере технологий, либо путем активного участия, совместно с другими глобальными субъектами, в установлении глобальных стандартов и принципов как в экономической, так и технологической сфере. Многие исследователи предполагают дифференциацию факторов воздействия глобализации на институциональные структу-

ры, в том числе на естественные монополии, среди которых укрупнено можно выделить экономические, политические и социальные факторы в системе взаимосвязей и взаимозависимостей.

В современной российской практике конкурентные механизмы, в сочетании с государственным регулированием, призваны привести в соответствие отраслевые цены и уровень предельных издержек в точке минимума средних издержек, исключив, по возможности, монополистические злоупотребления (завышение обоснованного уровня цен, применение различных форм ценовой дискриминации и др.). Поддержка конкуренции в немонополизированных отраслях российской экономики уже достаточно активно развивается и имеет существенные результаты.

Литература:

1. Новиков Д.А. Институциональное управление организационными системами. – М.: Изд-во ИПУ РАН, 2004. – 68 с.
2. Пасек Н. Развивающиеся рынки. – М.: Олимп-Бизнес, 2006. – 273 с.
3. Перский Ю.К., Жуланов Е.Е. Конкурентная среда регионального отраслевого рынка: методы и модели. – Екатеринбург: Изд-во Ин-та экономики УрО РАН, 2005. – 307 с.
4. Попов Е.В., Власов М.В. Миниэкономические институты производства новых знаний. – Екатеринбург: Изд-во ИЭ УрО РАН, 2006. – 165 с.

Influence of Condition of Competitive Environment of Separate Branch Markets on Social and Economic Indicators of Territory Development

M. Fayrushina

The Kazan State Technical University named after A.N. Tupolev

In the clause offered model of calculation of resultant social-economic indexes of regional development taking into account condition of competitive environment of separate branch markets.

Key words: uncertainty of environment, branch market, information, market mechanism, asymmetry of information.