

УДК 338.1:378.1

**Условия и результаты проявления инновационной активности вузов****Ярушкина Н.А.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и права  
Томского сельскохозяйственного института,  
доцент кафедры экономической теории  
Томского государственного педагогического университета

*В статье на основе проведенного анализа подходов к определению инновационной активности организаций сформулировано определение инновационной активности вуза как процесса, определены среды, условия и результаты проявления последней. Итоги исследования могут быть использованы для определения ориентиров и инструментов формирования инновационного развития не только образовательной организации, но и взаимодействующих с ней хозяйствующих субъектов.*

*Ключевые слова: инновационная активность, условия и результаты проявления, образовательная организация, конкурентоспособность*

Инновационная деятельность организаций, характеризуясь высокой степенью неопределенности как самого процесса в контексте интенсификации, так и его результата, предполагает привлечение существенного объема ресурсов, в т.ч. трудовых. Особую роль в этом процессе играют организации высшего образования, являющиеся подсистемами национальной инновационной экосистемы, выступающей в свою очередь подсистемой национальной хозяйственной системы. При этом сама организация выступает самостоятельной экосистемой, создающей условия реализации творческого потенциала как обучающихся, так и профессорско-преподавательского состава, и создающей предпосылки получения мультипликативного эффекта от результатов деятельности на мезо- и макроуровнях. Этот факт свидетельствует об актуальности идентификации условий и результатов проявления инновационной активности вузов, предопределяя цель настоящего исследования.

На современном этапе инновационная активность субъектов хозяйствования приобретает статус рычага отраслевого и территориального развития, как определяющая их инновационную траекторию, чрезвычайно важную в условиях высокой концентрации конкуренции. Однако реализация ее невозможна без создания соответствующих условий,

основным из которых выступает инновационная активность образовательных организаций.

Инновационная активность может быть рассмотрена в статическом и динамическом контексте. Исходя из этого, к определению понятия «инновационная активность организации» (в т.ч. организации высшего образования) в отечественной практике существует ряд подходов, в частности, определение инновационной активности как процесса (в динамике) и как показателя (в статике) либо их совокупности, отражающих результативность последнего.

Так, например, академик Л.И. Абалкин предложил следующее определение данной категории: инновационная активность – это динамичная, целенаправленная деятельность по созданию, освоению в производстве и продвижению на рынок продуктовых, технологических, процессных, организационных и управленческих нововведений с целью получения инновационно активными субъектами коммерческой выгоды и конкурентных преимуществ [1].

А.А. Никольская говорит о необходимости рассмотрения инновационной активности не только как процесса создания новшеств, но и как комплексного показателя, характеризующего степень формирования и использования инновационного потенциала вуза, а также его способность привлекать совокуп-

ность различных ресурсов инновационной инфраструктуры для достижения конкурентоспособности в инновационной среде. По мнению автора, данное понятие инновационной активности характеризуется наличием таких конкретизированных отличительных признаков, как ориентация на результат, соответствие положениям современного законодательства, наличие стратегической цели [2].

Несмотря на различия в подходах к определению понятия «инновационная активность организации», приведенные определения говорят о наличии взаимосвязи инновационной активности с инновационной деятельностью организации. Точнее, инновационная активность организации является одним из проявлений ее инновационной деятельности: при рассмотрении первой как процесса при динамическом подходе и как результата второй при статическом.

Ориентированность образовательных организаций на удовлетворение потребностей рынка в кадрах с заранее заданным набором компетенций, включающих в том числе в себя готовность и способность потенциальных работников к исследовательской деятельности, генерированию предложений по совершенствованию функционирования компании-работодателя, выступают неизменным условием конкурентоспособности вуза. В данном случае возможна как качественная, так и количественная трансформация набора компетенций.

Анализ мировых тенденций в области высшего образования показывает, что передовые университеты, развивая сферу научных исследований, становятся максимально открытыми к внешним партнерам, активно участвуют в работе инновационных кластеров в сотрудничестве с государственными органами, коммерческими компаниями, НИИ, международными организациями и др. [3-5]. Таким образом, конкурентоспособные вузы развивают функцию коммерциализации созданных знаний. Причем невозможно говорить о привитии обучающимся исследовательских навыков без культивирования инновационной активности в университетской среде, охватывающей и преподавательский состав, и студентов. Подобный симбиоз выступает базисом поступательного движения организации, большой эффект от которого достигается при организации исследовательской деятельности «в привязке» к конкретным проблемам отрасли, что предполагает непосредственное участие компаний реального сектора экономики в формировании инновационного тренда образовательной организации.

Обобщая изложенное выше, можно сформулировать следующее определение инновационной активности вуза как процесса. Инновационная активность вуза – это интенсификация инновационной деятельности посредством интеграции высшего образования, науки и практики, реализуемая пре-

жде всего в образовательной среде (имеющей статус базисной и аттестуемой как источник инновационного потенциала), а также научной и предпринимательской средах как обособленно, так и в симбиозе (носящих производный характер).

Данный подход формирует предпосылки к исследованию инновационной активности вуза в аспекте этапности, взаимодействия субъектов с учетом трансформации их ролевых функций, трансформации внешней и внутренней сред. Кроме условий осуществления инновационной деятельности вуза, ориентиром для формулировки условий проявления инновационной активности может служить определение инновационной экосистемы (ранее было отмечено, что вуз является подсистемой национальной инновационной экосистемы) как совокупности субъектов, взаимодействующих в процессе коммерциализации инноваций, аккумулирующей человеческие, финансовые и иные ресурсы для интенсификации, оптимизации и обеспечения эффективности коммерциализации инноваций [6].

В качестве критериев интенсификации инновационной активности могут быть определены следующие:

- нацеленность на коммерциализацию инноваций;
- обеспечение последовательного превращения идеи в сделку;
- формирование совокупности взаимодействия субъектов, обеспечивающих неразрывность процесса коммерциализации инноваций;
- создание среды для коммерциализации, стимулирующей активное взаимодействие субъектов – участников процесса, проведение мероприятий, использование формальных и неформальных институтов регулирования коммерциализации инноваций, минимизацию возможных потерь, возникающих при взаимодействии с окружающей средой, обеспечение достаточности финансовых и инфраструктурных ресурсов, совершенствование процесса коммерциализации инноваций [7].

Таким образом, можно констатировать, что специфика условий проявления инновационной активности вуза предопределена дифференциацией сред, основанной на эволюции моделей университетов, а результаты реализации инновационной активности вуза вытекают прежде всего из условий осуществления его инновационной деятельности, определяемых намеченной целью (табл. 1).

Пересечение названных сред проявления инновационной активности вуза требует выполнения таких условий, как реализация модели предпринимательского университета, принятие роли системных интеграторов основных процессов предпринимательства внутри экосистемы инноваций, концентрация всех видов ресурсов на актуальных направлениях предпринимательской деятельности, эффективное использование своего научно-образовательного,

Таблица 1

## Условия и результаты проявления инновационной активности вуза

Среда	Условия	Результат
Образовательная	Проектирование образовательной деятельности на основе компетентностного подхода Наличие образовательных программ по востребованным специальностям, развитой материально-технической базы, высококвалифицированного профессорско-преподавательского состава Применение современных образовательных технологий, в т.ч. цифровых Доступ к образовательным ресурсам ведущих вузов Совершенствование и (или) получение педагогами профессиональных компетенций, отражающих специфику работы в инновационном режиме	Сформированность новых компетенций у студентов (выпускников)
Научная	Наличие материально-технической базы, высококвалифицированных научно-педагогических кадров Доступ к базам данных и знаний Организация междисциплинарных научных исследований Взаимодействие с научными партнерами, в т.ч. зарубежными Проведение научных конференций, семинаров, круглых столов, форумов и т.п.	Широкий спектр инновационных продуктов, услуг, технологий
Предпринимательская	Наличие контактов с компаниями-партнерами, представителями реального сектора экономики Создание совместных фондов для финансирования инновационной деятельности Развитие предпринимательской культуры Стимулирование предпринимательской активности подразделений вуза Возможность реализации инновационных проектов	Материализация результатов, получение дохода от инновационной деятельности

инновационного и кадрового потенциала и др., а результатом проявления инновационной активности вуза в трех средах в совокупности становится конкурентоспособность не только образовательной организации, но и взаимодействующих с ней хозяйствующих субъектов.

*Литература:*

1. Экономическая энциклопедия / Ин-т экономики переходного периода; гл. ред. Л.И. Абалкин. – М.: Экономика, 1999. – 1054 с.
2. Никольская А.А., Клочкова Н.В. Инновационная активность высших учебных заведений. – Иваново: Научная мысль, 2012. – 154 с.
3. Synergy. Stanford University Office Of Technology Licensing / Annual Report, 2007–2008. – 20 p. – URL: <https://otl.stanford.edu/about/about-us/annual-report> (дата обращения: 03.12.2020).
4. Baruk J. Innovation activity management in scientific and research and development organizations // MINIB. – 2015. – Vol. 17, Issue 3. – P. 121-145.
5. Cadarin E., Klofsten M., Albahari A., Etzkowitz H. Science Parks and the Attraction of Talents: Activities and Challenges // Triple Helix Journal. – 2019. – Vol. 6. – P. 36-68.
6. Развитие инновационных экосистем вузов и научных центров. – URL: [https://www.rvc.ru/upload/iblock/06b/Innovation\\_ecosystem\\_analytical\\_report.pdf](https://www.rvc.ru/upload/iblock/06b/Innovation_ecosystem_analytical_report.pdf) (дата обращения: 16.11.2020).
7. Ярушкина Н.А. Развитие инновационной активности университетов с учетом интересов компаний реального сектора экономики // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 6. – С. 1212-1217.

**Conditions and Results of Manifestation Innovative Activity of Universities**

*Yarushkina N.A.  
Tomsk Agricultural Institute,  
Tomsk State Pedagogical University*

*In the article, on the basis of approaches to determining the innovative activity of organizations, the definition of the university innovative activity as a process is formulated, the environment, conditions and results of the manifestation of the latter are determined. The results of the study can be used to determine benchmarks and tools for the formation of innovative development not only of an educational organization, but also of the economic entities interacting with it.*

*Keywords: innovation activity, conditions and results of manifestation, educational organization, competitiveness*