

УДК 330.34; 330.35

**Особенности развития рынка информационных услуг
в условиях неопределенности рыночной конъюнктуры****Ильина Е.В.**

Кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры муниципального менеджмента
Казанского государственного архитектурно-строительного университета

**Бахарева О.В.**

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры муниципального менеджмента
Казанского государственного архитектурно-строительного университета

В статье исследованы риски на рынке информационных услуг до и после интернетизации национальной экономики. На основе экспертного опроса выявлены основные виды рисков на рынке информационных услуг, выделены наиболее значимые из них в зависимости от степени определенности / прозрачности / полноты информации, доступной субъектам рынка информационных услуг. После внедрения телекоммуникационных технологий и сети Интернет отмечено значительное снижение рисков, что обуславливает необходимость использования информационных услуг. Предложен риск-ориентированный подход ведения бизнеса на рынке информационных услуг в региональной экономике.

Ключевые слова: информационная экономика, региональная экономика, рынок информационных услуг, рыночная конъюнктура, риск-ориентированный менеджмент, экономическое развитие, экономический рост.

Современное постиндустриальное общество характеризуется становлением и развитием нового этапа развития человеческой среды – информационной экономики. Процесс формирования базировался на разработке и массовом внедрении электронных технологий, информационных средств, продуктов и услуг, а также формировании национальных и глобальных коммуникационных систем [1].

Современный этап развития информационных технологий связан с прорывом в научно-технологической сфере, телекоммуникационной революцией и переходом большинства стран мира на схожий уровень управления национальной экономикой [2].

Интернет становится неотъемлемой частью политической и экономической жизни страны, а ин-

формационные потоки, распространяемые через виртуальную сеть, способствуют модернизации производственной деятельности и активному развитию рынка информационных услуг.

Рынок информационных услуг отличается от других сфер деятельности тремя специфическими эффектами:

1. Прямой сетевой эффект, проявляющийся в масштабном увеличении дохода в процессе использования информационных услуг и увеличении числа пользователей вследствие их полезности.

2. Эффект возрастающих ожиданий, т.е. субъекты на рынке в условиях роста полезности информационных услуг увеличивают объем потребления, процесс интернетизации и использование инфор-

мационных технологий способствует наращению пользы и увеличивают необходимость постоянного их применения потребителями, в том числе для минимизации рисков при получении информации.

3. Эффект высоких постоянных затрат, сопровождающийся низкими предельными издержками. Внедрение информационных технологий требует большого количества вложений, однако вследствие постоянной потребности и эффекта возрастающих ожиданий, использование и приобретение товаров и информационных услуг субъектов ведет к снижению этих постоянных издержек и резкому возрастанию прибыли.

Вместе с тем, в условиях открытого доступа к информации субъекты рынка информационных услуг способны быстрее и более эффективно реагировать на изменение как внешней (институциональной и рыночной), так и внутренней среды, что благоприятствует принятию адекватных управленческих решений. Исследование процесса интернетизации определяет круг основных факторов, влияющих на развитие рынка информационных услуг [3]. Перечень этих факторов быстро меняется, однако ведущим фактором остается неопределенность рыночной конъюнктуры, что может наносить угрозы рисков потери капитала [4]. В этой связи базовой частью инструмента гибкого предпринимательского управления на рынке информационных услуг может стать механизм оценки рисков и обоснование критериев эффективности принятия инвестиционных решений.

Экономическая категория «риск» характерна для различных видов деятельности и сферы услуг. Однако, риски, формируемые на рынке информационных услуг, в отличие от традиционных рынков потребительских товаров значительно менее изучены, поскольку сам рынок находится на стадии глобального развития.

Необходимо отметить, что развитие сферы информационных услуг невозможно без риска, поскольку любое расширение деятельности на рынке сопряжено с вероятностью наступления непредвиденного неблагоприятного события, которое, в конечном счете, может привести к убыткам либо потере бизнеса хозяйствующего субъекта рынка.

Традиционный подход к риск-ориентированному управлению деятельностью субъектов рынка предполагает организацию и функционирование системы риск-менеджмента для ограничения размера возможных потерь прибыли или активов. Эффективная система риск-менеджмента включает идентификацию риска, классификацию и оценку рисков, а также управление и мониторинг рисками.

Для успешной деятельности субъектов рынка в регионе необходимо выявление рисков, имеющих существенное значение и подлежащих оцениванию, а также источников этих рисков, что может позволить принимать точные управленческие решения

и реализовывать успешную стратегию развития на региональном рынке.

Количественная оценка риска осуществляется по следующим направлениям:

- по объему (размеру) риска как величины возможного положительного отклонения реальной стоимости от балансовой стоимости активов и пассивов субъекта рынка информационных технологий;
- и по вероятности реализации риска на основе количественного анализа согласно статистических данных федеральных, региональных органов власти или внутренних данных субъекта рынка (проводится анализ факторов, которые влияют на риски, в том числе с применением математических моделей).

Оценка объема и вероятности реализации риска проводится на основе сценарного анализа предположений, при этом учитываются количественные характеристики и экспертные оценки ретроспективных наблюдений и перспективных показателей анализа.

В условиях высоких темпов роста рынка информационных услуг региональной экономики актуальной становится проблема идентификации рисков информационных услуг, то есть выявления особо опасных, существенных рисков активного процесса интернетизации и развития информационных систем.

Субъекты информационных услуг действуют в условиях неопределенности (неполной информации) о состоянии рынков (валютного рынка, рынка жилья и других рынков), контрагентов по сделкам, качества услуг, иных факторов, влияющих на принятие решений о сделке на рынке. Фактор неопределенности обуславливает возможность отклонения фактического результата деятельности субъектов от намеченной цели. Данное отклонение характеризуется категорией риска.

По результатам проведенных исследований и анализа на основе экспертного опроса нами были выявлены основные виды рисков на рынке информационных услуг, выделены наиболее значимые из них в зависимости от степени определенности / прозрачности / полноты информации, доступной субъектам рынка информационных услуг (табл. 1).

Согласно полученным данным исследования, нами определены три интервала рисков: область приемлемых рисков (уровень риска $U \leq 0,3$ %), область средних по значению рисков (уровень риска $0,31 \leq U \leq 0,7$), область неприемлемо высоких рисков (уровень риска $0,71 \leq U \leq 1$).

После внедрения телекоммуникационных технологий и сети Интернет экспертами отмечено значительное снижение количества рисков в области средних по значению рисков, что обуславливает широкое использование информационных услуг. Экспертная оценка рисков на рынке информационных услуг представлена графически (рис. 1)

Вместе с тем, нами были рассчитаны показатели степени изменения рисков в процессе интернетизации по следующей формуле:

Таблица 1

Анализ рисков на рынке информационных услуг

Вид риска	Доля риска на рынке информационных услуг, (%)	
	до интернетизации	после интернетизации
1. Политический	0,57	0,55
2. Социально-экономический	0,67	0,54
3. Низкая платежеспособность населения	0,53	0,65
4. Производственный	0,38	0,46
5. Снижение финансовой устойчивости	0,49	0,36
6. Риск банкротства	0,54	0,48
7. Инвестиционный	0,52	0,45
8. Инфляционный	0,49	0,36
9. Процентный	0,5	0,49
10. Валютный	0,38	0,5
11. Депозитный	0,34	0,49
12. Кредитный	0,44	0,46
13. Налоговый	0,44	0,42
14. Структурный	0,52	0,49
15. Криминогенные события	0,38	0,46
16. Стихийные бедствия, аварии	0,44	0,62
17. Низкая квалификация персонала	0,57	0,65
18. Управленческие ошибки	0,58	0,51
19. Изменение законодательной базы	0,36	0,57

Источник: расчеты авторов



Рис. 1. Экспертная оценка рисков в условиях интернетизации

Источник: расчеты авторов

$$k = r - r_0 / r_0 \times 100 \%, \quad (1)$$

где k – изменение доли риска после интернетизации,

r_0 – доля риска на рынке информационных услуг до интернетизации,

r – доля риска на рынке информационных услуг после интернетизации.

Экспертами были определены позитивные изменения на рынке информационных услуг, являющихся прямым следствием внедрения Интернета и информационных технологий. В результате исследования выявлены позитивные изменения/сдвиги в сфере информационных услуг:

- увеличение номенклатуры услуг;
- получение необходимой информации об услуге в режиме реального времени;
- оперативность совершения сделки и доступность самой услуги;
- экономия времени, денежных средств при совершении сделок и транзакций;
- мобильность, удобство оплаты, повышение качества обслуживания;
- сокращение транзакционных издержек;
- увеличение прибыли;
- увеличение налоговых отчислений в федеральный и региональный бюджеты.

Графическая интерпретация динамики изменения рисков на рынке информационных услуг представлена на рисунке 2.

В условиях неопределенности рыночной конъюнктуры успешному развитию бизнеса способствует внедрение риск-ориентированного подхода ведения бизнеса, в том числе на рынке информационных услуг региона.

Выявление существенных рисков, характерных для рынка информационных услуг способствует эффективному процессу развития рынка информационных услуг, который находится в прямой зависимости от действия сетевого эффекта.

Особенность развития рынка информационных услуг заключается в повышении определенности в условиях внедрения интернетизации во все большие сферы деятельности человека, что способствует снижению рисков ведения бизнеса и эффективному принятию управленческих решений, а так же характеризует развитие самого рынка информационных услуг.

Таблица 2
Степень изменения рисков на рынке информационных услуг после интернетизации рынка информационных услуг

Вид риска	Рынок информационных услуг, (%)
1. Политический	-3,5
2. Социально-экономический	-19,4
3. Низкая платежеспособность населения	+22,6
4. Производственный	+21,1
5. Снижение финансовой устойчивости	-26,5
6. Риск банкротства	-11,1
7. Инвестиционный	-13,5
8. Инфляционный	-26,5
9. Процентный	-2
10. Валютный	+31,5
11. Депозитный	+0,1
12. Кредитный	+1,5
13. Налоговый	-4,5
14. Структурный	-5,8
15. Криминогенные события	+2,1
16. Стихийные бедствия, аварии	+42,8
17. Низкая квалификация персонала	+14
18. Управленческие ошибки	-12,1
19. Изменение законодательной базы	+18,3

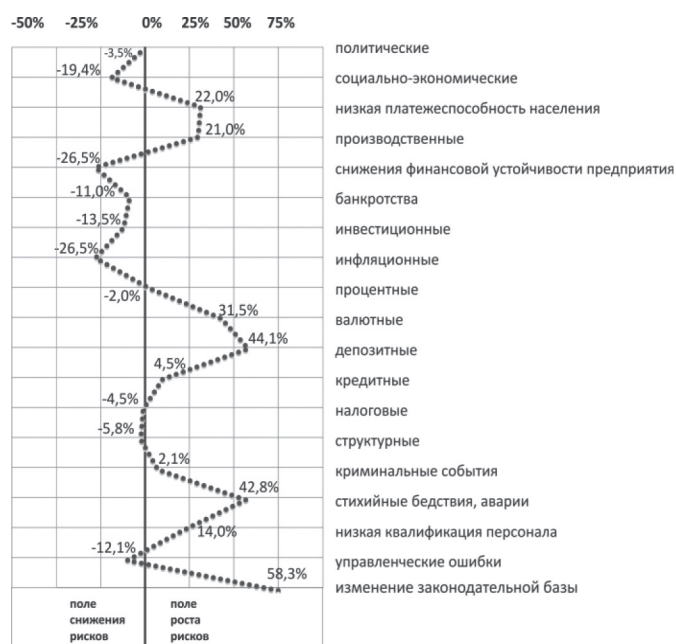


Рис. 2. Динамика изменения рисков на рынке информационных услуг в процессе интернетизации

Источник: расчеты авторов

Литература:

1. Вютрих Х.А., Филипп А.Ф. Виртуализация как возможный путь развития управления // Проблемы теории и практики управления. – 1999. – № 5. – С. 44-53.
2. Бессонова О. Э. Институциональная матрица для модернизации России // Вопросы экономики. – 2012. – № 8. – С. 122-144.
3. Романова А.И., Ильина Е.В., Рахматуллин А.И. Формирование и трансформация капитала на рынке информационных услуг в региональной экономике // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. – № 1. – С. 45-50.
4. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. – М.: Начала, 1997. – 180 с.

Development of the Information Service Market in the Context of Unstable State of the Market

E.V. Ilina, O.V. Bakhareva
Kazan State University of Architecture and Engineering

The paper dwells upon the risks on the market of information service before and after internetization of national economy. Based on the expert poll data, the authors of the article reveal the main types of e-services market and highlight the most significant of them depending on the degree of certainty / transparency / completeness of information available to e-services market entities. Implementation of telecommunication technologies and Internet has led to significant decrease of risks that determines the necessity of usage of information services. The authors suggest risk-oriented approach to business on regional information services market.

Key words: information economy, regional economy, information services market, state of the market, risk-oriented management, economic development, economic growth.