

УДК 316.34(470.331)

Оценка деятельности института социально ориентированных некоммерческих организаций: социологический анализ (на примере города Твери)**Вайсбург А.В.**Кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии и социальных технологий
Тверского государственного технического университета

Представлен обзор результатов социологического исследования, проведенного среди жителей города Твери методом глубинных интервью в декабре 2020 г. Исследованы оценки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, востребованность основных направлений их деятельности, готовность жителей участвовать в деятельности подобных организаций, мотивы участия граждан в данной деятельности, основные направления совершенствования работы социально ориентированных организаций.

Ключевые слова: оценка, социально ориентированные некоммерческие организации, благотворительность, помощь, город Тверь

Наряду с возрастанием потребностей в оказываемых социально значимых услугах населению социально ориентированными некоммерческими организациями в России, к сожалению, в последнее время наблюдается сокращение их числа. Согласно данным Министерства юстиции РФ, «в начале этого года в России всего было зарегистрировано более 213 тыс. НКО. Из них 198,8 тыс. подлежат госнадзору – 90 тыс. общественных объединений, в том числе 53 политические партии и 2,9 тыс. их структурных подразделений, 31 тыс. религиозных организаций и 91 тыс. других НКО, включая семь отделений международных организаций, иностранных НКО» [1].

Федеральном законом от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» социально ориентированным некоммерческим организациям (далее – СО НКО) была предоставлена возможность оказания социально значимых услуг наравне с органами социальной защиты [2, с. 153].

В соответствии с этим становится особенно актуальным прикладное социологическое исследование на тему «Отношение жителей Твери к деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций», проведенное по инициативе Общественной палаты Тверской области. Основными задачами исследования стали: оценка жителями города

Твери деятельности СО НКО, востребованности основных направлений их деятельности; готовность жителей к участию в деятельности СО НКО; мотивы участия граждан в подобной деятельности; основные направления совершенствования работы данных организаций.

В декабре 2020 г. было проведено социологическое исследование, которое явилось полевым, повторным, качественным, и проводилось оно при помощи метода глубинного интервью. В исследовании приняли участие 10 информантов. Из них 5 мужчин и 5 женщин. 2 чел. в возрасте 18-29 лет, 5 информантов – 30-54 лет, 3 чел. – старше 55 лет.

Информантам было предложено оценить деятельность известных им СО НКО. 4 участника не смогли дать никакой оценки деятельности организаций. В основном, это молодежь в возрасте до 35 лет. Положительно оценили деятельность СО НКО 2 информанта среднего и старшего возрастов, достаточно хорошо информированные об их деятельности («... их деятельность оцениваю априори положительно. Хотя бы фактом самого существования»). Неоднозначно оценили деятельность известных социально ориентированных некоммерческих организаций 4 чел. Это люди среднего и старшего возраста, достаточно хорошо осведомленные о деятельности СО НКО. Они выделили как положительные, так

и отрицательные стороны их работы. «...Организации работают на энтузиазме людей, стараются приносить пользу обществу и решать определенные значимые проблемы... Но им часто не хватает финансирования», «...нормально, ну, а вообще, так, средне...», «в чем-то весьма успешны, когда занимаются уставными целями, а не распилом грантов», «...за последнее десятилетие качественного роста и развития СО НКО не произошло... произошла деградация поддержки со стороны государства и региональной власти...».

При ответе на вопрос «Сталкивались ли Вы лично с деятельностью социально ориентированных некоммерческих организаций?» ответы информантов разделились поровну. 5 чел (преимущественно более старшего возраста) не сталкивались лично с деятельностью СО НКО. Также 5 информантов сталкивались лично с деятельностью СО НКО. Из них 2 чел. в возрасте около 30 лет просто имеют опыт взаимодействия с СО НКО, а 3 чел. взаимодействуют с ними и в настоящее время.

При обсуждении вопросов: «В каких сферах, прежде всего, требуется деятельность СО НКО, на Ваш взгляд? Насколько востребована их деятельность в различных сферах?» было названо большое число приоритетных направлений. Среди них: помощь слабо защищенным группам населения (бездомным, мигрантам, старикам) – 8 чел.; защита бездомных животных – 4 информанта; организация досуга детей и молодежи – 4 участника; охрана природной среды и решение экологических проблем («проблем питьевой воды, чистого воздуха в регионе, проблема захоронения отходов и их переработки») – 3 чел.; помощь маломобильным гражданам и лицам с ограниченными возможностями здоровья – 2 информанта; помощь в сложных экономических и психологических ситуациях; поддержка здоровья населения; сохранение культурного наследия; оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, катастроф, конфликтов; оказание юридической помощи на безвозмездной или льготной основе гражданам и некоммерческим организациям; поиск пропавших людей; организация коммуникаций и совместной деятельности людей в виде социальных пространств и сообществ; благотворительность; добровольчество.

7 участников исследования высказались о том, что деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций востребована в современном мире. При этом 4 человека из них отметили, что востребованность деятельности СО НКО обусловлена недостаточной развитостью государственной сферы социальной защиты. В основном такого мнения придерживаются люди среднего возраста, достаточно хорошо осведомленные о деятельности СО НКО.

Участникам исследования также был задан вопрос: «На какие группы населения в первую оче-

редь на Ваш взгляд, должна быть ориентирована деятельность СО НКО?». Большинство информантов (7 чел. из 10) считает, что необходимо помогать прежде всего пенсионерам и пожилым людям (особенно одиноко проживающим). Потому что родные далеко или их нет. 4 чел. сказали о том, что СО НКО необходимо оказывать помощь детям и молодежи. По 3 чел. назвали такие категории граждан для оказания помощи, как инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья; социально незащищенные слои населения, соответственно. Также исследуемые причислили к кругу лиц, нуждающихся в помощи СО НКО, бездомных, людей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации и безработных.

Заслуживают внимания ответы участников исследования на вопросы: «Готовы ли Вы лично принимать участие/или уже принимаете участие в деятельности СО НКО? Почему? В какой форме Вы готовы принимать участие? На каких условиях?». Лишь 2 чел. (мужчина 30-54 лет и женщина старше 55 лет) не готовы оказывать такую помощь, сославшись на отсутствие свободного времени, сил и возраст. При этом 3 участников исследования уже принимают участие в деятельности СО НКО (2 женщины 18-29 лет и 30-54 лет, 1 мужчина 30-54 лет). Помогают они материально, временными ресурсами и личным участием на безвозмездной основе. Поддерживают животных, больных людей. Выразили готовность лично принимать участие в деятельности СО НКО практически все информанты (8 чел.). 3 информантов из них готовы оказывать материальную помощь. Остальные видят формами своего участия в деятельности СО НКО практически любые направления (в зависимости от навыков), особо выделяя волонтерство, покупку корма и лечение животных.

«Каковы, на Ваш взгляд, основные причины, которые могут побудить жителей города Твери к созданию и участию в СО НКО?» – такой вопрос также был предложен участникам исследования. Среди основных причин, которые могут побудить жителей города Твери участвовать в деятельности СО НКО, были названы разнообразные мотивы. Половина опрошенных сказали, что только собственное желание и добровольное стремление изменить что-то подвигнет человека участвовать в деятельности СО НКО. 2 информанта (мужчины 18-29 лет и старше 55 лет) отметили, что такая деятельность может быть вызвана отсутствием внимания со стороны государства. Распространение информации о работе СО НКО и хорошая рекламная кампания также могут простимулировать людей к участию в деятельности данных организаций. Такого мнения придерживаются 2 женщины в возрасте 18-29 лет и 30-54 лет. Также среди основных мотивов участия в деятельности СО НКО информанты назвали моду, вос-

питание и создание гуманной системы ценностей, желание самореализации, поиск рабочих мест и сфер занятости.

Вопрос «На Ваш взгляд, готовы ли жители города Твери получать социальные услуги, предоставляемые СО НКО? А намерены ли лично Вы получать их в СО НКО?» показал следующие результаты. Все участники исследования уверены, что нуждающиеся в помощи жители города готовы принять помощь из любой инстанции, но все зависит от «качества, эффективности и профессионализма оказываемой помощи».

Выразили собственную готовность к получению помощи от СО НКО только 4 человека (преимущественно женщины разных возрастов). Не готовы/не нуждаются в помощи СО НКО мужчины среднего и старшего возраста.

Итоговым вопросом для обсуждения стали дальнейшие пути развития СО НКО и повышения качества предоставляемых ими общественно-полезных услуг населению города Твери. Половина опрошенных признали равнозначимыми для дальнейшего развития СО НКО улучшение финансирования деятельности данных организаций, большую поддержку государства (но не имеющую контролирующей или подавляющей деятельность функции), информирование населения о деятельности СО НКО, реклама и PR.

Также среди путей развития СО НКО города Твери были названы: выстраивание грамотного руководства организацией; осуществление контролируемых функций со стороны граждан в виде комиссий, созданных на добровольных началах; кадровая поддержка работы НКО грамотными компетентными специалистами; создание системы отзывов потребителей услуг о работе СО НКО; формирование в обществе системы ценностей взаимопомощи и поддержки; совершенствование законодательной базы относительно деятельности СО НКО.

Таким образом, оценка деятельности СО НКО жителями Твери, в целом, положительная, люди готовы помогать и участвовать в их работе.

Для более эффективной деятельности СО НКО и повышения качества предоставляемых ими населению города Твери общественно полезных услуг можно разработать ряд рекомендаций. Во-первых, обеспечивать информационную поддержку деятельности СО НКО благодаря размещению рекламы на телевидении, в интернете, социальных сетях, в местах оказания государственных социальных услуг; распространение листовок, флаеров, рассылок; использование PR-технологий, пропаганды, паблисити. Во-вторых, привлекать высококвалифицированных специалистов для работы в СО НКО, повышать уровень профессионализма уже действующего персонала организации с помощью обучения и повышения квалификации. В-третьих, создать более благоприятные условия для функционирования СО НКО (совершенствование законодательной базы; увеличение финансирования данных организаций, в том числе со стороны государства; уменьшение бюрократических проволочек; снижение государственного контроля за НКО путем создания добровольческих контролируемых инициативных групп граждан; организация системы отзывов потребителей услуг о работе СО НКО и составление рейтингов их деятельности).

Литература:

1. В Минюсте отметили уменьшение числа некоммерческих организаций в РФ за три года // ТАСС. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/8125469> (дата обращения: 24.01.2021).
2. Блохина М.В., Григорьев Л.Г. Проблемы и перспективы развития «третьего сектора» в Тверской области // Власть. – 2014. – № 11. – С. 153-159.

Evaluation of the Activities of the Institute of Socially Oriented Non-Profit Organizations: a Sociological Analysis (on the Example of the City of Tver)

Vaisburg A.V.
Tver State Technical University

A review of the results of a sociological study conducted among residents of the city of Tver by the method of in-depth interviews in December 2020 is conducted. The article examines the residents' assessments of the activities of socially oriented non-profit organizations, the demand for the main areas of their activities, the willingness to participate in the activities of such organizations, the motives for citizens' participation in this detail, and the main directions for improving the work of socially oriented organizations.

Key words: assessment, socially oriented non-profit organizations, charity, assistance, the city of Tver