

УДК 332

Особенности развития в российских регионах аграрного туризма и бизнеса**Охрименко Е.И.**

Кандидат педагогических наук,
доцент кафедры туристического бизнеса и гостеприимства
Уральского государственного экономического университета
(Екатеринбург)

**Ошкордина А.А.**

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры туристического бизнеса и гостеприимства
Уральского государственного экономического университета
(Екатеринбург)

Авторами в результате проведенного анализа отечественной и зарубежной научной литературы доказано, что развитие аграрного туризма в России приобретает все большую популярность; выявлены особенности развития аграрного туризма в России; обоснована четкая взаимосвязь агротуризма и бизнеса. Результаты проведенного исследования позволили доказать, что развитие агротуризма и бизнеса может оказать положительное влияние на инфраструктуру и решение экономических проблем в сельской местности.

Ключевые слова: российские регионы, туризм, аграрный туризм, бизнес

Развитие туризма имеет важное значение как с социальной, так и с экономической точки зрения для региона и всей страны. Ежедневно в туризме развиваются узкие направления, прорабатываются подача и трансляция туристского продукта, совершенствуются методы исследования туриста и его предпочтений.

Государство с помощью внедрения проектов управляет развитием туризма в стране. На сегодняшний день в России постепенно осваивается программа развития различных направлений отечественного туризма. В последнее время внутренний или отечественный туризм становится для россиян одним из привлекательных направлений. В Проекте программы развития сельского туризма в России до 2030 г. [1] указано, что сельский туризм дает «мощный импульс для развития, привлечения активных жителей и инвесторов, улучшения инфраструктуры, диверсификации экономики и роста качества жизни» [1]. Агротуризм, как и сельский туризм можно

отнести к актуальному экономическому и социальному явлению, такие виды услуг предлагают уже более 100 стран. Сегодня агротуризм можно отнести к развивающейся сфере современной туристской индустрии.

Как правильно замечает А.И. Панюкова, «процессы урбанизации и глобализации последней четверти прошлого века сделали агротуризм актуальным экономическим и социальнокультурным явлением сначала для стран Европы и Америки, а затем и для Российской Федерации» [2].

Агротуризм можно рассматривать как бизнес-направление, которое не только укрепляет свои позиции на рынке туристических услуг, но и вызывает большой интерес, особенно у людей, живущих в крупных городах. Специфика агротуризма заключается в том, что у любого человека, живущего в мегаполисе, есть уникальная возможность «окунуться» в повседневную жизнь российской глубинки. Такой отдых горожане называют экзотическим и за

незабываемые впечатления в рамках данного отдыха готовы платить.

В соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», сельский туризм понимается как туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до 30 тыс. чел. в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг [3].

Сельский туризм включает в себя агротуризм, который относится к подвиду сельского туризма. Обратим особое внимание на то, что на сегодняшний день представлено недостаточно трудов ученых в области исследования специфики и особенностей агротуризма. Однако можно представить и проанализировать труды ученых, которые рассматривали основные тенденции развития агротуризма на территории нашей страны.

В своей работе Д.В. Севастьянов указывает: «Агротуризм представляет собой вид туризма, ориентированный на использование культурно-исторических, природных и других ресурсов сельской местности, связан с организацией отдыха на ферме, со знакомством с сельским укладом и участием в сельскохозяйственных работах» [4].

А.Г. Сарафанова, Н.В. Шабалина, А.А. Сарафанов [5] в рамках представленного исследования рассматривают аграрный туризм как вид сельского туризма. Авторы пришли к выводу о том, что «турист не только живёт в сельской местности, ведёт сельский образ жизни, соблюдая местные традиции и обычаи, но и участвует в сельскохозяйственной деятельности. Агротуризм, как синтез смежных видов туризма, способствует эффективному ведению сельского хозяйства, сокращению оттока молодежи из сельской местности, сбыту производимой местной продукции, увеличению доходов фермеров, улучшению экономического положения регионов. Агротуризм создаёт экономическую базу для развития села, способствует сохранению его традиций и обычаев» [5].

О.К. Слинкова в рамках проведенного научного исследования в области развития агротуризма приходит к следующему выводу «о том, что тенденция активного роста агротуризма будет сохраняться достаточно длительное время, в том числе за счет вовлечения в эту сферу все новых и новых стран и регионов, в том числе России. Большое разнообразие природных, сельскохозяйственных, этнографических, культурных и иных ресурсов сельской местности России позволяет создавать конкурентоспособ-

ный туристский продукт на основе оптимального сочетания цены и качества. Большие потоки неорганизованных туристов свидетельствуют о наличии спроса на туристские ресурсы сельской местности, что, к сожалению, не подтверждается наличием существенного спроса на соответствующие туристские продукты» [6].

Аграрный туризм позволяет туристу окунуться в новую атмосферу сельской жизни, в которой на второй план уходит городская суета и начинаются сельские хлопоты, укутанные деревенским уютом. Уникальные обычаи каждого села, уход за скотом, ведение сельской жизни, уникальная природа, общение с селянами, чистый воздух и экология являются основой туризма.

Современный аграрный туризм позволяет туристам проникнуться уникальной для городских жителей фермерской жизнью. Отметим, что сельская местность может получать существенные доходы от туристов, которые приняли решение отдохнуть именно таким способом.

Туристы, проживающие в реальных деревенских условиях, почувствовавшие деревенскую жизнь, неизбежно получают незабываемые впечатления от такого уникального отдыха.

Агротуризм представляет собой вид туризма, особенности которого делают это направление одним из интересных для развития как частным бизнесом, так и государством.

Агротуризм – это тот вид туризма, который благотворно влияет на социокультурную и экономическую сферу села, деревни или маленького населенного пункта с населением около 30 тыс. чел. Следовательно, необходимо обратить внимание на то, что дальнейшее развитие агротуризма или сельского туризма оказывает положительное влияние на решение проблем в сельской местности. Важный нюанс – агротуризм позволяет предотвратить серьезный отток населения из сёл в города.

Стремительно развивающимся направлением туристской деятельности является именно агротуризм. Одной из основных причин для развития агротуризма является повышение спроса и интереса со стороны туристических потоков на посещение сельской местности в агротуристских регионах.

Во многих работах зарубежных авторов, таких как Андреас Хохули, Янина Хочули и Дирк Шмид, говорится о том, что развитие агротуризма необходимо и для фермеров, чтобы фермерские предприятия были конкурентоспособными и приносили прибыль [7].

В качестве стратегии устойчивого развития сельских районов агротуризм привлекает все больше внимания политиков, ученых и официальных лиц [8].

Доминирующей целью российского аграрного туризма является формирование нового комплексного туристического продукта, который положительно

влияет не только на развитие сельских территорий, но также на внутренний и въездной туризм.

Агротуризм также оказывает огромное влияние на социально-экономическое развитие регионов России. Рост агротуризма позволит сельскому хозяйству увеличить объемы сельскохозяйственного производства, положительно повлияет на сбыт местных натуральных продуктов питания, а также улучшит инфраструктуру и жизнь у сельских жителей. Важно отметить, что привлечение туристов к агротуризму активизирует также предпринимательскую деятельность населения.

Агротуризм относится к основному направлению развития сельских территорий.

Несмотря на высокую значимость данного направления, рассмотрим трудности, с которыми сталкиваются как предприниматели, так и туристы, желающие активно провести время за пределами города. Основными проблемами, сдерживающими прорывное развитие агротуризма в России, являются [9]:

- отсутствие системного подхода к развитию;
- недостаточная развитость логистической и туристической инфраструктуры;
- слабая информированность населения;
- дефицит квалифицированных кадров;
- высокий спрос с субъектов малого предпринимательства на селе;
- невысокая ресурсная обеспеченность селян.

Необходимо своевременно принимать соответствующие решения по обозначенным проблемам, влияющим на развитие внутреннего туризма. Считаем, что агротуризм будет развиваться, набирать всё большие обороты и иметь свой вектор становления как одно из самых прогрессивных направлений внутреннего туризма в России.

Развитие агротуризма берёт своё начало в экологически чистой местности, в которой отсутствуют промышленные производства, крупные автомагистрали и плотные застройки. Для того, чтобы понять, насколько в данный момент времени агротуризм развит в России, разберём наиболее привлекательные районы отдыха в Российской Федерации [10].

С точки зрения отдыха наиболее привлекательным является Краснодарский край. В этом регионе работает и развивается краевая Ассоциация агротуризма. По программе сельского туризма, хозяйства, действующие на территории Краснодарского края, обеспечивают гостей всем необходимым. Они принимают туристов в маленьких городках и в станциях. Природа Краснодарского края не оставит гостей без внимания и удивит своим богатством. На больших полях, которые расположены рядом с местом отдыха, выращиваются арбузы, кукуруза, помидоры, а также черешневые, яблочные, персиковые, вишнёвые, абрикосовые и сливовые сады.

В Нижегородской области для туристов, которые желают отдохнуть в деревне, предоставляется возможность побывать в Среднем Поволжье. Большое количество деревень и небольших городков Нижегородской области адаптированы для туризма. На сегодняшний день одним из популярных направлений является поездка в старинный Богородск. Гости Богородска полностью погружаются в мир сельской жизни, а именно – живут в домах с печью, обучаются мастерству варки сыров и дойки коз, а также катаются на лошадях.

В Смоленской области, на западных границах России туристы также смогут найти для себя интересные места для отдыха. Гостей области размещают в маленьких деревнях, в которых местные жители издавна выращивают важные для жизни продукты: картофель, пшеницу, капусту и свёклу. Первооткрывателем в мир агротуризма в Смоленской области стала агроусадьба на Смоленщине, которая расположена в деревне Мироедово Красницкого района. Туристам представлен целый спектр услуг: проживание в комнате с местным колоритом, домашняя кухня, кормление цесарок, ночная охота и стрижка овец.

Развитие малого бизнеса в туризме возможно не только на территориях, которые наполнены природными и культурными достопримечательностями, но и в любых частях Российской Федерации.

На наш взгляд, важно обратить внимание на факторы, которые оказывают негативное влияние на развитие сельских территорий и, как следствие, на возможности развития аграрного туризма. К таким факторам относят: сомнения людей в отношении развития аграрного туризма; настороженность индивидуальных предпринимателей в отношении получения дохода от ведения аграрного бизнеса; негативное влияние факторов внешней среды и др.

Важно разрабатывать региональные проекты, которые позволят решить проблемы, возникающие в рамках развития аграрного туризма. Например, проект «Мариинские избы» в Свердловской области. Проект сохраняет как культурно-историческое наследие области, так и доказывает, что хорошо отдохнуть можно не только в тёплых краях, но и на Урале.

Целями проекта «Мариинские избы» является:

- сохранение архитектурных сооружений уральской деревни;
- полное погружение в жизнь на Урале: люди, кухня, особенности, традиции и ремесла;
- создание рабочих мест для жителей села;
- популяризация экотуризма: глэмпинг, горы, сплавы, ферма, натуральные продукты [11].

В туристический комплекс входит:

- погружение в быт старинного демидовского села;
- знакомство с традициями и ремеслами Урала;
- кухня Акинфия Демидова и блюда из мяса лося и кабана;

– самобытный мариинский фольклор;
– уникальная вскрытая листовенничная плотина и гора Шунут высотой в 726 м.

– избы XIX в., восстановленные местными умельцами, в которых сохранена уральская старина.

Успешность проектов показывает и доказывает нам, что агротуризм, как направление сельского туризма, является актуальным и приносит неоспоримый вклад в будущее развитие внутреннего туризма России, раскрывает яркость и неповторимость красот различных уголков страны, привлекая не только российских, но и иностранных туристов. Именно в деревнях, сёлах и небольших городках собрана вся суть русской души и быта. В таких местах люди отдыхают душой и телом, переключаясь с повседневной жизни на яркий и оригинальный отдых.

Для успешного развития аграрного туризма необходимо также обратить особое внимание на привлечение туристов не только из нашей страны, но и из дружественных стран ближнего и дальнего зарубежья. Некоторые страны уже открыли свои границы, в результате чего стал возможен въезд и выезд туристов.

На сегодняшний день российский туристический рынок претерпевает значительные изменения. На развитие туристического рынка оказывают огромное влияние различные факторы, такие как введение и ужесточение санкций против нашей страны, напряженная международная обстановка, снижение интереса к путешествиям со стороны населения. На самом деле, в связи со сложившейся ситуацией и анализируя все то, что происходит в мире, у России есть уникальная возможность для развития внутреннего туризма и аграрного туризма в том числе.

На наш взгляд, необходимо еще больше объединить усилия государства и аграрного туристического бизнеса, своевременно воспользоваться возможностью в связи со сложившейся ситуацией. Необходимо в полной мере развивать ресурсную базу, мотивировать аграрных производителей и туристический бизнес, стимулировать все процессы, оказывающие влияние на развитие аграрного туризма и бизнеса со стороны государственных структур.

Таким образом, на развитие аграрного туризма и бизнеса могут оказать мощное воздействие следующие меры со стороны государства: разработка законодательной базы, с помощью которой будет функционировать аграрный сектор туристической индустрии; разработка соответствующей кредитно-денежной политики, предусматривающей предоставление льгот для ведения аграрного бизнеса; дальнейшее совершенствование туристской инфраструктуры. Также необходима разработка программ поддержки со стороны государства, направленных на развитие аграрного туризма и бизнеса в регионах нашей страны.

Литература:

1. Проект программы развития сельского туризма в России до 2030 года. – URL: <https://просельский-туризм.рф/assets/files/publ/proekt-programmy-razvitiya-selskogo-turizma-v-rossii-do-2030-goda.pdf> (дата обращения: 06.06.2023).
2. Панюкова А.И. Основы агротуризма: учеб. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 240 с.
3. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СПС Гарант.
4. Севастьянов Д.В. Страноведение и международный туризм: учеб. для вузов. – М.: Изд-во Юрайт, 2022. – 317 с.
5. Сарафанова А.Г., Шабалина Н.В., Сарафанов А.А., Сельский и агротуризм – подходы к определению // Современные проблемы сервиса и туризма». – 2020. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/selskiy-i-agroturizm-podhody-k-opredeleniyu>
6. Слинкова О. К. Агротуризм в системе мирового туристского рынка // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2017. – № 3. – Т. 3. – С. 74–82.
7. Hochuli A., Hochuli J., Schmid D. Competitiveness of diversification strategies in agricultural dairy farms: Empirical findings for rural regions in Switzerland // Journal of Rural Studies. – 2021. – № 82(3). – P. 98-106.
8. Khairabadi O., Sajadzadeh H., Mohamadianmansoor S. Assessment and evaluation of tourism activities with emphasis on agritourism: The case of simin region in Hamedan City. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0264837720302258>
9. Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив развития», 2019. – URL: https://xn-e1aecaegnklghcsq1m.xn--p1ai/assets/files/books/report-research_rural-tourism-in-russia_arsi_2019.pdf
10. Проект «Комсомольской правды», Отдых в России, 2022. – URL: <https://www.kp.ru/russia/selskiy-turizm-v-rossii/?ysclid=laqwpol4yv103181909>
11. Проект «Мариинские избы» – URL: https://mariinskie-izbi.com/e1aecaegnklghcsq1m.xn--p1ai/assets/files/books/report-research_rural-tourism-in-russia_arsi_2019.pdf

Features of Development in the Russian Regions of Agricultural Tourism and Business

*Okhrimenko E.I., Oshkordina A.A.
Ural State University of Economics (Yekaterinburg)*

The authors, as a result of the analysis of domestic and foreign literature, have proven that the development of agricultural tourism in Russia is gaining more and more popularity; revealed the peculiarities of the development of agricultural tourism in Russia; a clear relationship between agritourism and business is justified. The results of the study allowed the authors to prove that the development of agritourism and business can have a positive impact on infrastructure and solving economic problems in rural areas.

Key words: Russian regions, tourism, agricultural tourism, business

