

УДК 330.131

Принципы экономического анализа деятельности корпоративных структур**Габдуллина Г.К.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Нижнекамского института информационных технологий и телекоммуникаций Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева – КАИ

**Яковлев А.Е.**

Доктор экономических наук, профессор кафедры региональной экономики и предпринимательства Чувашского государственного университета им. И.Н. Ульянова

В статье авторами уточнены принципы экономического анализа деятельности корпоративных структур в условиях нестабильности внешней среды. Выявлено, что возможность их полной реализации во многом зависит от институциональных, правовых, инфраструктурных условий, профессионализма менеджмента того региона, на территории которого расположена корпорация, а также обоснована необходимость введения принципов адаптивности, актуальности, независимости, ясности и открытости результатов экономического анализа.

Ключевые слова: экономический анализ, принципы, регион, корпоративные структуры.

Принципы представляют собой свод правил, необходимых к использованию при проведении экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта в целях получения качественной и объективной оценки его результатов.

В современных условиях проведение экономического анализа базируется на следующих принципах:

1. Государственность, то есть при оценке эффективности функционирования корпоративных структур анализ строится на государственном подходе. Другими словами, оценка дается с учетом ответственности деятельности корпоративных структур экономической, социальной, экологической, государственной, международной политике и законодательству. Однако исследования действующего механизма организации оплаты труда на предприятиях региона выявили:

Первое. Разрыв между минимальной и максимальной заработной платой на предприятиях

республики сформировал хронически малообеспеченный слой рабочих и достиг угрожающих размеров. Согласно действующему Указу Президента Республики Татарстан, разрыв между зарплатами руководителей и рядовых рабочих не должен превышать 15-17 раз [1]. Однако на реальных примерах разница максимальной и минимальной зарплаты на одном и том же предприятии может достигать до 1500 раз [2].

Второе. Работники предприятий химической отрасли в связи с вредными условиями труда имеют право на получение надбавок за вредность, дополнительные отпуска, ранний выход на пенсию, льготы на питание, лечение и т.д. Но в связи с реформированием пенсионной системы в настоящее время идет процесс снятия вредности с работников; это мотивируется тем, что на предприятии совершенствуется технология производства и снижается вредность. Однако фактически используемые сырье

и полуфабрикаты, а также готовая продукция вредности своей не теряют [2].

2. Плановость подхода заключается в планировании аналитической работы, которая предусматривает определение исполнителей, отвечающих за ее выполнение.

Осуществление данного принципа экономического анализа возможно при должной заинтересованности и участии должностных лиц управления. В корпоративных структурах региона имеет место невыполнение сроков, предусмотренных планом, вследствие несвоевременного и неполного представления информации службами предприятия в отдел экономического анализа.

Кроме того, анализ организационной структуры корпораций региона показал отсутствие на многих предприятиях специализированных служб экономического анализа. Аналитическая работа выполняется финансовыми и плановыми службами, результаты которой не согласовываются между собой, что приводит к ухудшению качества принимаемых управленческих решений.

3. Научность экономического анализа проявляется в разработке и использовании новейших методик, показателей, отражающих экономическое развитие корпоративных структур в современных условиях и учитывающих особенности функционирования предприятия. Однако на предприятиях региона для оценки итогов их финансово-хозяйственной деятельности используются традиционные методы анализа, ограниченные динамикой и структурой прибыли и не несущие никакой информации о наличии свободных денежных средств. При оценке уровня финансового состояния корпоративных структур применяются нормативные значения коэффициентов, прописанные в «Методическом положении по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса», утвержденном Распоряжением ФСФО России от 12 августа 1994 г. № 31-р.

Данное положение разработано почти четверть века назад и имеет определенные недостатки, тем не менее на сегодняшний день это – единственный законодательный документ, в котором установлены рекомендуемые значения показателей платежеспособности и финансовой устойчивости. Небольшие коррективы внесены Приказом № 175 от 18.04.2011 г. в норматив коэффициента текущей ликвидности, определяя в качестве рекомендуемого значения $K_{тл} > 1$, однако на многих предприятиях РТ в качестве рекомендуемого значения по-прежнему применяется $\geq 2,0$.

4. Системность предполагает системный подход, при котором каждый объект анализа изучается как сложная динамическая система, которая включает в себя связанные между собой и внешней средой элементы. Исследование необходимо проводить с

учетом имеющихся внешних и внутренних связей, взимоподчиненности и взаимозависимости отдельных его элементов [3].

5. Всесторонность (комплексность) экономического анализа заключается в более глубоком исследовании предмета, внешних и внутренних характеристик объекта анализа, то есть всестороннем изучении причинных связей в экономике предприятия. Исполнение указанного принципа на практике корпоративных структур затруднено непубличностью некоторых организаций, входящих в их состав.

6. Объективность предусматривает использование в анализе достоверной, проверенной информации, объективно оценивающей реальность, а выводы должны обеспечиваться точными аналитическими расчетами.

7. Оперативность и своевременность: результаты экономического анализа должны диагностировать состояние корпоративных структур для своевременного принятия решений по избеганию убыточности и сбоев в работе. Выполнение данного принципа обуславливает необходимость выбора наиболее важных показателей, которые отражают области хозяйствования оказывают наибольшее влияние на результат деятельности корпоративных структур (например, для предприятий корпорации, цель которых выйти на рынок капитала, актуально анализировать показатель *EBITDA*, а для организаций, деятельность которых осуществляется при активном использовании заемного капитала, необходимо отслеживать показатели финансового состояния и использования заемного капитала).

8. Из оперативности вытекает принцип конкретности и действенности, предполагающий активное влияние на процесс производства и его результаты, вовремя устанавливая проблемы в работе и сообщая об этом менеджменту корпорации. Этот принцип определяет актуальность практического применения результатов анализа для эффективного управления предприятием, разработки конкретных мероприятий и их обоснование, корректировки и уточнения плановых данных. Иначе цель анализа не достигается.

Осуществление названного принципа возможно лишь при правильном выборе анализируемых показателей, для определения которых необходимо в первую очередь провести анализ стратегии компании и цели, которые она намеревается достичь. После определяют коэффициенты, которые необходимо рассчитать, и устанавливаются их рекомендуемые значения. Эта работа, как правило, выполняется в рамках проекта постановки управленческого учета, бюджетирования или определения системы сбалансированных показателей. Стандартный набор показателей хозяйствования субъекта не способствует реальной оценке его деятельности.

9. Принцип демократичности заключается в том, что результаты экономического анализа должны от-

ражать совместные интересы участников в эффективном хозяйствовании, в социальном партнерстве работодателя и работников. Это создает привлекательность и необходимость участия всех работающих в проведении анализа, в открытости информации и в разработке направлений совершенствования методов хозяйствования.

10. Принцип эффективности предполагает многократный экономический эффект от вложенных на проведение анализа затрат.

11. Часть авторов выделяет также принцип рейтинговой оценки, предусматривающий установление приоритетов в достижении намеченной цели, последовательность выполнения мероприятий, нацеленных на совершенствование экономических систем. Рейтинговая оценка осуществляется по критериям, определяющим итоговую цель деятельности экономической системы. Для достижения промежуточных целей возможно использование других критериев рейтинговой оценки [4].

Следует отметить, что представленные выше принципы экономического анализа были разработаны еще в советское время – в период плановой экономики для предприятий и организаций, а следовательно – не учитывают особенности деятельности корпоративных структур. При этом перечисленные принципы актуальны и для корпораций, но требуют уточнения и дополнения в связи с изменением рыночных условий и факторов их функционирования. Видится целесообразным дополнение традиционных принципов экономического анализа принципами: адаптивности, актуальности, независимости, ясности и открытости результатов анализа.

Принцип адаптивности предполагает приспособление (адаптацию) экономического анализа к российским условиям хозяйствования, обеспечивающего возможность дифференциации предмета исследования по региональной, отраслевой принадлежности, этапу жизненного цикла и масштабу деятельности предприятия, динамичной и непредсказуемой внешней среде.

Принцип актуальности означает степень важности и своевременности экономического анализа. В научной экономической литературе предлагается большое количество показателей для оценки эффективности работы компании, при этом для одних предприятий они актуальны, для других – бессмысленны. Исходя из вышесказанного, основной задачей экономического анализа является вопрос выбора системы показателей, позволяющей быстро, четко и достоверно оценить состояние корпоративных структур и своевременно предоставить результаты анализа руководству, на основе которых возможно принятие обоснованных управленческих решений.

Принцип независимости предполагает проведение экономического анализа вне зависимости от

интересов менеджмента корпорации, который может дезинформировать собственников корпорации, предоставляя им результаты в наиболее выгодном для них виде.

Деятельность отдела экономического анализа, находящаяся в подчинении менеджмента компании, представляет собственникам результаты анализа, максимально отвечающие их интересам. Так, например, критерием для премирования РСС (руководителей, специалистов, служащих) во многих корпорациях является выполнение плана прибыли от продаж либо другого результирующего показателя и в целях получения премии менеджмент компании может влиять на их выполнение. Кроме того, оценка эффективности деятельности корпорации осуществляется с применением большого количества показателей, которые могут рассчитываться разными способами и, соответственно, дающих различную оценку. Выбор способа расчета показателя определяется менеджментом компании.

Принцип ясности результатов экономического анализа предполагает, что пользователям понятны выводы по полученным результатам. Ясно представлены промежуточные результаты экономического анализа в тех случаях, когда конечный результат может быть получен в отдаленной перспективе. В хозяйственной практике в годовых отчетах компании, как правило, представлены отдельные показатели, характеризующие результат их деятельности без пояснения причин.

Принцип открытости результатов экономического анализа на сайте компании. Полученные результаты исследований теории и практики деятельности компаний подтверждают влияние уровня раскрытия информации на ее капитализацию.

В современных условиях информационная прозрачность является основной характеристикой компании для инвесторов, важным критерием выгодного привлечения капитала, что впоследствии обеспечит рост ее стоимости. Кроме того, компания, которой нужны финансы для развития бизнеса, должна уделять значительное внимание раскрытию информации, а уровень ее открытости будет являться основным из ключевых факторов привлечения инвесторов. Вопрос завоевания доверия со стороны инвесторов постепенно принимается менеджментом корпораций как важный фактор продвижения и поддержания ведущих позиций на рынке. Забота об имидже корпорации и информационная прозрачность ее бизнеса являются необходимыми для привлечения как партнеров, так и инвесторов.

Таким образом, соблюдение указанных принципов экономического анализа при проведении аналитических исследований служит гарантом достижения заданных целей и решения конкретных задач.

Литература:

1. Указ Президента Республики Татарстан от 26 июня 1995 г. № УП-425 «О регулировании оплаты труда в Республике Татарстан». – URL: http://1997-2011.tatarstan.ru/?node_id=1753
2. Габдуллина Г.К. Совершенствование системы оплаты труда как условие развития промышленного комплекса Республики Татарстан. – Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2010. – 162 с.
3. Головнина Л.А., Жигунова О.А. Теория экономического анализа: учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2007. – 216 с.
4. Литвинюк А.С. Экономический анализ. – М.: Научная книга, 2009. – 190 с.

The Principles of Economic Analysis of the Activities of Corporate Entities

G.K. Gabdullina

*Nizhnekamsk Institute of Information Technology and Telecommunications
the Kazan State Technical University named after A.N. Tupolev*

A.E. Yakovlev

Chuvash State University named after I.N. Ulyanov

The paper clarifies the main principles of economic analysis with regard to the activities of corporate entities in the unstable external conditions. The authors point out that their full implementation depends on institutional, legal, infrastructural conditions and professionalism of the regional management, and justify the necessity of such principles of economic analysis as adaptiveness, applicability, independence, clarity and results transparency.

Keywords: economic analysis, principles, region, corporate entities.

