

На передовой теории и практики (некоторые итоги Международной Интернет-конференции)

Иванов Г.Г.

Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой торговой политики
Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Пономарёв М.А.

Кандидат экономических наук, доцент, декан факультета менеджмента
Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В ноябре-декабре 2013 г. по инициативе факультета менеджмента и кафедры торговой политики в Российском экономическом университете имени Г.В. Плеханова была проведена Международная научно-практическая Интернет-конференция «Инновации в торговом менеджменте». Это мероприятие вызвало значительный интерес в научной среде не только в России, но и в ряде стран СНГ и дальнего зарубежья (Китай, Финляндия и др.).

Многочисленные участники конференции в своих публикациях и выступлениях на завершающем этапе мероприятия – Круглом столе – неоднократно отмечали, что современные торговые организации в настоящее время являются по-своему уникальными, отличаются своеобразием и в значительной степени обеспечивают социальный потенциал государства. Несомненный приоритет при обсуждении важнейших проблем внедрения инноваций на потребительском рынке вызвали предлагаемые решения актуальных задач развития оптовой, розничной торговли и системы внедомашнего питания.

Следует особо подчеркнуть, что в современной экономике ВВП России почти на четверть обеспечивается за счёт именно этих отраслей. И это при том, что пока остаётся как бы в стороне сфера закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. А ведь их также можно отнести к торговой отрасли: они формируют хотя и специфическую, но по существу важнейшую и мощную систему коммерции, обеспечивающую разнообразные потребности государства и общества по отдельным структурным направлениям. Только здесь в отдельные годы обращается товаров и предоставляется услуг, по различным оценкам экспертов, приблизительно на 8-12 трлн. руб.! И потенциал данного вида деятельности в современной экономике будет только возрастать. Вот почему особенно важно иннова-

ционное начало продвинуть и в этом направлении общественно полезной деятельности.

Как было отмечено ранее, достойным заключительным аккордом проводимого мероприятия стал «Круглый стол» в Плехановском университете, организованный для многочисленных участников из различных уголков страны. Основные рекомендации и предложения по итогам конференции, направленные позднее в развёрнутом виде в заинтересованные органы, можно кратко сформулировать по наиболее актуальным направлениям современной сферы торговых услуг:

- вопросы внедрения инноваций непосредственно в торгово-технологические процессы оптовой, розничной торговли и внедомашнего (общественного) питания;

- учёт природно-климатических, исторических и территориальных различий при построении и/или совершенствовании торговых комплексов, в том числе на этапе внедрения системы франчайзинга;

- использование современных инновационных подходов при обучении студентов торговому менеджменту и менеджменту в сфере закупок с использованием всего разнообразия форм и методов научного познания;

- внедрение в практику государственных и муниципальных закупок инновационных механизмов контроля сделок и раскрытия информации для обеспечения публичности торгов и упрощения транзакционных процедур в указанном виде общественной деятельности.

По предложению участников конференции наиболее интересные выступления и письменные доклады были рекомендованы для представления на Московском экономическом форуме, который прошёл в МГУ им. М.В. Ломоносова в конце марта нынешнего года.