

УДК 339.9:338.43

Мировой рынок экологически чистой сельскохозяйственной продукции: современное состояние и тенденции развития



Таланова А.Н.

Соискатель кафедры экономики сельского хозяйства
Казанского государственного аграрного университета

Рынок экологически чистой сельскохозяйственной продукции, представляющий собой альтернативу традиционному рынку, динамично развивается. На Западе расширяется экологическое сельское хозяйство и растет количество специализированных “зеленых” супермаркетов. В России экологическая проблема стоит очень остро. Несмотря на это, рынок, ориентированный на экологически чистые продукты, начал развиваться и в нашей стране, и хотя темпы роста пока не высоки, но они будут увеличиваться пропорционально росту покупательной способности и экологического сознания населения.

Ключевые слова: экологически чистая сельскохозяйственная продукция, мировой рынок, сельское хозяйство, минеральные удобрения, генно-модифицированные ингредиенты.

Прогресс в современном мире приносит человечеству не только материальное благоустройство, но и обуславливает постоянно растущую экологическую нагрузку. Увеличение доз минеральных удобрений, химических средств, нарушение технологии их применения приводит к целому ряду отрицательных экологических последствий.

По мнению многих ученых, выходом из этого является переход на производство и потребление экологически чистой сельскохозяйственной продукции.

Под экологически чистой сельскохозяйственной продукцией в узком смысле понимают продукцию, «выращенную без применения химии». А в широком смысле – это продукция, полученная на экологически чистой территории из натурального сырья по современной технологии, без использования генетически-модифицированных ингредиентов, производство

которой не будет наносить ущерб окружающей среде, соответствующим образом сертифицированная и маркированная и, более того, обладающая высокой социально-экономической эффективностью производства и потребления.

Практика показала, что индустриальное отношение к сельскому хозяйству приносит плоды лишь на краткосрочном отрезке времени, и аргумент, что только интенсивное производство сможет прокормить население планеты, является весьма спорным. Зарождение идеи экологического производства, пропагандирующего заботу об окружающей среде и здоровый образ жизни, началось в 1920-е годы. Основателями идеи были Р. Штайнер (Германия), Г. Мюллер (Швейцария), Э. Бэлфур и А. Ховард (Великобритания), М. Фукуока (Япония) и др.

Однако наиболее динамичное развитие экологического сельского хозяйства наблюдалось гораздо позже – в 1990-е годы, что объясняется

появлением мер государственной поддержки, становлением системы государственного регулирования рынка экологически чистой продукции, созданием национальных стандартов на экологически чистую продукцию и систем сертификации. Увеличение рынка экологически чистой продукции наблюдается на всех континентах, но при этом ее потребление растет преимущественно в экономически развитых странах.

Объем мирового рынка экологической сельскохозяйственной продукции оценивался в 2007 г. в 30 млрд. долларов. По мнению К. Менрада, мировой рынок к 2010 году возрастет до 37 млрд. долл. в год. По мнению И. Старикова, при развитии в мире экологического сельского хозяйства мировой рынок его продукции к 2020 г. может составить 200-250 млрд долл., если не произойдет экономический или иной катаклизм мирового масштаба.

Безусловным лидером в производстве и потреблении, во внутренней и внешней торговле экологическими чистыми продуктами является Европа. По данным 2007 г., основной объем продаж в Европе приходится на Германию – более 5,3 млрд. евро, что составляет примерно 3,1 % от оборота рынка страны. На втором месте со значительным отрывом следует Великобритания (2,557 млрд. евро), Франция (1,9 млрд. евро), Италия (1,87 млрд. евро). Важные рынки также находятся в Швейцарии, Австрии, Испании, Дании, Нидерландах, Швеции и Бельгии (рис. 1).

Средний рост объемов продаж данной продукции в Европе составляет примерно 10-12 %.

Наиболее быстрое развитие сектора производства экологически чистой продукции наблюдается в Китае, Аргентине, Австралии, Японии. По прогнозам многих ученых, ежегодное увеличение объемов производства в этих странах может возрасти до 50 %.

Развитие мирового экологического сельского хозяйства заметно и по используемой площади под экологическое производство. Уже на 2007 год под экологическим сельскохозяйственным производством занято более 30, 5 млн. га и 633891 хозяйство. Последняя цифра включает только официально сертифицированные хозяйства, а в сущности таких хозяйств намного больше.

Среди стран-производителей экологически чистой продукции ЕС к 2007 году в первой десятке по количеству площадей осталось лишь 4 государства. Это объясняется тем, что ограниченность земель в Европе не позволяет странам ЕС быть крупнейшими производителями экологической продукции, несмотря на общую развитость рынка.

В настоящее время большими площадями под экологическое сельскохозяйственное производство располагают Австралия, Аргентина и Китай (рис. 2). Это происходит в основном из-за наличия в этих странах крупных пастбищ, сертифицированных как экологические, поскольку ученые к экологическим площадям стали в последнее время относить и экологический лес, и экологические насаждения.

Отметим, что страна с самым большим количеством ферм и самой большой площадью под экологическим сельским хозяйством в ЕС – это Италия с 1,067 млн. га и 44,7 тыс. хозяйств.

Однако в мировом сообществе лидерство удерживает Мексика, которая на протяжении 4 лет остается (рис.3) крупнейшей страной по численности экологических хозяйств: на 2007 год – 83174 хозяйства. Как уже отметили, Италия с 44733 хозяйствами в 2007 году находится на втором месте. Число хозяйств, производящих экологически чистую продукцию, растет быстрыми темпами в странах Азии, Африки и Латинской Америке.

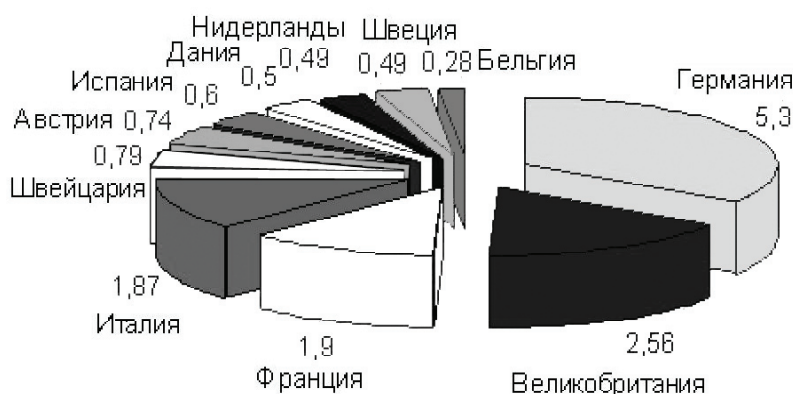


Рис. 1. Объемы продаж экологически чистой продукции по странам Европы за 2007 год, млрд. евро [1, 2]

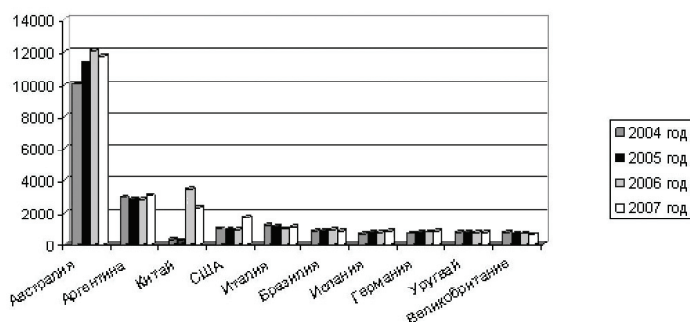


Рис. 2. Лидеры стран по площадям под производство экологически чистой продукции за 2004-2007 гг., тыс.га [1].

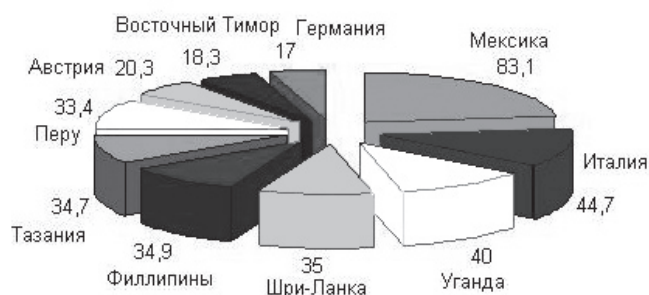


Рис. 3. Десятка крупнейших стран по количеству хозяйств, производящих экологически чистую продукцию за 2007 г., тыс. [1]

Что касается современного состояния экологического сельского хозяйства в России, то существуют две диаметрально противоположные точки зрения. Так, по мнению специалистов Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, почти 80 % отечественной сельхозпродукции является экологически чистой, а ежегодное производство экологических продуктов питания оценивается примерно в 100 млрд. долл. К 2020 году она возрастет до 400 млрд. долл. и составит $\frac{1}{4}$ часть мирового экологического рынка.

Однако более реалистичной представляется оценка IFOAM, согласно которой в Российской Федерации в 2007 году площадь под экологическим сельским хозяйством составила 40000 га и было сертифицировано 40 хозяйств (в 2006 году эти цифры составляли лишь 30000 га и соответственно 15 хозяйств). Отметим, что в действительности эти показатели на порядок выше.

По сравнению с западноевропейскими странами Россия имеет ряд преимуществ. Во-пер-

вых, Россия располагает более 200 млн. га земель сельскохозяйственного назначения и достаточными человеческими ресурсами в ряде регионов. Второе бесспорное преимущество заключается в том, что земельные ресурсы представлены крупноконтурными участками. С точки зрения западного потребителя, экологическое сельское хозяйство на больших площадях более рационально и эффективно.

В действительности, у России есть все условия, чтобы претендовать на часть мирового рынка экологически чистых продуктов питания. Для экономики это особенно важно, так как экологически чистые продукты – это продукты с высоким уровнем добавленной стоимости. И при вступлении России в ВТО это имеет огромное значение, поскольку преимущества получают, в первую очередь, те государства, которые экспортируют именно такие товары. Как известно, сырьевые ресурсы не являются товарами с высоким уровнем добавленной стоимости. Поэтому изменение структуры экспорта России даст ей возможность стать независимой от колебания цен, ценовой конъюнктуры на мировых рынках энергоносителей.

В ближайшей и отдаленной перспективе Россия должна выйти в лидеры по производству экологически чистой продукции в мире, к которой, по прогнозам ученых, также присоединятся Китай, Аргентина, Индия и Бразилия.

Для этого необходимо:

1. Принять законодательные акты, устанавливающие правовые основы экологического сельскохозяйственного производства с учетом зарубежного производства.

2. Обеспечить государственную поддержку процесса экологизации сельского хозяйства со стороны государственных органов всех уровней спроса на данный вид продукции, повысить таможенную пошлину на ввоз импортных товаров, таким образом создавая защиту отечественным производителям.

3. Разработать меры поощрения производителей экологически чистой продукции. Важным при этом являются льготные условия предоставления кредитов, льготное налогообложение.

4. Выявить возможные источники финансирования, стимулировать привлечение иностранных инвестиций в сектор производства экологически чистых сельскохозяйственных продуктов РФ, поскольку особенностью производства экологически чистых продуктов является увеличение затрат по сравнению с традиционным производством.

5. Обеспечить информирующую составляющую об экологических методах производства среди сельскохозяйственных организаций.

Литература:

1. Statistik und berichte [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bmelv-statistik.de>
2. ZMP Zentrale Markt- und Preisberichtsstelle [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zmp.de>

World Market of Environmentally Friendly Agricultural Products: Current State and Tendencies of Development

A. Talanova
The Kazan State Agrarian University

The market of environmentally friendly agricultural products being an alternative to the traditional market is developing dynamically. Ecological agriculture is developing and the amount of special "green" supermarkets is growing abroad. In Russia ecological problem is very urgent. Ecology oriented market started developing in our country and although the growth rates are not very high they will increase proportionally with the increase of purchasing power rates and ecological consciousness of the population.

Key words: ecologically friendly agricultural products, world market, agriculture, mineral fertilizers, genetically modified ingredients.

