

УДК 316.614

Образовательные стратегии безработных: опыт социологического исследования**Жузиева Э. Ф.**

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры менеджмента
Казанского государственного энергетического университета

В статье представлены материалы по опросу безработных, которые раскрывают специфику их образовательных стратегий: ориентации на получение того или иного уровня образования, планы по профессиональной переподготовке, предпочтение организациям, ее осуществляющим, причины выбора новой специальности.

Ключевые слова: безработица, образование, профессиональная переподготовка.

Автором статьи было проведено социологическое исследование по проблеме безработицы в г. Казани. Использовалась целевая выборка, на основе которой было опрошено 176 безработных, стоящих на бирже труда или планирующих оформить документы в ближайшее время. Инструментарий исследования был составлен на основе методических разработок региональных исследователей [1, с. 18-22; 2, с. 59-60]. Учитывая, что у уровня безработицы в Республике Татарстан отсутствует тенденция к уменьшению [3], один из блоков анкеты был посвящен изучению образовательных стратегий безработных.

Согласно полученным данным, подавляющее большинство опрошенных не проходило подготовку (переподготовку) на другую профессию (71,5 %). Четверть респондентов столкнулась с данной необходимостью (25,5 %). Остальные 3 % затруднились ответить (рис. 1).



Рис. 1. Наличие переподготовки на новую специальность

Более детальный анализ данного вопроса показал, что каждый третий безработный не проходил профессиональную подготовку (33,7 %). Каждый четвертый затруднился ответить на этот вопрос (24 %), тогда как каждый пятый прошел повышение квалификации по имеющейся специальности (21,7 %). Каждый десятый опрошенный прошел первичную профессиональную подготовку по рабочей специальности (11,5 %) или начал получать второе высшее образование (6,3 %). Меньшая часть респондентов выбрала другой вариант ответа (1,8 %) (рис. 2).

Относительно планов профессиональной подготовки исследование выявило следующую картину. Несмотря на то, что присутствовала достаточно весомая доля затруднившихся ответить на этот вопрос (43,7 %), каждый четвертый указал на то, что не планирует проходить ее в ближайшем будущем (24,3 %). Одна пятая часть респондентов собирается пройти повышение квалификации по специальности, а одна десятая часть планирует получить второе высшее образование (17,7 и 9,5 %). Только 3,3 % респондентов ориентированы на прохождения подготовки по рабочей специальности. Другие варианты были связаны с изучением иностранных языков и переориентацией в область физкультуры и спорта (1,5 %) (рис. 3).

Треть респондентов отдает свое предпочтение организациям, осуществляющим переподготовку на базе вузов или на предприятии (34,7 и 28,2 %). Каждый шестой участник опроса доверяет либо учебным центрам службы занятости, либо органи-

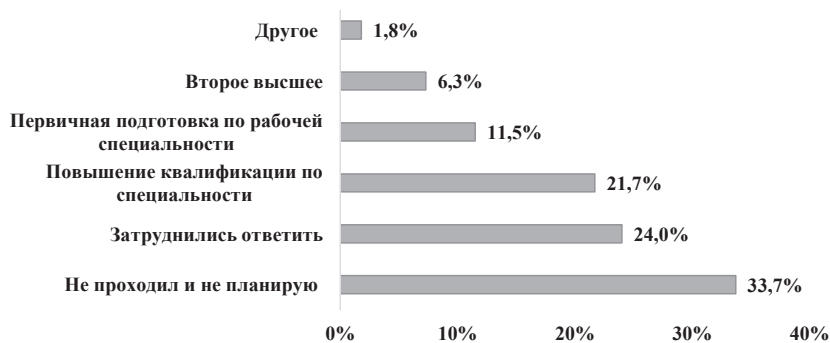


Рис. 2. Виды профессиональной переподготовки, которые прошел безработный



Рис. 3. Виды профессиональной переподготовки, которые безработный планирует пройти

зациям на базе техникумов (17,8 и 16 %). И только одна десятая часть остановила свой выбор на коммерческих организациях (9,2 %). Для каждого пятого респондента не имеют значения специфика и направленность организации, которая осуществляет переподготовку (26,5 %) (рис. 4).

Картина причин выбора новой специальности следующая. Доминантой выступает высокий уровень дохода (59,5 %). Незначительно по количеству выборов уступает последующая возможность трудоустройства (41,7 %). Одна пятая часть опрошенных получила бы новую специальность, ориентируясь на легкость обучения (19 %). Почти столько же респондентов освоили бы новую специальность при отсутствии вредности и физических нагрузок (21,2 %). Возможность совмещения с другой работой и повышение социального статуса привлекают 14,7 и 16 %, тогда как возможность работы на дому – 7,8 % участников опроса. Остальные предложили свой вариант ответа (2 %) (рис. 5).

Согласно полученным результатам каждый третий опрошенный только частично способен самостоятельно оплачивать переподготовку (30,3 %). Четверть респондентов указала на то, что не сможет этого сделать (26,7 %). Число затруднившихся ответить составило 26,2 % респондентов. Только 16,8 % участников опроса способны оплатить переподготовку самостоятельно (рис. 6).

На вопрос: «Какие меры должны применяться для оказания помощи безработным при обучении?» больше половины опрошенных выбрали вариант «помощь в трудоустройстве после окончания обучения» (59,3 %). При этом 40,3 % респондентов рассматривают возможность частичной оплаты за обучение со стороны работодателя. Одна четвертая часть опрошенных указывает на необходимость предоставления информации об учебных центрах, в которых безработный мог бы пройти переобучение (28,2 %).

Оценка эффективности прохождения переобучения на практике выглядит следующим образом. Наибольшее количество респондентов затруднилось ответить (33 %). Считают его в чем-то эффективным, в чем-то нет 28,3 % участников опроса. Соотношение вариантов «скорее эффективен» и «скорее неэффективен» составило 16,8 к 10,7 %, а вариантов «полностью неэффективен» и «полностью эффективен» 6,3 к 4,8 % респондентов (рис. 7).

Согласно результатам исследования только четверть респондентов столкнулась с необходимостью переподготовки на новую специальность. Каждый пятый из них прошел повышение квалификации, а каждый десятый – профессиональную подготовку по рабочей специальности или получил высшее образование.

Относительно планов на будущее стоит отметить достаточно высокий процент затруднившихся ответить. Среди тех, кто определился, каждый пятый планирует повысить квалификацию по специальности, а каждый десятый – получить высшее образование. При этом каждый третий безработный признает помощь переподготовки в дальнейшем трудоустройстве и ожидает после получения новой специальности повышения уровня своего дохода и шансов на трудоустройство.

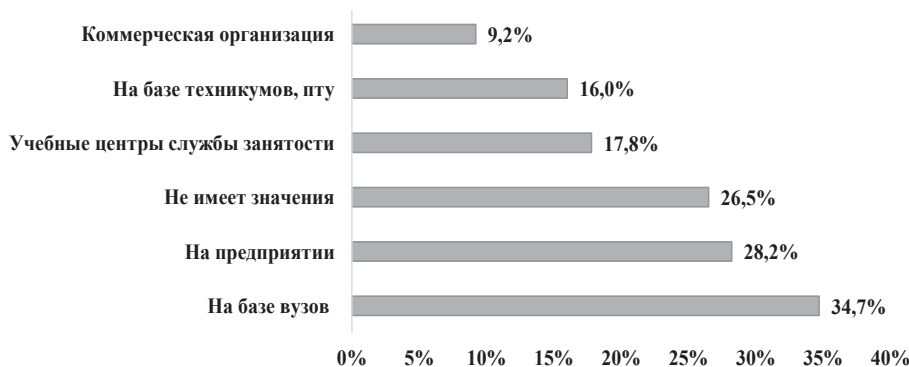


Рис. 4. Места переподготовки, которым отдают предпочтение безработные



Рис. 5. Причины выбора новой специальности и переподготовки

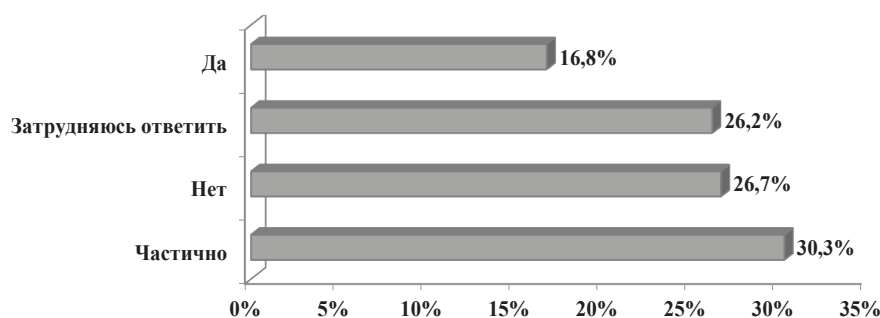


Рис. 6. Возможность самостоятельно оплачивать профессиональную переподготовку

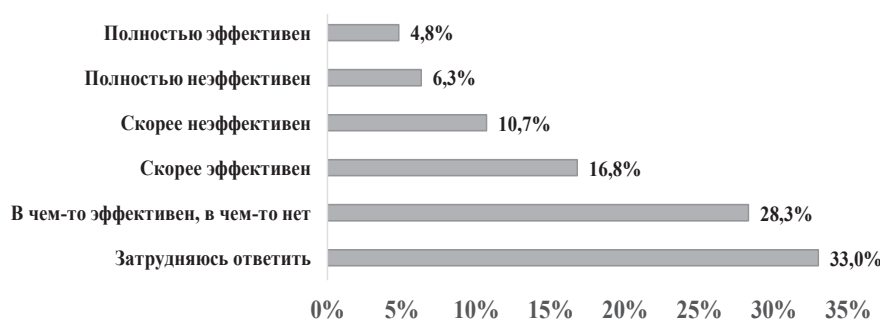


Рис. 7. Оценка эффективности реализации переподготовки, повышения квалификации

При разработке мероприятий по трудоустройству стоит учесть следующие выявленные в ходе исследования аспекты. Во-первых, приоритетными местами профессиональной переподготовки признаются вузы и предприятия, тогда как учебные центры, техникумы, профессионально-технические

училища и коммерческие организации вызывают меньше доверия. Во-вторых, только каждый третий респондент способен частично оплачивать переподготовку, тогда как произвести полную оплату может позволить себе менее чем одна пятая часть безработных. Таким образом, в данном направлении присутствует явная потребность в оказании помощи со стороны государства. Наиболее востребованными являются меры, направленные на помощь в трудоустройстве после обучения и софинансирование заинтересованного работодателя в переподготовке.

Литература:

1. <http://www.tatstat.ru/bgd/doc11192/IssWWW.exe/Stg/d020/i020032r.htm> (дата обращения: 15.03.2016).
2. Махиянова А.В. Методика изучения мнения населения по проблемам социально-экономического развития. – Казань: ГУ ЦПЭИ АН РТ, 2009. – 61 с.
3. Махиянова А.В. Методика оценки мнения населения о проводимых социально-экономических преобразованиях (технология составления инструментария исследования) // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2014. – № 1. – С. 58-61.

Educational Strategies of the Unemployed: the Experience of Sociological Research

E.F. Khuzieva
Kazan State Power Engineering University

The article presents materials on the survey among the unemployed who reveal the specifics of their educational strategies: orientation toward obtaining a particular level of education, plans for professional retraining, preference for organizations that implement it, and the reasons for choosing a new specialty.

Key words: unemployment, education, professional retraining.