

УДК 32.019.52

Особенности потребления новостной политической информации студенческой молодежью (на примере студентов Казанского (Приволжского) федерального университета)

**Мюллер Д.Г.**

Кандидат политических наук,
доцент кафедры связей с общественностью и прикладной политологии
Казанского (Приволжского) федерального университета

**Лаптев В.В.**

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры связей с общественностью и прикладной политологии
Казанского (Приволжского) федерального университета

Статья посвящена результатам социологического исследования, проведенного авторами в 2022 г. Целью исследования было выявление предпочтений студенческой молодежи касательно источников получения новостной в целом и политической информации, в частности. Актуальность исследования определяется рядом обстоятельств, а именно: проблемами поиска оптимальных каналов коммуникации и актуальных форм потребления новостной информации студенческой молодежью; необходимостью включения исследуемой социальной общности в широкую сеть социальных и политических отношений, что является одной из важнейших сторон процесса социализации молодежи в современном обществе. Внимание исследователей было сфокусировано на основных тенденциях изменения каналов получения новостной информации в среде студенческой молодежи.

Ключевые слова: новостная информация, политическая информация, медианпотребление, молодежь, политическое участие, источники политической информации

Динамика изменений, происходящих сегодня в информационной среде, делает задачу изучения коммуникации в общественно-политической сфере, с одной стороны, более сложной, а с другой – более актуальной. Усложнение внешне- и внутривнутриполитической ситуации делает эту задачу еще более актуальной. Без постоянного мониторинга особенностей коммуникации в целом и вопросов, относящихся к способам и каналам получения информации о политической жизни, в частности, невозможно выстраивание государственной политики.

Изучение форм потребления общественно-политической информации молодежью является важной

и актуальной задачей, поскольку именно молодежь составляет интеллектуальный и моральный потенциал страны и играет важнейшую роль в реализации стратегии долгосрочного развития. От политических взглядов, политического самосознания молодых людей прямо зависят перспективы социально-политического развития общества. Тема отношения молодежи к политике вообще и политической коммуникации, в частности, актуальна сегодня во многих странах мира. В России сегодня молодежь проявляет довольно низкую политическую активность – данная характеристика типична не только для российской, но и для зарубежной обществен-

но-политической практики. В то же время нельзя не отметить, что такое положение в перспективе представляет собой угрозу для легитимации существующей политической системы. При этом фактически единственная форма политической активности российской молодежи, которую она «поддерживает», это участие в качестве избирателя.

Так, готовность принять участие в выборах демонстрируют 60,8 % молодых россиян (при этом регулярно участвуют в выборах 44,6 %), в то время как согласие участвовать в митингах в поддержку той или иной политической партии выразили 23 %; собственное участие в выборах в качестве кандидата допустили 17,9 %; участие в забастовках – 16,6 % [1]. Чрезвычайно низкий приоритет политики в рейтинге жизненных ценностей, недостаточный уровень правовой грамотности молодого поколения и отсутствие явно выраженных политических взглядов и предпочтений, а также неэффективная молодежная политика, декларируемые цели которой «контрастируют» с реальными действиями, – вот лишь некоторые причины, способные, на наш взгляд, объяснить сложившееся положение дел в стране. Отдельно отметим, что для современной российской молодежи именно политика выступает в качестве «болевого точки», в которой она острее всего ощущает нарушение ценностей [2].

К этому списку можно добавить еще одно существенное, на наш взгляд, обстоятельство – кризис так называемых «традиционных» каналов политической коммуникации, который затронул в первую очередь наиболее «прогрессивную» в плане источников получения информации часть общества – студенческую молодежь. В последнее десятилетие практически абсолютными лидерами по присутствию в «традиционном» медиапространстве, в первую очередь телевизионном, являются представители партии власти, в то время как сеть Интернет способна предоставить площадку для размещения информации вне зависимости от бюджета и политической ориентации [1; 3]. В условиях, когда российские избиратели и в особенности молодежь все больше и больше удаляются от «однообразной» политической информации, повлиять на содержание которой они не могут, сеть Интернет становится все более привлекательным источником разнообразного социально-политического контента, в формировании которого они принимают самое деятельное участие [4; 5].

Со своей стороны российская политическая элита, осознавая стремительно растущий политический потенциал использования интернет-пространства, стремится все активнее влиять на сравнительно новый для нее канал коммуникации, превратившийся в новую арену информационной борьбы. Обращает на себя внимание тот факт, что российские власти в последние годы целенаправленно шли не по пути

организации и налаживания двусторонней коммуникации и «вовлечения» молодежи с позиции «равноправного партнера», а делали упор на использование системы запретительных и карательных мер в отношении пользователей, блогеров и владельцев интернет-ресурсов.

Безусловно, события 2022 г. накладывают свой серьезный отпечаток на тактику действий российских властей в области информационно-коммуникационной политики, однако, на наш взгляд, мало что меняют с точки зрения средне- и долгосрочной перспективы выстраивания взаимоотношений между Властью и Обществом, поскольку подобные действия едва ли способны привлечь к политике студенческую молодежь, уже проголосовавшую за разнообразие контента и желающую общаться на тех условиях, которые она сама выбирает для себя.

Методом сбора первичной социологической информации в ходе исследования был выбран массовый анкетный опрос. Авторами был разработан опросник, который и был использован в ходе проведенного анкетирования. В ходе опроса была сформирована квотная выборка, репрезентативная в половозрастном отношении. Всего в процессе проведения исследования было опрошено 395 респондентов в возрасте от 18 до 25 лет. В качестве генеральной совокупности были выбраны студенты Казанского федерального университета, обучающиеся по очной форме обучения.

Целью проведенного исследования было выявление предпочтений студенческой молодежи относительно источников получения новостной в целом и политической информации, в частности. Для достижения этой цели в ходе исследования последовательно решались следующие задачи: 1. Выявить степень доверия студентов к «традиционным» (пресса, радио, телевидение) СМИ; 2. Исследовать степень популярности сети Интернет как источника новостной информации; 3. Изучить степень заинтересованности студенческой молодежи в обсуждении вопросов, связанных с политической повесткой дня.

В качестве рабочих гипотез были использованы следующие: 1. На современном этапе наиболее популярным источником политической информации в студенческой среде является интернет, что напрямую связано с его качественными характеристиками; 2. Существенными характеристиками сети Интернет, удовлетворяющими потребности студенческой молодежи в сфере политической коммуникации являются сохраняющийся плюрализм интернет-пространства и возможности для получения объективной информации; 3. Наблюдаемый рост популярности телеграм-каналов связан с удобством доступа и полнотой получаемой информации.

Как показывают результаты опроса, подавляющее большинство опрошенных (72,2 %) тратит на изучение новостной информации менее часа в день.

Две трети от общего числа опрошенных (66,1 %) называют интернет в качестве основного источника информации, при том что на втором месте по популярности у респондентов идет новостная информация, размещаемая в телеграм-каналах (28,9 %). На долю таких традиционных СМИ, как радио и телевидение приходится лишь 5 %. При этом в вопросе доверия ответы опрошенных распределились следующим образом. Первое место по уровню доверия заняли телеграм-каналы (38,5 %), на втором месте расположились новостные интернет-порталы (27,1 %), на третьем – социальные сети (19 %). Традиционные СМИ вновь «в конце списка» с 9,1 %.

В ответе на вопрос «согласны ли с утверждением о том, что в современном мире популярность (и актуальность) традиционных СМИ падает», отрицательно ответили лишь 5,6 %, в то время как 47,3 % полностью согласны с данным утверждением, а 47,1 % – частично. На наш взгляд, данные результаты скорее подтверждают статистику индивидуальных предпочтений при выборе каналов получения информации студенческой молодежью и в меньшей степени говорят о понимании особенностей и закономерностей развития массмедиа в современном мире. В качестве основной проблемы «традиционных» СМИ практически 46,2 % респондентов указали необъективность освещения текущих событий, на втором месте – отсутствие мобильности при обращении к традиционным СМИ (23,7 %) и на третьем – неинтересное содержание (18,8 %).

Респондентам был задан вопрос о причинах выбора конкретного источника новостной информации (с возможностью выбора не более трех вариантов ответа). Здесь безусловными лидерами по числу выборов являются личный опыт (80 %) и возможность получить более полную информацию (78,7 %). Далее – удобство доступа к источнику информации (52,7 %) и рекомендации друзей\коллег (44,3 %). Достаточно большой процент опрошенных (33,4 %) констатируют ситуативный характер выбора того или иного источника. Принципиальную возможность «разобраться в той информации, которая недоступна менее образованным», в качестве причины указали 29,6 % респондентов. Главным «антигероем» среди причин выбора стало принципиальное «соответствие общепринятому тренду» (10,4 %). Последнее утверждение вкпе с высокими показателями личного опыта могут свидетельствовать о широком распространении индивидуалистических и прагматических ценностей в молодежной студенческой среде. Вместе с тем последнее утверждение требует более тщательных исследований.

Переходя к блоку вопросов, непосредственно связанных с информацией политического характера, следует отметить, что основные «тренды» в данной сфере, а именно «ситуативный» характер обращения к политическим новостям и относитель-

но невысокий «рейтинг» новостной информации в целом и политической, в частности, остается неизменными в студенческой среде на протяжении последних пяти лет. Так, при ответе на вопрос «Как часто вы читаете новости на политическую тематику?» практически половина респондентов (46,6 %) выбрала вариант «только в связи с крупными политическими событиями», в то время как «часто» обращаются к политической информации лишь 24,4 % информантов. Даже в контексте последних внешне- и внутривнутриполитических событий менее трети респондентов (30,1 %) заявляют об интересе к политике, а 45 % проявляют интерес к политике лишь «иногда». Среди видов информации безусловными лидерами являются развлекательная (38,5 %) и познавательная (28 %); новостная информация (включая политическую) занимает третье место (14,9 %).

Довольно интересны данные о предполагаемой политической направленности информации, исходящей из социальных сетей и мессенджеров. Так, 40,4 % опрошенных считают, что социальные сети и мессенджеры «плюралистичны в принципе», в то время как мнение о политической ангажированности данных каналов (либо в пользу государственных органов, либо оппозиционных политиков) разделяют лишь 23 и 20,2 % респондентов, соответственно. Вкпе с этим студенческая молодежь достаточно высоко оценивает влияние социальных медиа на политическую мобилизацию. 44,4 % информантов полагают, что социальные сети оказывают прямое влияние на молодежь, в то время как 44,7 % связывают влияние с формируемой мессенджерами и социальными сетями «повесткой дня». Лишь 10,9 % полагают, что это влияние отсутствует, а сами каналы представляют собой лишь развлечение для большинства молодежи.

Таким образом, результаты проведенного исследования говорят о том, что в настоящее время сеть Интернет превратилась в основной источник получения информации в студенческой среде, однако интерес к внешне- и внутривнутриполитической информации носит в среде студентов скорее ситуативный характер и связан с конкретными политическими событиями. При этом даже в условиях воздействия столь сильных политических «раздражителей», в которых существует современное российское общество, иерархия информационных потребностей студенческой молодежи остается фактически неизменной.

Наиболее значимыми факторами, определяющими выбор того или иного канала коммуникации для студенческой молодежи, являются уровень доверия (и здесь традиционные СМИ выступают в качестве безусловных «аутсайдеров»), а также его конкретные коммуникационные (принципиальная «плюралистичность» самого канала) и технические (мобильность как удобство доступа к источнику информации) характеристики. Отдельно стоит от-

метить «взрывной рост» интереса и доверия студенческой молодежи к такому источнику получения новостной информации, как телеграм-каналы, связанный с более широкими возможностями для получения. Обращает на себя внимание тот факт, что респонденты высоко оценивают политический «мобилизационный» потенциал социальных сетей и мессенджеров, что, на наш взгляд, делает данный вид интернет-коммуникаций наиболее перспективным, с точки зрения организации политической коммуникации с данной социальной группой. Важным условием в этом случае является сохранение принципиальной возможности для получения объективной и полной информации.

Литература:

1. Селезнева А.В., Зиненко В.Е. Политическая активность российской молодежи: современные тенденции развития // Вестник Московского государственного областного университета. – 2020. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-aktivnost-rossiyskoy-molodyozhi-sovremennye-tendentsii-razvitiya/viewer> (дата обращения: 10.03.23).
2. Молодежь и политика: точки соприкосновения. Аналитический обзор. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/molodezh-i-politika-tochki-soprikosnoveniya> (дата обращения: 10.03.23).
3. Бабарькина А.В., Милецкий В.П. Особенности формирования ценностных политических ориентаций студенческой молодежи в современной России. // Современное образование: содержание, технологии, качество. – 2022. – № 1. – С. 410–414.
4. Гатиева А.М. Проблема формирования политических ориентаций современной российской молодежи // Перспективы науки. – 2021. – № 12 (147). – С. 98–102.
5. Левашов В.К., Гребняк О.В., Новоженина О.П. Образы будущего в сознании российской молодежи: ценностные ориентации, цифровые инновации и социально-политические ожидания. // Вестник Южно-российского государственного технического университета. – 2021. – № 2. – Т. 14. – С. 104–120.

Peculiarities of Political Information Consumption by Students (on the Example of Students of Kazan Federal University)

*Müller D.G., Laptev V.V.
Kazan (Volga Region) Federal University*

This article is devoted to the results of a sociological study conducted by the authors in 2022. The purpose of the study was to identify the preferences of student youth regarding the sources of news in general, and political information in particular. The relevance of the study is determined by a number of circumstances, namely: the problems of finding optimal channels of communication and actual forms of consumption of news information by students; the need to include the studied social community in a wide network of social and political relations, which is one of the most important aspects of the process of youth socialization in modern society. The attention of the researchers was focused on the main trends in changing the channels for obtaining news information among students.

Key words: news information, political information, media consumption, youth, political participation, sources of political information

