

УДК 334.024

Информационная политика в системе государственного управления: современное понимание управленческой практики



Зоркова В.А.

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры государственного управления и менеджмента
Волгоградского института управления – филиала
Российской академии народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации

Статья посвящена проблеме интерпретации понятия «информационная политика» на современном этапе развития системы государственного управления. Определена цель реализации данного направления деятельности, которая состоит в формировании единого информационно-коммуникативного пространства, призванного обеспечить возможности поиска ведущих направлений развития, а также проведения комплексного анализа ресурсного, технического и кадрового потенциала системы государственного управления. Выделены два компонента информационной политики: содержательный и технологический. Охарактеризована инфраструктура взаимодействия субъектов управления и населения в рамках единого информационного пространства.

Ключевые слова: государственное управление, информационная политика, информационно-коммуникативное пространство, содержательный компонент государственной информационной политики, технологический компонент государственной информационной политики

В современных условиях развития общественной системы и государственности, в целом, информация приобретает решающее значение. Данная тенденция объясняется двумя основными причинами. Во-первых, этапом развития общества, определяемого как информационное, при котором возрастает значение информационных технологий, а информационные ресурсы становятся важнейшим нематериальным экономическим ресурсом и средством производства. Во-вторых, пониманием публичности (легитимности, демократичности) государственной власти, в современных условиях обусловленной прежде всего открытостью решений и действий властей на всех уровнях управления, характеризующейся доступностью информации для граждан, а также участников гражданского общества.

Указанные причины актуализируют необходимость конкретизации понятия «информационная политика», уточнения содержания данного направления деятельности в системе государственного управления.

В современной науке не сложилось единого подхода к пониманию информационной политики. Все

научные разработки в данной области можно представить в рамках нескольких направлений.

Первое направление состоит в понимании того, что ключевым в определении сущности информационной политики является термин «политика», «рассматриваемая не только как совокупность теоретических установок и практических действий, направленных на овладение и удержание властных полномочий, но и как процесс формирования отношений, обеспечивающих стабильное развитие и благосостояние общества» [1, с. 125].

Согласно данному определению, информационная политика выступает одним из направлений деятельности субъектов власти и осуществляется ими наряду со всеми другими видами: экономической, социальной, культурной и т.д. Главным содержательным аспектом данного вида политики выступает информация. В современном мире роль информации в управлении заключается в том, что она стала стратегическим рычагом воздействия на развитие социально-экономических, политических и других отношений, что обуславливает необходимость раз-

вития информационной среды взаимодействия, информатизации и информирования во всех сферах общественной жизни.

Второе направление трактует информационную политику как способность субъектов политики оказывать воздействие на сознание, поведение, психику населения, а также осуществление субъектами политики деятельности в интересах государства и гражданского общества посредством информации и информационного воздействия [2].

Результат такого воздействия конкретизируется А.В. Мозолиным, который рассматривает информационную политику «как ряд целенаправленных действий, связанных с внедрением определенных информационных положений в сознание различных социальных групп и позволяющих сформировать и защитить положительный образ конкретного органа власти в целом, а также его руководства, и в первую очередь – высшего руководящего лица» [3, с. 54].

Характеризуя данное направление, следует отметить, что в нем обозначается управленческий аспект информационной политики как одного из направлений социально-политического управления в целом. При этом главным инструментом управленческого воздействия выступает информация, а также вся совокупность информационных процессов, регулирование которыми обеспечивает стабильность властных структур.

Иной вектор понимания исследуемого понятия представлен в работах авторов, рассматривающих информационную политику в рамках определения коммуникативных оснований власти. С позиции данного подхода, государственную информационную политику следует трактовать как «способность и возможность государства оказывать определяющее воздействие на информационно-коммуникативную сферу общества» [4, с. 7]. Информационная политика рассматривается в качестве основания формирования коммуникации между властными структурами и общественностью, основанной на процессах воспроизводства и распространения информации, удовлетворяющей интересы государства и гражданского общества и направленной на обеспечение конструктивного диалога между ними и их представителями. Таким образом, «информационная политика может рассматриваться как особый вид политической реальности, существующий в информационном пространстве как части социального пространства» [5, с. 34].

На наш взгляд, комплексное понятие информационной политики может быть представлено как «деятельность по производству, распространению и интерпретации информации, результатом которой является синтез интересов государственного аппарата и гражданского общества. Информационная политика служит базой для формирования единого информационно-коммуникативного пространства.

В этом пространстве возможно построение конструктивного диалога между властью и обществом, позволяющего осуществить поиск магистральных направлений развития государства и общества» [5, с. 34–35].

Единое информационное пространство призвано обеспечить комплексный анализ ресурсного, технического и кадрового потенциала, а также доступ граждан к информации о деятельности органов власти в рамках согласованных организационных решений, технической поддержки информационного обеспечения, которое основано на использовании информационных технологий. Оно должно способствовать упорядочиванию процесса принятия управленческих решений в системе органов власти, направленных на реализацию мер стратегического и оперативного планирования государственного развития.

Единство государственных субъектов информационной политики (органов власти различных уровней и ветвей), субъектов массового информирования и коммуникации (государственных и негосударственных СМИ), а также объектов информационной политики (организаций и населения), которые в современных условиях распространения информации приобретают частично субъектные функции, образуют единую систему государственной информационной политики. Отметим, что субъектами информационно-коммуникативной деятельности органов государственной власти являются информационные службы (пресс-службы).

В соответствии с представленным пониманием информационной политики можно выделить два компонента осуществления информационной политики в системе государственного управления: технологический и содержательный [6].

Технологический компонент определяет инфраструктуру реализации информационной политики. Посредством использования специальных технических средств субъекты государственного управления производят и распространяют информацию среди широких социальных слоев. Новые информационные и телекоммуникационные технологии позволяют: расширить возможности граждан в получении доступа к разнообразной информации о результатах деятельности субъектов власти; обеспечить возможность населения и представителей гражданского общества участвовать в процессе обсуждения политических решений и контролировать деятельность государственной власти; предоставить возможность участвовать в процессе производства информации, а не только ее потребления путем применения механизмов получения обратной связи; обеспечить защиту частной жизни и прочее.

Однако, говоря о технологическом аспекте реализации информационной политики, следует отметить и его регулируемую функцию. Посредством применения различных технологических средств

субъекты публичного управления способны контролировать информационные потоки, ограничивать возможности участников в процессе реализации информационной политики. Данная функция представляет особую важность ввиду необходимости обеспечения информационной безопасности государства.

К задачам использования информационных технологий в процессе реализации государственной информационной политики и формировании единого информационного пространства относятся:

- создание информационной инфраструктуры, направленной на производство, хранение и распространение информационных данных;
- построение единой системы коммуникации структур государственного управления;
- создание качественной системы электронного согласования управленческих решений;
- формирование комплексной базы информационных процессов (движения и передачи документов) через систему электронного документооборота;
- реализация политики в сфере информатизации по выработке единого подхода к применению программно-вычислительных и технических средств в системе управления;
- создание благоприятных условий для унификации и стандартизации управленческих решений, в том числе с учетом региональной специфики;
- обеспечение информационной безопасности на всех уровнях взаимодействия;
- обеспечение доступа граждан к открытым данным о деятельности органов управления и их участия в процессе принятия управленческих решений.

Содержательный компонент информационной политики определяется целями, задачами и приоритетами стратегического развития государства, его национальными интересами [3]. Говоря о содержательном компоненте государственной информационной политики нельзя не отметить его задачи, состоящие в формировании установок, ценностей и норм поведения как отдельных социальных групп, так и широкой общественности в целом. Органы власти самостоятельно или с помощью средств массовой коммуникации транслируют населению «идеи», на основании которых впоследствии возможно моделировать дальнейшее социально-политическое поведение граждан.

Данная задача связана в том числе с установлением национальной идеологии, применением манипулятивных методов, а также технологий пропаганды. Ее реализация определяется необходимостью обеспечения единой линии проведения политики власти, а также обеспечения контроля, общественной стабильности и порядка.

Таким образом, современное понимание информационной политики выходит за рамки информирования органами власти населения и участников

гражданского общества, информационная политика направлена на формирование единого информационного пространства взаимодействия участников с целью комплексного перераспределения и синтеза информации в интересах государства и общества.

Литература:

1. Ковалева М.М. Содержание и структура понятия «государственная информационная политика» // Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи: материалы 9-й межд. конф. студентов, магистрантов и аспирантов / Под ред. М.А. Бережной; сост. Е.А. Королев. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2010. – С. 125–126.
2. Информационная политика: учеб. / Под общ. ред. В.Д. Попова. – М.: Изд-во РАГС, 2003. – 459 с.
3. Мозолин А.В. Что должен знать и уметь специалист по информационной политике? // Пресс-служба. – 2010. – № 10. – С. 53–62.
4. Маркелов К.В. Общественный идеал как объект информационной политики: дисс. ... канд. полит. наук. – М., 2006. – 350 с.
5. Лихтин А.А., Ковалев А.А. Теоретические аспекты понятия «информационная политика» и особенности ее реализации в современной российской общественно-политической реальности // Управленческое консультирование. – 2017. – № 1. – С. 29–35.
6. Сулейманова Ш.С. Эффективность информационного обеспечения государственной политики: проблемы и перспективы // Коммуникология. – 2018. – Т. 6. – № 1. – С. 15–33.

**Information Policy of Public Administration System:
Modern Understanding of Management Practice**

Zorkova V.A.

*Volgograd Institute of Management – branch of the Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration*

The article is devoted to the problem of interpretation of the concept of "information policy" at the present stage of development of the public administration system. The purpose of the implementation of this area of activity has been determined, which consists in the formation of a single information and communication space, designed to provide opportunities for finding leading areas of development, as well as conducting a comprehensive analysis of the resource, technical and personnel potential of the public administration system. Two components of the information policy are singled out: substantive and technological. The infrastructure of interaction between subjects and population within the framework of a single information space is characterized.

Key words: public administration, information policy, information and communication space, substantive component of the state information policy, technological component of the state information policy

