

УДК 338.439.6

Проблемы обеспечения регионального рынка овощной продукцией местного производства и пути их решения



Яковлев А.Е.

Доктор экономических наук,
профессор кафедры региональной экономики и предпринимательства
Чувашского государственного университета им. И.Н. Ульянова



Никулина И.Н.

Аспирант кафедры региональной экономики и предпринимательства
Чувашского государственного университета им. И.Н. Ульянова

В статье рассмотрены вопросы, связанные с особенностями современного состояния российского продовольственного рынка, соотношением уровней производства и потребления овощей на уровне региона, а также обозначены проблемы и пути их решения.

Ключевые слова: продукция местного производства, продовольственный рынок, региональный рынок, овощи, импортозамещение.

Современная наука о питании рассматривает овощи как жизненно важные продукты, необходимые для сохранения здоровья человека: они богаты витаминами, минеральными веществами, органическими кислотами, клетчаткой, пищевыми волокнами. Рекомендуется принимать в пищу широкий ассортимент овощей, поскольку их химический состав и биологическая ценность имеют значительные различия в зависимости от видов и сортов [1].

Из существующих более 1000 видов овощных культур традиционно возделываются около 30 из них. Около 80 % реализуемой на продовольственном рынке овощной продукции приходится на томаты, огурцы, капусту белокочанную, морковь, свеклу столовую и лук-репку.

Из-за природно-климатических особенностей только около четверти собранных российскими производителями овощей реализуется в межсезонье – с ноября по май. Основная же часть – в период их сбора, когда стоимость минимальна, что не может не сказываться отрицательно на объеме получаемой

прибыли. Влияние сезонности и недостаток овощей компенсируются зарубежными поставками.

В структуре импорта свежих овощей в нашей стране в натуральном выражении примерно 40 % приходится на томаты, 15 % – на долю лука, чуть более 10 % – на долю огурцов и чуть менее 10 % – капуста [2].

До введения в 2014 г. эмбарго на импорт [3] произведенной в США, странах ЕС, Канаде, Австралии и Норвегии продукции около четверти импортных овощей в Россию поставлялось из Турции, примерно 15 % – из Китая, по 10 % – из Нидерландов, Польши, Израиля, Испании, Франции. Менее значительные объемы закупались в Италии, Бельгии, Германии, Финляндии, Марокко, Украине и других странах.

Запрет ввоза таких малоизвестных и не пользующихся массовым спросом на российском продовольственном рынке культур как козлобородник, салеп, маранта, маниок не оказал какого-либо заметного

Статья подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта № 15-02-00332 (а).

отрицательного влияния на ситуацию с удовлетворением потребительского спроса. Также включённый в этот список топинамбур, имеющий важное значение для производства продуктов для больных сахарным диабетом, в нашей стране широко культивируется в промышленных масштабах примерно на 2000 гектаров на территориях Нижегородской, Тверской, Рязанской, Московской, Тульской, Ульяновской, Костромской, Волгоградской, Омской, Брянской, Саратовской, Ярославской областей, Ставропольского и Краснодарского краёв. Топинамбур является неприхотливой культурой и при необходимости его производство может быть увеличено.

Более востребованные на российском рынке и также попавшие под запрет ввоза томаты, огурцы и корнишоны, лук и прочие луковичные овощи, капуста и аналогичные съедобные овощи из рода Brassica, салат-латук, цикорий, морковь, свекла столовая, репа, сельдерей корневого, редис и прочие аналогичные съедобные корнеплоды и бобовые овощи в перспективе могут успешно выращиваться на территории России в необходимых объёмах, в том числе в закрытом грунте.

В сложившейся ситуации российские поставщики получили реальный шанс значительно увеличить свою долю рынка и внести большой вклад в решение задачи импортозамещения овощной продукции. Об этом свидетельствует и тот факт, что по проведённым опросам, по мнению трети потребителей, импортная продукция характеризуется более низким качеством и отечественная более предпочтительна [2, с. 32].

Согласно утверждённым Минздравсоцразвития России рекомендациям, потребление овощей должно составлять 120-140 кг в год на человека без учёта картофеля [4]. В таблице 1 приведены нормы потре-

Таблица 1
Норма потребления овощей,
рекомендованные НИИ питания РАМН [5]

Наименование овощей	Норма потребления на человека, кг/год
Баклажан и перец	2-5
Зелёный горошек и фасоль	7-10
Капуста всякая	35-55
Лук и чеснок	6-10
Морковь	6-10
Огурец	10-13
Патиссон и кабачок	3-5
Томат	25-32
Свекла столовая	6-10
Зеленные овощные культуры (салат, укроп и пр.)	5-9
Прочие овощи (спаржа, ревень, сахарная кукуруза, сельдерей, пастернак и др.)	19-26

бления овощей различных наименований, рекомендованные НИИ питания РАМН.

В большинстве регионов России основными поставщиками овощей на продовольственный рынок являются сельхозпроизводители. Эффективность производства овощей во многом зависит от природно-климатических, биологических факторов, структуры сельхозугодий, плодородия почв и экономического развития региона. С целью предотвращения крупных убытков необходимо использовать сочетание специализации производства с его диверсификацией. Для успешности развития овощеводства особенно актуальна проработка данных вопросов на региональном уровне [6].

В Чувашской Республике уровень потребления населением овощей на протяжении последних лет не достигает рекомендуемых норм потребления, а ситуация с производством носит нестабильный характер (рис. 1).

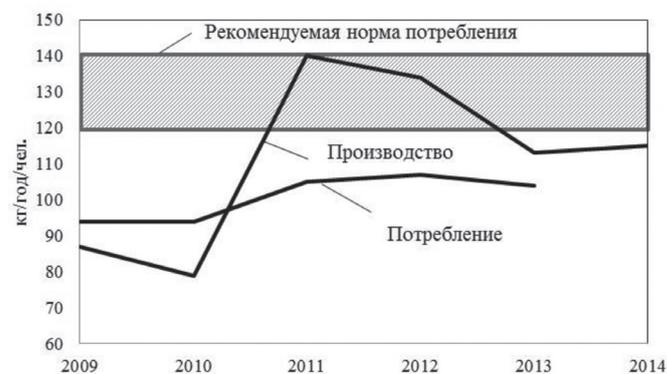


Рис. 1. Потребление и производство овощей и продовольственных бахчевых культур на душу населения по Чувашской Республике [7; 8]

На питание в домохозяйствах Чувашии приходилось около 30 % от общего объёма расходов на конечное потребление без учёта стоимости натуральных поступлений продуктов питания, что соответствует среднероссийскому показателю, а на приобретение овощной продукции в рассматриваемые годы тратилось 1,5-1,9 %. При этом надо отметить, что потребление овощей в эти годы несколько выросло одновременно со снижением потребления картофеля, что можно связать с действенностью популяризации здорового питания.

Ассортимент выращиваемых в республике овощей достаточно беден, так как производители ориентируются на традиционные виды овощей (картофель, капуста белокочанная, свекла и морковь столовые, лук-репка), которые способны храниться длительное время, не требуют значительных затрат на хранение, имеют относительно низкие цены [9]. Значительно меньше производится огурцов, томатов и зеленных овощных культур (в основном салат, петрушка, укроп). Производством овощей в закрытом грунте в основном занимаются только два сель-

хозпредприятия: ЗАО «Агрофирма «Ольдеевская» и УНПЦ «Студгородок» ФГБОУ ВПО ЧГСХА, хотя умеренно-континентальный климат с четко выраженными сезонами года, холодной морозной зимой и жарким летом, обуславливает широкое использование выращивания в теплицах.

Бедность ассортимента овощей, производимых местными аграриями, составляет сложность при решении проблем самообеспечения региона и импортозамещения. Для расширения ассортимента овощных культур необходимо развитие деятельности по нескольким направлениям:

- формирование номенклатуры овощных культур, подходящих для выращивания на территории республики по природно-климатическим условиям, но на данный момент не производимых местными аграриями;

- изучение предпочтений потребителей и прогнозирование спроса на предлагаемые для выращивания овощи (исследование объемов реализации овощей в розничной торговой сети, маркетинговые исследования потребительского спроса);

- составление номенклатуры овощных культур, рекомендуемых для выращивания на территории республики, исходя из экономической целесообразности;

- разработка путей повышения экономической эффективности выращивания и реализации овощей (государственная поддержка деятельности сельскохозяйственных производителей, специализирующихся на овощеводстве);

- проведение мероприятий, направленных на информирование населения о важности правильного питания, а также преимуществах продукции местных производителей овощей перед привозной, в том числе импортной.

Для сохранения качества собранной овощной продукции, сокращения потерь в процессе её хранения и в конечном счёте более полного обеспечения потребительского спроса необходим высокий уровень развития систем хранения и переработки. В настоящее время в Чувашии доля хранилищ, позволяющих осуществлять длительное хранение овощей, является невысокой, что служит основной причиной реализации аграриями большей части своей продукции сразу после уборки или даже непосредственно «с поля». Следовательно, цена реализации для производителей в данном случае минимальна, что негативно отражается на уровне рентабельности производства. Большинство имеющихся в республике хранилищ полуглубленного типа, они предназначены для хранения относительно небольших количеств овощей, в основном, навалом. Условия доработки овощей, а также переработка данного вида местного сырья также ещё развиты недостаточно.

Исходя из этого, расширение ассортимента выращиваемых в Чувашии овощей должно проводиться

при одновременном улучшении условий хранения урожая, а также его доработки и переработки.

Таким образом, решение указанных проблем и активизация работы по этим направлениям будут способствовать росту производства овощной продукции в республике и дадут возможность выхода региона на самообеспечение овощами и более полное и качественное обеспечение потребительского спроса.

Литература:

1. Дроздова Т.М., Влощинский П.Е., Позняковский В.М. Физиология питания: учеб. – М.: ДеЛи плюс, 2012. – 352 с.
2. Варшавский В.Р. Овощеводству защищенного грунта быть! // Агробизнес. – 2013. – № 2 (18). – С. 28-32.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 7 августа 2014 г. № 778 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. № 560 "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации"» // Система Консультант Плюс.
4. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации (Минздравсоцразвития России) от 2 августа 2010 г. № 593н «Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания» // Система Консультант Плюс.
5. Чазова И.Ю. Экономические интересы взаимодействия производителей и потребителей на рынке овощей защищенного грунта // Вестник Удмуртского университета. – 2013. – Вып. 1. – С. 74-79.
6. Киселева Е.Н., Власова О.В., Коннова Е.Б. Рынок продовольственных товаров: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080301 – «Коммерция (торговое дело)». – М.: Вузовский учебник, 2013. – 143 с.
7. Потребление основных продуктов питания населением Чувашской Республики: [2009-2013 гг.]: стат. сб. / Федер. служба гос. статистики, Территор. орган Федер. службы гос. статистики Чуваш. Респ.; [отв. за вып. Э.Л. Егорова]. – Чебоксары : Чувашстат, 2014. – 13 с.

8. Сельское хозяйство Чувашской Республики: [аналитическая записка] / Федер. служба гос. статистики, Территор. орган Федер. службы гос. статистики по Чуваш. Респ.; [отв. за вып. Э.Л. Егорова, Т.Г. Яковлева]. – Чебоксары: Чуваш-стат, 2014. – 63 с.
9. Николаева И.П. Организационно-экономические факторы совершенствования системы производства и сбыта овощной продукции в условиях формирования продовольственных рынков. – Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т, 2013. – 160 с.

The Problems of Provision of Regional Market with Local Goods and Ways of Their Solution

A.E. Yakovlev, I.N. Nikulina
Chuvash State University named after I.N. Ulyanov

The paper deals with the modern state of Russian food market, and correlation of levels of production and consumption of vegetables on the regional level. The authors outline the problems and ways of their solution.

Key words: local goods, food market, regional market, vegetables, import substitution.

