

УДК 316.44

Портрет потенциального магистра по итогам социологического исследования**Волков В.Р.**

Кандидат философских наук,
доцент кафедры социологии, политологии и менеджмента
Казанского научно-исследовательского технического
университета им. А.Н. Туполева – КАИ

В статье рассмотрены основные характеристики современного потенциального магистра. На основе анализа результатов социологического исследования выявлены приоритеты для поступления в магистратуру.

Ключевые слова: бакалавриат, магистратура, мотивация, образовательные стратегии

Ратификация Россией в 2003 г. Болонских соглашений и присоединение ее к Болонскому процессу привело к появлению в Российской Федерации двухуровневой системы высшего образования – бакалавриата и магистратуры, при этом ее внедрение происходило постепенно, с одновременным сохранением традиционной для России системы специалитета.

Прекращение приема по большинству специальностей по программам специалитета произошло в 2011 г. В то же время эти программы сохранились по ряду технических, медицинских и архитектурных направлений.

Первый массовый выпуск бакалавров в нашей стране произошел в 2015 г., магистров – в 2017 г.

Таким образом, в настоящее время на рынке труда присутствуют как специалисты, так и бакалавры и магистры.

Бакалавриат – это первая ступень базового высшего образования, которая дает возможность получить общие знания в выбранной области, а также освоить определенные навыки самостоятельной исследовательской работы. Обучение на бакалавриате длится четыре года.

Магистратура – вторая (после бакалавриата) ступень высшего образования. Она предусматривает более глубокие теоретические, практические и исследовательские навыки в изучаемой области. Обучение в магистратуре длится два года и возможно как по специальности оконченого бакалавриата, так и по другой специальности, а также в другом вузе. Это позволяет получить две специальности,

что увеличивает конкурентоспособность выпускника на рынке труда.

Специалитет – это традиционная для нашей страны форма высшего профессионального образования. Она включает в себя как теоретические знания, так и практические навыки для успешной самореализации специалиста в выбранной профессии. Обучение на специалитете продолжается 5 или в ряде случаев 6 лет.

Проблема магистерской подготовки в целом и ее отдельные аспекты достаточно широко освещаются в отечественной научной литературе.

Сравнительная востребованность бакалавров и магистров на рынке труда в оценках работодателей рассматривается в работах Р.И. Зинуровой, А.Р. Тузикова [1], К.С. Идиатуллиной, А.А. Идрисовой [2], А.А. Соловова [3].

Различные аспекты мотивации к получению степени магистра изучаются в работах Т.Н. Клочковой [4], С.Н. Макаровой, О.А. Вдовиной [5], Н.Л. Микиденко, С.П. Сторожевой [6], И.А. Игнатковой [7], М.М. Хачева, С.А. Теммоевой [8] и др.

Для современных студентов вузов деление на бакалавров, магистров и специалистов является уже привычным. Оценка каждой из этих образовательных ступеней студентами достаточно противоречива. Различные исследования в этой области свидетельствуют, что бакалавриат рассматривается студентами и как самостоятельная ступень высшего образования, и как только первый этап полноценного высшего образования [4, с. 181; 6, с.1893].

Институты бакалавриата и магистратуры находятся в настоящее время в процессе становления, поэтому просчитать плюсы и минусы каждой ступени образования достаточно проблематично. Это накладывает свой отпечаток на выбор той или иной стратегии образования среди современного студенчества.

Среди работодателей также нет устоявшегося однозначного представления об уровне и качестве подготовки бакалавров и магистров. Согласно результатам социологических исследований в этой области, взятым в динамике, работодатели еще совсем недавно однозначно утверждали, что бакалавры не могут занимать должности, требующие высшего образования. [2, с. 263; 3, с. 120]. В последние годы социологи фиксируют некоторые изменения во взглядах работодателей на востребованность бакалавров и магистров. Работодатели отмечают, что бакалавры становятся также востребованы, как и магистры, но при прочих равных условиях и возможности выбора предпочтение все же будет отдано магистрам [7, с. 61].

Наличие высшего образования является в настоящее время одним из необходимых, но совсем не достаточных условий для трудоустройства в перспективных сегментах рынка труда. Во многом это связано с кардинальными изменениями на рынке труда. Основной акцент сейчас делается не на специальность, а на тот результат, который сотрудник может достичь или способствовать его достижению. Работодатель ждет от выпускника с дипломом о высшем образовании обладания определенным набором компетенций, навыков и умений. Среди них – умение видеть проблему в целом, способность анализировать большой объем разноплановой информации и принимать самостоятельные решения; гибкое, критическое и креативное мышление; умение взаимодействовать с людьми в команде, способность распознавать эмоции и мотивы поведения окружающих, управлять людьми и еще целым рядом умений и компетенций.

Формированию таких навыков и компетенций должно способствовать обучение в магистратуре. Именно поэтому в научно-образовательной среде подразумевается, что магистры будут более, чем бакалавры, востребованы на рынке труда. Это и должно обеспечить привлекательность магистратуры у современных студентов.

Для того, чтобы определить портрет современного потенциального магистра и выявить основные мотивы выбора магистратуры для дальнейшего обучения Центр политических и маркетинговых технологий «Возрождение» под руководством автора в декабре 2019 г. – январе 2020 г. реализовал пилотный социологический проект.

Была разработана анкета, включающая в себя ряд блоков вопросов – для определения мотивации и ожиданий при поступлении в магистратуру, выяв-

ления наиболее востребованных коммуникативных каналов получения информации и выбора конкретного вуза и магистерского направления для выразивших намерение поступить в магистратуру, отдельный блок вопросов для не собирающихся в нее поступать, а также общий блок вопросов для обеих групп респондентов.

Опрос проходил в виде онлайн-анкетирования.

Было опрошено 390 студентов ряда казанских вузов, в первую очередь – Казанского научно-исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева – КАИ, Казанского национально-исследовательского технологического университета и Казанского (Приволжского) федерального университета. Респонденты представляют студентов с первого по четвертый курс бакалавриата.

Из них 70 % обучаются на технических и 30 % – на гуманитарных специальностях. Среди респондентов – 61 % – это юноши и 39 % – девушки.

Казань – это вузовский город, где получают высшее образование не только жители Казани и других населенных пунктов РТ, но и жители разных регионов Российской Федерации, а также представители ближнего и дальнего зарубежья. Среди респондентов – 36 % закончили учебное заведение в Казани, 26 % – в другом населенном пункте Республики Татарстан, а 34 % респондентов приехали на учебу из других регионов России.

В ходе исследования были получены следующие результаты.

Значительное большинство, а именно 65 % опрошенных собираются продолжить свое обучение в магистратуре. Это преимущественно представители технических специальностей (чуть больше 65 % от доли планирующих поступить в магистратуру). Вполне вероятно, что разная нацеленность на магистратуру у бакалавров технических и гуманитарных направлений во многом связана с запросами и ожиданиями работодателей.

Заявивших о своем желании поступить в магистратуру несколько больше среди девушек. Такой ответ выбрали 67 % респондентов-девушек. В то же время среди респондентов-юношей только 56 % планируют продолжить свое обучение в магистратуре.

На поступление в магистратуру чуть больше ориентированы бакалавры, приехавшие из других регионов Российской Федерации. 37 % респондентов среди всех заявивших о своем желании продолжить учебу в магистратуре. Чуть меньше, а именно 33 %, составляют студенты, приехавшие из других населенных пунктов Республики Татарстан. Среди массива желающих продолжить учебу в магистратуре казанцы составляют лишь 30 %.

Отметим, что студенты-казанцы составляют большинство (43 %) среди тех, кто не планирует продолжить обучение в магистратуре.

Учитывая, что студенты-казанцы составляют большинство в общем массиве респондентов, можно сделать промежуточный вывод, что они в наименьшей степени ориентированы на продолжение обучения в магистратуре. Вполне вероятно, что это связано с несколько лучшими стартовыми возможностями казанцев при трудоустройстве и что они рассчитывают получить устраивающую их работу уже после окончания бакалавриата.

Респондентов, ответивших, что они планируют продолжить свое обучение в магистратуре, просили ответить на вопрос: чем мотивировано это желание¹.

Среди факторов, влияющих на решение бакалавров о продолжении обучения в магистратуре, выделяется тройка лидеров.

В первую очередь – это возможность в перспективе получить более престижную и высокооплачиваемую работу, почти 74 % респондентов выбрали эту причину. На втором месте – желание получить дополнительные знания по специальности, этот вариант отметили 62 % респондентов. Перспектива трудоустроиться за рубежом при наличии магистерской степени замыкает тройку лидеров, этот вариант выбрали 41 % респондентов, выразивших желание продолжить обучение в магистратуре.

Среди других причин потенциального продолжения обучения в магистратуре были отмечены следующие. Желание заниматься в дальнейшем научной деятельностью – 14,5 % ответивших, возможность получить отсрочку от армии выбрало 10 % ответивших и возможность получать стипендию – 9 % (рис. 1).

Можно сделать вывод, что материальные факторы при выборе учебы в магистратуре являются преобладающими.

Среди планирующих поступить в магистратуру почти половина (48 % ответивших) планирует учиться в магистратуре на своей кафедре, 13 % предпочтут поступить на другую кафедру своего вуза, а 11 % – на другую кафедру своего факультета.



Рис. 1. Почему вы планируете поступить в магистратуру?

При ответе на этот вопрос можно было выбрать несколько вариантов ответов, поэтому сумма ответов превышает 100 %.

Уехать в другой город, чтобы поступить там в магистратуру, планирует 18 % ответивших.

Таким образом, подавляющее большинство среди желающих продолжить свое обучение в магистратуре предпочтут никуда не переезжать и продолжить учебу в стенах родного вуза. Эти результаты сопоставимы с данными других социологических исследований [6, с. 1893].

Для того, чтобы детализировать портрет потенциального магистра, необходимо определить, какие факторы будут определяющими при выборе конкретного вуза и конкретной магистерской программы, какие коммуникативные каналы являются наиболее востребованными и кто будет являться авторитетами мнений при выборе той или иной магистерской программы.

Среди источников получения информации о магистерских программах для всего массива опрошенных наиболее популярным является сайт вуза, в котором планируется обучение в магистратуре. Такой вариант выбрали 58 % всех респондентов. Среди тех, кто планирует продолжить свое обучение в магистратуре, таких значительно больше – 70 % ответивших отметили этот вариант.

Были отмечены также общение со студентами старших курсов (36 % респондентов), тематические группы в социальных сетях (30 % респондентов) и рекомендации преподавателей кафедры (27 % респондентов).

Реже всего информацию о потенциальной магистратуре респонденты получают на презентациях магистерских программ в вузе обучения (13 %) и форумах абитуриентов-магистрантов (12 %).

Такие результаты, с одной стороны, могут свидетельствовать о том, что выбор на продолжение обучения в магистратуре у студентов вполне осознанный и что информацию о магистерских программах они предпочитают искать и получать самостоятельно. С другой стороны, это может быть результатом недостаточного информирования студентов о достоинствах и недостатках магистратуры со стороны преподавателей вузов.

Респонденты определили и наиболее значимые для себя группы, чьи рекомендации при выборе магистратуры являются наиболее важными и доверительными.

В первую очередь – это студенты и выпускники вуза потенциальной магистратуры. Такой вариант выбрало 62 % респондентов. А также преподаватели выпуска-

ющей кафедры (42 %) и преподаватели вуза обучения в целом (29 %).

Эти данные, в частности, свидетельствует о том, какую важную роль играют преподаватели вуза при принятии студентами решения о продолжении обучения в магистратуре.

Выбирая вуз для продолжения обучения в магистратуре, в первую очередь студенты обращают внимание на такие критерии, как наличие интересных и полезных курсов по специальности (52,6 %), возможность быстрого трудоустройства после окончания магистратуры в этом вузе (45 %) и наличие у него имиджа современного, инновационного вуза (44 %).

Лишь 17 % респондентов отметили важность такого критерия, как чтение предметов по магистерским программам известными учеными.

Таким образом, можно сделать вывод, что респонденты в большинстве своем ждут от потенциальной магистратуры актуальных и востребованных знаний, полученных в интересной, инновационной форме, которые будут способствовать быстрому трудоустройству на выбранное место работы.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы.

В настоящий момент в магистратуру планируют поступать преимущественно девушки, иногородние студенты, в основном – представители технических специальностей.

Самый востребованный коммуникативный канал для получения информации о потенциальной магистратуре – сайт вуза предполагаемой магистратуры, а наиболее авторитетные социальные группы – магистранты и выпускники вуза потенциальной магистратуры, а также преподаватели своего вуза, преимущественно своей кафедры.

Наиболее желательный результат обучения в магистратуре для абсолютного большинства потенциальных магистров – получение престижной и высокооплачиваемой работы.

Подавляющее большинство студентов предпочитают продолжить обучение в магистратуре в своем вузе, как правило, на своей кафедре.

От самого процесса обучения в магистратуре респонденты ждут получения актуальных практических знаний в интересной, инновационной форме, формирования компетенций, востребованных у современных работодателей.

Литература:

1. Зинурова Р.И., Тузиков А.Р. Особенности социального заказа на двухуровневую профессиональную подготовку // Высшее образование в России. – 2008. – № 5. – С. 113-121.
2. Идиатуллина К. С., Идрисова А.А. Риски перехода на двухуровневую систему образования в оценке работодателей // Вестник Казанского технологического университета. – 2011. – № 24. – С. 258-264.
3. Соловов А.А. Подготовка бакалавров: проблема востребованности выпускников на рынке труда // Вестник Саратовского университета. История, педагогика, филология. – 2016. – № 3-1. – С. 58-64.
4. Ключкова Т.Н. Исследование потребностей и мотивов получения степени магистра в управленческом вузе // Власть. – 2016. – № 4. – С. 176-183.
5. Макарова С.Н., Вдовина О.А. Мотивы поступления в магистратуру как фактор, формирующий социальное поведение магистрантов. // Журнал педагогических исследований. – 2020. – № 1. – Т. 5. – URL: <https://riorpub.com/ru/nauka/article/36230/view>
6. Микиденко Н.Л., Сторожева С.П. Обучение в магистратуре в образовательных стратегиях студентов-бакалавров // Профессиональное образование в современном мире. – 2018. – Т. 8. – № 2. – С. 1886-1895.
7. Игнаткова И.А. Особенности учебной мотивации студентов, поступающих в магистратуру // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – № 4-3(35). – С. 62-63. – URL: <https://research-journal.org/psychology/osobennosti-uchebnoj-motivacii-studentov-postupayushhix-v-magistraturu/>
8. Хачев М.М., Теммеева С.А. Проблемы и перспективы института магистратуры в региональных вузах // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2018. – № 12-2. – С. 314-318. – URL: <https://www.applied-research.ru/ru/article/view?id=12567> (дата обращения: 22.04.2021).

Portrait of a Potential Master Based on the Results of a Sociological Study

Volkov V.R.

Kazan Scientific Research Technical University named after A.N. Tupolev – KAI

The article discusses the main characteristics of a modern potential master. Based on the analysis of the results of sociological research, the priorities of admission to the magistracy were identified.

Key words: bachelor's, master's, motivation, educational strategies