

УДК 316.45

Представления студенческой молодежи о блогосфере



Фатхуллина Л.З.

Кандидат социологических наук, доцент кафедры инновационного предпринимательства, права и финансового менеджмента Казанского национального исследовательского технологического университета



Низамова А.Х.

Старший преподаватель кафедры водоснабжения и водоотведения Казанского государственного архитектурно-строительного университета

Исследуемый вопрос актуален, поскольку Интернет, являясь всё более доступным и, даже незаменимым каналом получения информации, играет значимую роль в жизни современного человека. Блогосфера с каждым годом притягивает все большее внимание общества, отнимая значительную часть свободного времени человека и занимая практически весь его досуг, особенно это касается молодого поколения. Целью проведенного социологического исследования стало выявление представлений студенческой молодежи о современной блогосфере и личности блогера.

Ключевые слова: блогосфера, студенческая молодежь, блогер, медийная личность, среда общения, коммуникация

С появлением интернета виртуальный мир стал неотъемлемой частью нашей жизни. Интернет – одно из самых уникальных изобретений современного мира. Благодаря ему сформировалось новое информационное пространство, где актуальной стала проблема самореализации и самопрезентации молодежи. В этом пространстве происходят процессы, имеющие определяющее значение для развития личности: формируются новые знания, разрабатываются и применяются технологии, закрепляются стандарты выполнения действий и формы поведения. Необходимо отметить, что влияние виртуальной среды на отдельных индивидов социума неодинаково, поскольку эффект информационного воздействия в большой мере детерминируется особенностями личности, являющейся субъектом информационного потребления. Наибольшее влияние интернет-среда оказывает на молодежь, поскольку

психика молодого человека более лабильна и восприимчива.

Блоги, форумы, подкасты, социальные сети способствуют возникновению новой среды общения, которая меняет характер социальных взаимодействий [1]. Интернет-блоги заняли свою нишу в виртуальном пространстве, рост их популярности стал оказывать влияние на поведение молодого поколения, на формирование их ценностей и мировоззрения [2]. Формат блога существенно отличается от традиционных и электронных СМИ, они отличаются в подаче новостей и преподнесении информации, создаются в основном для самовыражения и привлечения аудитории.

Блог (сокращ. от «web log» (сетевой дневник)) – «достаточно обновляемая и модифицированная веб-страница, состоящая из датированных записей (комментариев), расположенных в обратном хроно-

логическом порядке» [3]. В литературе достаточно работ, посвященных данной проблематике. Например, П.А. Зяблова отмечает, что блогинг привлекает молодежь тем, что дает «возможность для самовыражения» и «свободы высказывания». Автор приходит к выводу, что блоги – это источник информации [4]. М.В. Жижина изучала представления студенческой молодежи о личности блогера. Она указывала на то, что блогеры рассматриваются молодежью в качестве медийных личностей, творческих людей, обладающих харизмой, коммуникабельностью, способностью к самопрезентации. Помимо позитивных моментов, она также акцентировала внимание на негативных – манипулирующие, пропагандирующие и рекламные возможности блогеров [5]. Д. Подгорный и Д. Щербакова изучали отношение молодежи к профессионализации блогинга [6]. Конфликты поколений в социальных сетях исследовал И.Р. Ахмадуллин, А.Х. Низамова [7]; Л.З. Фатхуллина изучала регулирование конфликтов в школьной и студенческой средах [8; 9]. Спортивную блогосферу изучали А.М. Салимов, Е.А. Трифонова, Л.З. Фатхуллина, С.К. Япаров [10; 11].

Обращение к данной проблематике обусловлено тем, что известные блогеры стали оказывать влияние на формирование мнений среди молодого поколения на события, происходящие в социально-политической и социокультурной жизни страны.

Объектом исследования стали студенты двух вузов г. Казани – Казанского национального исследовательского технологического университета и Казанского государственного архитектурно-строительного университета. В опросе участвовало 600 чел., из них 228 (38 %) – юноши и 372 (62 %) – девушки. Возрастные группы – 18–25 лет. Среди опрошенных 81,6 % опрошенных имеют свой блог, 18,4 % – не имеют.

Как показало исследование, большинство опрошенных следят за блогерами (56 %). Люди, следя за жизнью других, вдохновляются, получают поддержку и ответы на свои вопросы, учатся чему-то новому, удовлетворяют потребность в досуге. Лидирующей площадкой для наблюдения за блогерами стал *Telegram* (69 %). Второе место с небольшим отрывом занял видеохостинг *YouTube* (64 %), на третьем месте – сервис *ВКонтакте* (39 %). Основным занятием блогеров, по мнению респондентов, является зарабатывание денег (51 %), треть респондентов считают, что блогерство – хобби, 10,2 % – ведут дневник, 6,1 % занимаются журналистской деятельностью.

Большинство опрошенных (61,2 %) в позитивном ключе рассматривают деятельность блогеров, 34,7 % – нейтрально и лишь 4,1 % отрицательно. 42,9 % считают, что для блога необходимо много работать, 28,6 % – необходимо быть яркой личностью.

Опрос показал, что респонденты следят за блогерами, которые освещают самые разнообразные темы (рис. 1).

В целом предпочитаемый формат блогов – видеоформат, следующие по популярности ответы – это получение информация в виде изображений (56 %) и текста (59 %).

Это напрямую подтверждают результаты следующего вопроса – 79,5 % опрошенных следят за блогерами для досуга, но при этом практически равная доля (76,9 %) ещё и получает важную информацию, например, новости. Большинство пользователей (66,7 %) считает полученную информацию полезной.

Подавляющее большинство респондентов (80 %) согласно с точкой зрения, что блогерство – это профессия и огромный труд, требующий много времени и усилий для создания готового продукта. 69,4 % опрошенных считают, что люди заводят блоги, чтобы поделиться мыслями или информацией с другими людьми, 20,4 % – ради заработка. Для привлечения внимания и ответ «другое» выбрали почти одинаковое количество – это 6,1 % и 4,1 % соответственно.

85,7 % опрошенных считают, что контент блогера должен быть «в балансе между полезным и развлекательным», 8,2 % – «полезным» и 6,1 % – «развлекательным».

В представлениях студенческой молодежи блогер воспринимается в позитивном ключе, это личность, обладающая коммуникативными навыками и воздействующим на мнение людей. Среди личных качеств, присущих блогеру, респонденты отметили следующие (рис. 2).

Проведение опроса позволило выявить отношение молодежи к блогосфере, которая на самом деле является обширным пространством, где можно быть и сторонним зрителем, и самому создавать

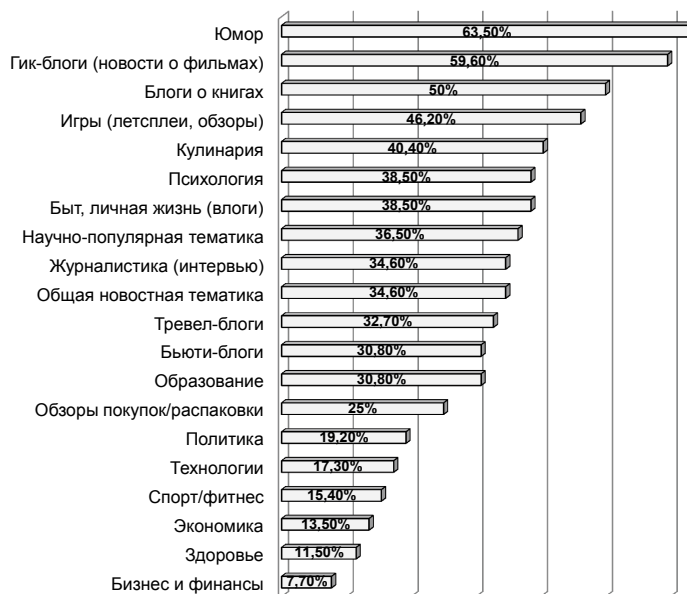


Рис. 1. Тематика блогов, %

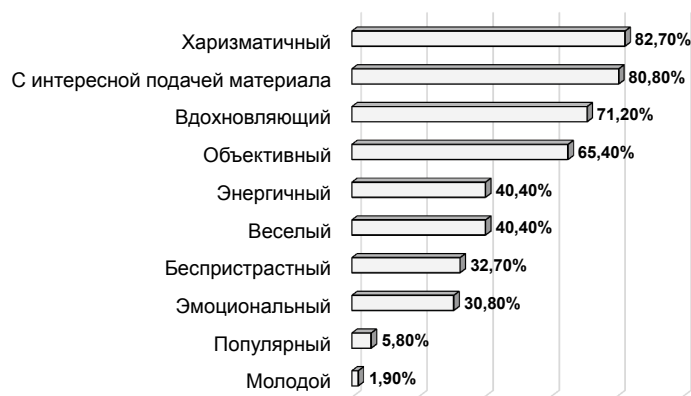


Рис. 2. Личные качества блогеров, %

контент. Перспективы развития данной сферы медиaproстранства 79,6 % опрошенных оценивают положительно, по их мнению, блогосфера станет актуальнее; 12,2 % считают, что они «переросли данный формат», 5 % перспективы назвали «туманными», так как в последнее время наблюдается блокировка некоторых платформ.

По результатам анализа можно говорить о том, что блогосфера как одна из форм социального взаимодействия насчитывает форматы различного вида и тематики. В связи с разнообразностью контента, производимого блогерами, каждый находит что-то интересующее именно его. Универсальность этого контента заключается в том, что почти равные доли опрошенных используют его в качестве способа досуга и источника полезной информации. Однако спорными моментами контента, создаваемого блогерами, являются большое количество времени, которое респонденты могут тратить на его потребление (34,7 % опрошенных студентов проводят в сетях 4–5 часов, 26,5 % – 2–3 часа, 14,3 % – 1–2 часа, более 5–6 часов – 20,4 %), а также его возможность воздействовать на мнения людей, если тематика контента затрагивает какие-то глобальные вопросы. Стоит помнить, что контент блогеров – это их субъективное мнение, которое не является истиной в последней инстанции. Следует всегда перепроверять спорные факты в других источниках информации.

Литература:

1. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики. – М.: Издат. центр «МарТ», 2018. – 425 с.
2. Зинурова Р.И., Никитина Т.Н., Фатхуллина Л.З. Социальная активность поколения Z в интернет-пространстве // Актуальные проблемы развития человеческого потенциала в современном обществе. Материалы VIII Всероссийской (с международным участием) науч.-практ. конференции. – Пермь, 2021. – С. 75–80.
3. Кочеткова М.О. Жанровая динамика дискурса блогосферы: социолингвистический аспект: дисс. ... канд. филол. наук. – Томск, 2016. – 252 с.
4. Зяблова П.А. Блогинг в оценках молодежи // Актуальные проблемы развития человеческого потенциала в современном обществе: сборник науч. работ студентов и аспирантов. Вып. 12. – Екатеринбург: РГППУ, 2019. – URL: <https://elis.psu.ru/node/586387>
5. Жижина М.В. Социальные представления студенческой молодежи о личности блогера // Известие Саратовского ун-та. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2019. – Т. 19. – Вып. 4. – С. 432–436.
6. Щербакова Д., Подгорный Д. Условия, факторы и отношение молодежи к профессионализации блогинга // KANT Social Sciences & Humanities Series. – 2021. – № 2(6). – С. 64–82.
7. Ахмадуллин И.Р., Низамова А.Х. Конфликт поколений через призму социальных сетей // Вестник экономики, права и социологии. – 2022. – № 3. – С. 90–92.
8. Фатхуллина Л.З., Ярцева Д.С. Теоретико-методологические методы предупреждения конфликтов в школьной среде // Вестник Казанского технологического университета. – 2013. – № 15. – Т. 16. – С. 270–276.
9. Фатхуллина Л.З. Регулирование конфликтов в студенческой среде // Управление устойчивым развитием. – 2019. – № 3. – С. 77–82.
10. Салимов А.М., Трифонова Е.А. Развитие спортивной блогосферы в современной России // Современные проблемы науки и образования. – 2021. – № 6. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=31384> (дата обращения: 28.06.2023).
11. Фатхуллина Л.З., Япаров С.К. Блоги о спорте в системе медиакоммуникаций // Ценности, традиции и новации современного спорта: материалы: II Международный научный конгресс. – Минск, 2022. – С. 187–190.

Students' Perceptions of the Blogosphere

Fatkullina L.Z.

Kazan National Research Technological University

Nizamova A.Kh.

Kazan State University of Architecture and Engineering

The issue under study is relevant, since the Internet, being an increasingly accessible and even indispensable channel for obtaining information, plays a significant role in the life of a modern person. Every year the blogosphere attracts more and more attention of society, taking up a significant part of a person's free time and occupying almost all of his leisure time, especially for the younger generation. The purpose of the sociological study was to identify the ideas of student youth about the modern blogosphere and the personality of a blogger.

Key words: blogosphere, student youth, blogger, media personality, communication environment, communication

