

УДК 332.05

**Анализ качества жизни населения г. Казани:
итоги контент-анализа городских СМИ****Глебова И.С.**

Кандидат экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой государственного и муниципального управления
Казанского (Приволжского) федерального университета

Хабибрахманова Р.Р.
Кандидат экономических наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления
Казанского (Приволжского) федерального университета



В статье обосновывается значимость качественной оценки при анализе качества жизни на примере конкретной территории. Представлены результаты контент-анализа публикаций в городских СМИ г. Казани, которые отражают различные аспекты и компоненты такого емкого понятия как «качество жизни» в городе.

Ключевые слова: качество жизни в городе-миллионнике, показатели удовлетворенности населения жизнью в городе.

В последние годы зарубежными и отечественными исследователями глубоко изучаются вопросы содержания и сущности понятия «качество жизни». Этот вопрос становится весьма актуальным, так как в практике государственного и муниципального управления повышение качества жизни населения является стратегической целью и критерием эффективности деятельности соответствующих органов власти.

В этой связи многие исследователи [1-3] предлагают формализованные методологии измерения качества жизни, построенные на базе соответствующих статистических показателей. Это критерии количественной оценки, основанные на научных нормах потребностей и интересов людей. Однако, как отмечают А.В. Баранова и В.А. Хашенко, «качество жизни – это сложный феномен, охватывающий социальное и индивидуальное благополучие, выходящий за рамки традиционного представления о материальном благополучии, "жизненном уровне" и включающий трудно поддающиеся количественному определению философские, культурные и психологические компоненты» [4]. Эта качественная оценка данной

категории не фиксируется какими-либо статистическими величинами и практически существует лишь в сознании людей и, соответственно, в их личных мнениях и оценках. Может возникнуть ситуация, когда при достаточно высоком уровне статистических показателей качества жизни удовлетворенность жителей условиями проживания на конкретной территории и жизнью в целом может оцениваться низко. Это будет свидетельствовать о том, что основная цель развития территории – повышение качества жизни населения – не достигнута, и существуют нерешенные проблемы функционирования социально-экономической системы. Поэтому оценка качества жизни населения, на наш взгляд, должна носить комплексный характер, содержать как количественную, так и качественную компоненту, основанную на выявлении мнения населения о степени удовлетворенности разными аспектами жизни.

Сложившаяся оценка качества жизни в городе или регионе, на наш взгляд, отражается и в информационной среде данной территории. Информационная среда, в свою очередь, формируется местны-

ми СМИ. Представление различных точек зрения о состоянии и развитии подсистем города или региона, с одной стороны, позволяет выявить «проблемные точки» функционирования социально-экономической системы, а значит, и управления данной территорией. С другой стороны, формирующееся благодаря СМИ общественное мнение может служить основой для выработки жителями собственного отношения к определенной проблеме, опираясь на устоявшиеся в сообществе «клише», как бы «заимствуя» чужой опыт (рис. 1).

В этой связи для выявления качественной составляющей удовлетворенностью жизнью в городе Казани нами был проведен контент-анализ информации, представляемой в СМИ о качестве жизни в городе. Были отобраны три информационных портала крупнейших общественно-политических изданий города: интернет-портал «Бизнес-онлайн», а также электронные версии газет «Вечерняя Казань» и «Казанские ведомости». Контент-анализ проводился за период с 2010 г. по 2012 г. включительно. Выбор данных источников обусловлен, во-первых, их популярностью среди читателей – выбранные издания вошли в ТОП-20 самых цитируемых СМИ Республики Татарстан [5], а во-вторых, информационные интернет-порталы, электронные версии газет имеют практически неограниченную аудиторию читателей.

Категориями контент-анализа были выбраны наиболее часто предлагаемые исследователями компоненты качества жизни населения, а именно: здравоохранение, семья, общественная жизнь, доходы, безопасность, экология, занятость, гражданские права, жилищные условия, образование, культурная жизнь, динамика развития города. За единицу счета была принята статья, транслирующая негативное, нейтральное либо позитивное отношение к исследуемым характеристикам города. В таблице 1 и 2 представлены результаты проведенного контент-анализа.

Наибольшее количество сообщений, посвященных состоянию и оценке установленных нами компонент качества жизни в городе, представлено в электронной версии газеты «Вечерняя Казань» (940 сообщений), далее – интернет-портале «Бизнес-онлайн» и сайте газеты «Казанские ве-

домости» (802 и 775 сообщения соответственно). Среди сообщений преобладает положительная по тональности информация. Наиболее оптимистичное представление о различных сферах жизни в городе Казани формируют публикации газеты «Казанские ведомости», здесь доля «положительной» информации чуть более 79 % («Бизнес-онлайн» – 48,5 %, а «Вечерняя Казань» – 55 %). Среди анализируемых СМИ наибольшая доля негативной по тональности информации представлена в газете «Вечерняя Казань» – 26,1 %.

Как видно из приведенных таблиц, наибольшее внимание анализируемые СМИ уделяют культурным мероприятиям города. Данной теме посвящены более трети всех публикуемых о городе материалов. Также большое внимание уделяется темам безопасности (14 %) и жилищных условий (10 %). Чуть менее популярны проблемы экологии, образования и здравоохранения. Публикации на эти темы занимают 7-9 % от всего объема публикаций соответственно. И, наконец, наименьшее количество публикаций посвящено проблемам семьи, общественной жизни, доходам, занятости, соблюдению гражданских прав

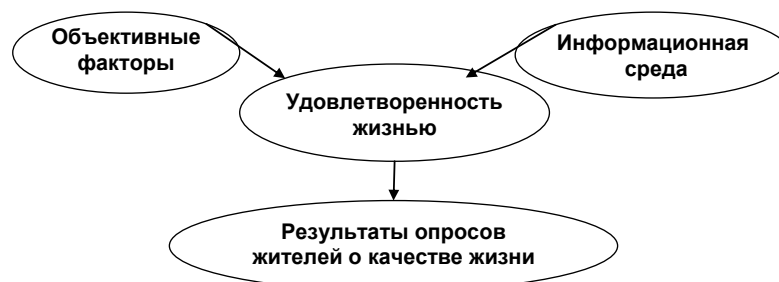


Рис. 1. Формирование качественной оценки качества жизни

Таблица 1

Контент-анализ публикаций СМИ, характеризующих качество жизни в городе Казани за 2010-2012 гг.

Категории	«Бизнес-онлайн»			«Вечерняя Казань»			«Казанские ведомости»		
	«-»	«0»	«+»	«-»	«0»	«+»	«-»	«0»	«+»
Здравоохранение	8	9	8	31	24	23	14	12	46
Семья	1	2	10	2	1	5	0	1	10
Общественная жизнь	3	14	9	1	1	8	0	1	9
Доход	1	6	18	9	1	4	3	3	0
Безопасность	68	39	39	91	48	43	16	3	5
Экология	18	27	44	32	19	19	11	14	40
Занятость	2	14	16	3	2	6	3	0	2
Гражданские права	8	36	23	3	4	2	0	3	4
Жилищные условия	31	29	43	36	21	16	18	13	37
Образование	4	32	41	21	19	26	7	13	76
Культурная жизнь	5	51	117	12	32	362	4	17	373
Динамика развития города	1	4	21	4	6	3	0	5	12
Всего	150	263	389	245	178	517	76	85	614

Таблица 2

Итоговые результаты контент-анализа публикаций СМИ, характеризующих качество жизни в городе Казани за 2010-2012 гг.

Категории	Итого за 2010-2012 гг.			Всего сообщений
	«-»	«0»	«+»	
Здравоохранение	53	45	77	175
Семья	3	4	25	32
Общественная жизнь	4	16	26	46
Доход	13	10	22	45
Безопасность	175	90	87	352
Экология	61	60	103	224
Занятость	8	16	24	48
Гражданские права	11	43	29	83
Жилищные условия	85	63	96	244
Образование	32	64	143	239
Культурная жизнь	21	100	852	973
Динамика развития города	5	15	36	56
Всего	471	526	1520	2517

и динамике развития города. Они составляют примерно 1-3 % всех публикаций (рис. 2).

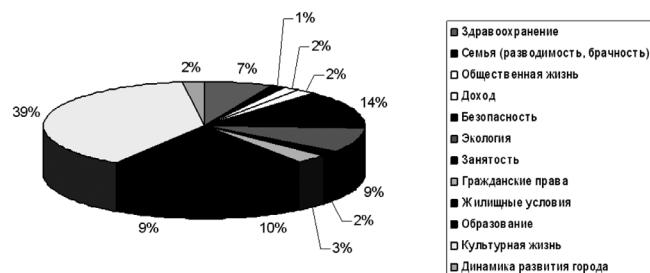


Рис. 2. Наиболее популярные темы, освещаемые СМИ, характеризующие качество жизни в городе Казани

Отметим, что в целом за три года анализируемые СМИ транслировали положительное отношение к качеству жизни населения в городе Казани. Публикации позитивной направленности занимают 60,4 % от общего объема публикаций о городе. Нейтральное отношение содержат 20,9 % публикаций, негативное – 18,7 %. Однако в течение анализируемого периода наблюдался рост количества публикаций как с положительной и нейтральной, так и с негативной тональностью. Причем в 2011 г. темп прироста «негативных» публикаций опережал темп прироста «положительных» публикаций в 1,5 раза, а «нейтральных» – в 4 раза. Однако в 2012 г. данная тенденция изменилась, и темп роста негативных по тональности публикаций был ниже остальных более чем в полтора раза.

В таблице 3 представлен удельный вес положительной, нейтральной и негативной по тональности

Таблица 3

Удельный вес положительной, нейтральной и негативной информации по сферам жизнедеятельности в городских СМИ г. Казань

Тематика	Удельный вес		
	«-»	«0»	«+»
Здравоохранение	0,3	0,3	0,4
Семья	0,1	0,1	0,8
Общественная жизнь	0,1	0,3	0,6
Доход	0,3	0,2	0,5
Безопасность	0,5	0,3	0,2
Экология	0,3	0,3	0,4
Занятость	0,2	0,3	0,5
Гражданские права	0,2	0,5	0,3
Жилищные условия	0,3	0,3	0,4
Образование	0,1	0,3	0,6
Культурная жизнь	0,0	0,1	0,9
Динамика развития города	0,1	0,3	0,6

информации по выделенным нами компонентам качества жизни.

Согласно данным таблицы, можно выделить сферы, состояние или развитие которых горожане оценивают положительно. В городе Казани – это такие сферы как образование, культурная жизнь, институт семьи, общественная жизнь, доходы населения. Также положительно оценивается и динамика развития города. Интересно, что сообщения об этих сферах жизни, кроме темы культурной жизни в городе, имеют наименьшую долю среди всего объема публикаций о городе Казани. Прослеживается тенденция преобладания в информационной среде именно тех тем, которые скорее раскрывают проблемы развития города, выражают недовольство жителей состоянием некоторых сфер.

Так, наиболее волнующей жителей темой стала безопасность жизни в городе Казани. Удельный вес негативных по тональности сообщений составляет 0,5.

Неоднозначное отношение сложилось к таким сферам, как экология города, здравоохранение и жилищная сфера. Доля положительной, негативной и нейтральной информации распределена примерно поровну.

Таким образом, для повышения эффективности управления городом следует проводить систематический мониторинг как качественных, так и количественных показателей, отражающих удовлетворенность населения жизнедеятельностью в городе. Результаты контент-анализа местных СМИ, социологических опросов населения помогают получать наиболее достоверную информацию о качестве жизни конкретной территории, вскрывать слабые

«точки» города, и, следовательно, своевременно оказывать управляющее воздействие на проблемные сферы жизни. Исполнительные органы власти могут их корректировать с помощью разрабатываемых и реализуемых муниципальных программ в жилищной сфере, а также через проведение конкретных мероприятий в сфере здравоохранения, экологии, безопасности в городе.

Реализация приведенных мер будет, в свою очередь, способствовать повышению доверия горожан органам местной власти.

Литература:

1. Айвазян С.А. Интегральные индикаторы качества жизни населения: их построение и использование в социально-экономическом управлении и межрегиональных сопоставлениях. – М.: ЦЭМИ РАН, 2000. – 118 с.
2. Ахметбаева Л.Р., Хабибрахманова Р.Р. Оценка качества жизни населения крупнейшего города (на примере города Казани) // Основы экономики, управления и права. – 2013. – № 4(10). – С. 10-14.
3. Глебова И.С. Оценка комфортности и привлекательности жизнедеятельности в городе (на примере г. Казани) // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 5. – URL: www.science-education.ru/111-10020
4. Баранова А.В., Хащенко В.А. Социально-психологические факторы оценки качества жизни // Ежегодник Российского психологического общества: Материалы 3-го Всероссийского съезда психологов. 25-28 июня 2003 года: Т.1. – СПб.: Изд-во СПб. ун-та, 2003. – С. 293-297.
5. Рейтинг медиаресурсов Татарстана за I квартал 2013 г. – URL: http://www.mlg.ru/ratings/regional_media/2485/28/2013/1/

Living Standards of Kazan Population: The Results of Content-Analysis of Kazan Mass-Media

***I.S. Glebova, R.R. Khabibrakhmanova
Kazan (Volga Region) Federal University***

The paper dwells upon the significance of qualitative assessment for the analysis of living standards as exemplified by certain territory. The authors present the results of content-analysis of publications in Kazan mass-media that reveal various aspects and components of such succinct notion as “living standards” in the city.

Key words: living standards in the city with a million-plus population, indicators of satisfaction of population with the life in the city.

