

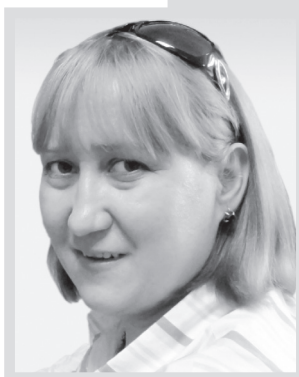
УДК 316.776

**Религиозный фактор в текстах массовой коммуникации
(на материалах татароязычной прессы РТ)****Гарифуллин В.З.**

Доктор филологических наук, профессор,
заведующий кафедрой национальных и глобальных медиа
Казанского (Приволжского) федерального университета

**Зайни Р.Л.**

Кандидат филологических наук,
доцент кафедры национальных и глобальных медиа
Казанского (Приволжского) федерального университета

**Галиева Р.М.**

Кандидат филологических наук,
доцент кафедры национальных и глобальных медиа
Казанского (Приволжского) федерального университета

В настоящее время наблюдается активное взаимодействие медиасферы со сферой религии. В данной статье определяется функциональная специфика текстов СМИ религиозной тематики в татароязычных газетах Республики Татарстан. Целью статьи выступает предварительное обобщение материалов и уточнение следующей проблемы – насколько активно освещается религиозная тематика в текстах массовой коммуникации. В результате исследования авторы приходят к выводу о том, что первостепенной задачей религиозных публикаций в СМИ является воспитание своей аудитории как достойного члена общества, они пропагандируют высоконравственный образ жизни, прививают уважение к традиционным духовно-культурным ценностям.

Ключевые слова: религиозная журналистика, религиозный фактор, татароязычная пресса, Республика Татарстан

Вера в священные силы сопровождала человеческое существо с древнейших времен до наших дней. Роль религии важна в сохранении нации и в развитии человека как личности. Татарский народ имеет более чем тысячелетнюю историю принятия исламской религии и жизни по ее законам. В истории нашей страны были периоды отдаления от религии, которые оказали негативное влияние на духовно-нравственное развитие общества. Сегодня

мы живем в условиях свободы слова и свободы вероисповедания, а значит, и религия может принимать участие в формировании мнения и духовных ценностей человека.

Конечно, сегодня нельзя назвать религию ведущим фактором в светском государстве. Однако религиозный фактор влияет на экономику, политику, международные отношения, институт семьи, культуру. Влияние религии на общество и необходи-

мость религиозного воспитания общества является предпосылкой феномена религиозной журналистики. Например, как отмечает М.С. Леонова, правда, в рамках изучения религиозного фактора в идентификации современной молодежи: «верующая молодежь в своих установках ориентируется, прежде всего, на сохранение семейных и национальных ценностей...» [1].

С 1990-х гг. исламская религия переживает период возрождения в нашей стране. Увеличивается количество мечетей и медресе, достаточно широко распространены теле- и радиопередачи, посвященные истории ислама, мусульманской нравственности, периодически появляются статьи в прессе, посвященные этой теме.

Понимание роли религии в обществе является необходимым условием формирования религиозной публицистики, ориентирующейся на мнение религиозных деятелей или верующих в различных аспектах жизни. Ислам охватывает все стороны развития общества, формирует пути решения социокультурных и мировоззренческих проблем. В то же время проблемы, возникающие в религиозной журналистике, могут негативно сказаться на восприятии религии обществом. Исходя из вышеизложенного, мы сочли актуальным изучение значения религиозного фактора в современных средствах массовой информации на татарском языке.

Данный вопрос был рассмотрен и проработан в работах нескольких десятков ученых. Современное состояние религиозной исламской журналистики на татарском языке становилось в центре внимания в работах В.З. Гарифуллина [2], А.Н. Гильмановой [3], Р.Л. Зайни [4], Р.Р. Сафиуллиной [5].

Научное осмысление совместной деятельности религии и журналистики стало наблюдаться только в последние двадцать лет, хотя татарская пресса уже с первых дней своего существования работает с целью единого освещения религии и мирской жизни. В начале XX в. у истоков татарской периодической печати стояли именно религиозные деятели. Ахун (мулла в военном гарнизоне) Гатаулла Баязитов – основатель первого татарского издания в Санкт-Петербурге – газеты «Нур» («Луч»). Именно данное явление послужило толчком к появлению татароязычных газет в различных регионах России – в Казани, Уфе, Оренбурге, Уральске, Астрахани и других городах.

Среди татарских периодических изданий начала прошлого века выделяется газета «Йолдыз» («Звезда»), его издателем был видный представитель мусульманского духовенства, педагог-теолог Ахметхади Максуди. Большое влияние на формирование общественного мнения татарского народа оказывал журнал «Шура» («Совет»), выходивший под редакцией Ризаэтдина Фахретдина, богослова, религиозного и общественного деятеля. В то же время одним

из специализированных религиозных периодических изданий для России стал журнал «Әд-дин вә әль-әдәп» («Религия и нравственность»). Его редактором и издателем был известный общественный и религиозный деятель, избранный в мае 1917 г. муфтием в Советской республике Галимджан Баруди.

Таким образом, можно сказать, что татарская национальная журналистика создана усилиями исламских просветителей и с самого начала была ориентирована на просветительство.

Именно СМИ предстоит донести фундаментальные представления об исламе и преодолеть сложившиеся веками стереотипы. Социальные потрясения, использование возможностей демократии, ослабление цензурных требований – все это привело к созданию в российском обществе мусульманских СМИ, а также специальных рубрик, передач в светских татароязычных СМИ, на которых мы остановимся более конкретно.

Сегодня в татароязычных светских медиасредствах религиозная информация занимает определенное место. В таких газетах, как «Ватаным Татарстан» («Моя Родина Татарстан»), «Мәдәни жомга» («Культурная пятница»), «Безнең гәжит» («Наша газета»), «Акчарлак» («Чайка») и «Ирек мәйданы» («Площадь Свободы») регулярно появляются религиозные рубрики. Например, в каждом номере издания «Акчарлак» рубрика «Дин вә йола» («Религия и традиции») занимает две страницы. В рубрике публикуются интервью с религиозными деятелями на интересные, а в некоторых случаях, и противоречивые темы. «Иман» («Вера»), как постоянная рубрика и в газете «Ватаным Татарстан», также публикуется периодически и обогащает свою аудиторию религиозными знаниями. На Радио Татарстана постоянно выходит радиопередача «Иртәнге нур» («Утренний луч»).

Какие темы и проблемы поднимаются в этих рубриках и изданиях? В религиозной печати или на страницах газет противопоставляются материальные блага и духовные ценности. При этом ислам не требует полного отказа от материальных ценностей, для мусульманина важно, чтобы эти материальные блага были достигнуты в рамках шариата, чтобы человек не жил вопреки законам ислама и требованиям Создателя. Другими словами, для человека материальная сторона жизни должна быть на втором месте.

Одной из распространенных тем является поиск путей исправления, духовно-нравственного очищения. Известно, что человек с высоким духовным развитием должен обладать и совершенным нравом. Вот почему религиозные материалы критикуют такие качества, как лицемерие, ложь и разврат, подчеркивая, что такие люди опасны и вредны для общества. Любовь – одна из нематериальных, духовных ценностей. В числе важнейших качеств ислама называются толерантность, терпение, терпимость. Большое внимание уделяется теме наци-

онального самосознания – осознанию аудиторией своей принадлежности к определенной социально-этнической группе и пониманию места этой группы в системе социальных отношений.

В настоящее время взаимодействие между религией и средствами массовой информации выглядит и воспринимается вполне естественно. Направление взаимодействия религии со светскими средствами массовой информации – одно из самых активных явлений последних десятилетий в медиа-сфере. Большая часть аудитории не подписывается на специальную религиозную прессу, но внимательно следит за публикациями на тему ислама в общественно-политических светских изданиях.

В качестве одной из инициатив в религиозной журналистике следует назвать частые выступления богословов не только на узко религиозные, но и на другие, особенно морально-этические темы. Например, газета «Ирек майданы» с целью популяризации ценных этических воззрений религиозных деятелей публикует их в рубрике «Кызыклы фикер» («Интересное мнение»). Примечательно, что здесь публикуются мнения известных певцов, писателей, деятелей бизнеса, а значит, публика привыкла видеть в галерее знаменитостей и религиозных деятелей.

Еще одним подходом следует назвать регулярную публикацию в периодических изданиях подборок новостей, связанных с религией.

Публикации на религиозные темы не только распространяют знания, но и дают представление о современном образе жизни и заботах мусульман. В целом публикации на религиозные темы в татароязычной периодике можно разделить на несколько групп. Во-первых, это интервью с представителями духовенства, посвященные религиозной тематике. Во-вторых, тексты, написанные по случаю различных религиозных обрядов и праздников. Ну и наконец, в-третьих, это публикации, направленные на разъяснение религиозного учения.

В рамках нашей работы из этих тематических групп были выделены такие проблемы, которые постоянно становились предметами обсуждений: способы избавления от грехов, причины и последствия грехопадения; национальное самообразование; уважение к другим, терпение, терпимость; нравственность как основное качество человека с высоким уровнем духовного развития и его достижение; образование как важное качество исламской культуры; любовь как духовная ценность.

СМИ часто выполняют роль посредника между читателем и религиозным деятелем. Это особенно ярко выражено в рубриках в форме «вопрос – ответ». Известно, что отдельные действия, считавшиеся обычными в светской жизни, были запрещены по религиозным канонам. Люди, далекие от религии, могут быть не осведомлены о них, но на той или иной стадии своей жизни они могут задаваться

вопросом: «Разве этот поступок не отдаляет их от ислама?».

Если обратиться к конкретному изданию, то, например, в газете светского характера «Шәһри Казан» («Город Казань») религиозная тема является одной из активно освещаемых все три десятка лет ее существования. В пятничном выпуске каждой недели выходит рубрика «Жомга вәгазе» («Пятничная проповедь»). Ведет рубрику в настоящее время Равиль Файзрахманов, являющийся издателем частной религиозной газеты. На той же странице размещается таблица с указанием времени еженедельной молитвы. Интересно, что у нее есть постоянное определенное место, оно не меняется, это сделано для того, чтобы у читателя сформировалась привычка искать время молитв в одном месте. В качестве иллюстрации остановимся на некоторых публикациях. В статье «Икеләтә файда» («Двойная польза») (2023 г., 10 февр.) поднимается тема щедрости, помощи, подаяния милостыни, самоотдачи. Автор текста доказывает свои мысли, цитируя аяты из Корана. «Күк капусы ачыламы?» («Врата рая открываются?») (2023 г., 3 марта) – это интервью на обозначенную в названии тему с Алмазом хазратом Сафиним, имамом мечети «Ометлелэр» в Казани. Особенность в том, что автор говорит только в рамках этой темы, пытаясь раскрыть разные стороны одного вопроса. Поэтому в интервью журналист и религиозный деятель ищут ответы на такие вопросы, как является ли открытие небес реальным явлением; если да, то он открывается только в ночь Кадр в Рамадан или может открыться в другое время; были ли среди сподвижников пророка те, кто видел открытие врат небесных. Следовательно, раскрытие одной и той же темы с разных сторон углубляет тему. В выпуске «Пятничной проповеди» от 22 февраля «Гади исәнләшү генә түгел» («Не просто приветствие») (2023 г., 22 февр.) объясняется мудрость приветствий и их сущность в исламе.

В выпусках газеты по средам раз в две недели публикуются религиозные статьи. Это означает, что в течение года их набирается около 70-80. Помимо регулярных религиозных рубрик, на страницах газеты также освещаются ежедневные религиозные темы. Обычно в номерах газеты формата А3 (газета выходит 3 раза в неделю по вторникам (формат А3), средам (формат А3) и пятницам (формат А4)) религиозная рубрика дается на 13 полосе. А тематические или официальные информационные статьи, посвященные религиозной тематике, можно размещать и на 2-3 полосах. Например, публикация под названием «29 көнлек сынау» («29-дневное испытание») (15 марта 2023 г., № 29) размещена на второй полосе в рубрике «Изге айны көткәндә» («В ожидании священного месяца»), где оцениваются особенности месяца Рамадан текущего года. «Телефонда уйнаганчы, Корьән ятлау хәерлерәк» («Лучше вы-

учить Коран, чем играть на телефоне») – аналитический материал с размышлениями о том, как лучше провести свободное время.

В данной газете эту тему в основном освещает журналист Дилбар Гарифуллина, но она смогла создать вокруг себя сильную команду опытных имамов, которые помогают в подготовке публикаций, т.е. ведут миссионерскую деятельность на страницах СМИ.

Статьи, опубликованные в газете, также распространяются в социальных сетях. Много информации в группах «ВКонтакте» и на сайте газеты. Как у журналиста, у Д. Гарифуллиной есть своя группа в сети «ВКонтакте» под названием «Догалы йорт» («Дом молитвы»). Примечательно, что в этой группе более 93 тыс. подписчиков, в то время как в группе самой газеты в данной сети подписчиков чуть больше 25 тыс., что говорит о чрезвычайном интересе к данной тематике среди аудитории данного издания.

В эпоху плюрализма, разнообразия профессий, мобильности, смены нравов и стандартов требования к освещению темы ислама в СМИ возрастают. Однако можно выделить три важных критерия содержания таких публикаций: разнообразие тем, точность и глубина темы (способность религиозной статьи найти ответы на все вопросы аудитории), а также отсылка к религиозным источникам.

Активность публикаций религиозного содержания совпадает с месяцем Рамадан, когда у мусульман появляется сильная внутренняя и внешняя мотивация в получении религиозной информации.

Остановимся на технических аспектах распространения информации. В этом случае мы затронем интернет-СМИ. Самый первый мощный аспект для них, который обладает большим эффектом воздействия, – это мультимедийность. Информацию в современном мире можно подать интересно, используя фото, аудио, видео и инфографику. Например, на сайтах идет обучение молитвам в видеоформате, а детей к религии приобщают с помощью мультфильмов; существуют подкасты и видео с религиозными деятелями, которые вирусно распространяются в интернете.

Обратная связь — важный элемент для любых СМИ, поэтому они имеют функцию обмена сообщениями в социальных сетях. Например, у интернет-издания «Ислам сегодня» самая большая аудитория в социальной сети «ВКонтакте» – почти 270 тыс. читателей, у *Umma.ru* – больше 100 тыс. к марту 2023 г.

В целом аудиторию, которая постоянно или периодически получает информацию о религии через СМИ, характеризует отсутствие равнодушия к исламским ценностям. Они стараются оставаться верными своей религии, несмотря ни на какие жизненные испытания.

Ислам занимает второе место в России по численности населения: по разным данным в стране

проживает от 13 до 20 млн мусульман, конечно, среди них большой пласт составляют этнические мусульмане, которые не придерживаются религии, но, так как относят себя к мусульманам, хотят узнать об исламе больше.

Подводя итог, следует отметить, что татароязычные СМИ издавна работают в тесном взаимодействии с религиозными деятелями. В советское время такая связь, конечно, была приостановлена, но, благодаря религиозным инициативам, в настоящее время голоса верующих звучат в газетах, на радио, транслируются по телевидению, сети Интернет. Светские СМИ знакомят общественность с новинками религиозной жизни, борются с религиозной безграмотностью, выражают свое отношение к общественным проблемам.

Наблюдения приводят нас к гипотезе о том, что в татароязычной медиасистеме Республики Татарстан светского направления более развернутым освещением проблем религии занимаются печатные СМИ, а также радио, а вот телевидение в основном сосредоточено на освещении лишь праздничных событий в исламе.

Первостепенной задачей религиозных публикаций в СМИ является воспитание мусульманина как достойного члена общества: они пропагандируют нравственный образ жизни, прививают уважение к семейным ценностям, борются с невежеством, терроризмом, наркотиками и алкоголизмом.

В религиозной публицистике духовные ценности передаются через произведения, принадлежащие к разным жанрам: используются чисто религиозные жанры (проповедь, хадис), литературные жанры (рассказы, стихи), а также собственно журналистские и публицистические.

Что касается перспективы развития данной темы, необходимо отметить, что в обществе зачастую до сих пор бытует мнение, что ислам порождает терроризм или другие проблемы. Эти тенденции доказывают необходимость специального анализа исламских медиаресурсов и СМИ светского характера, освещающих религиозные темы. Для ответа на данную проблему важно изучить особенности русскоязычных СМИ, которые имеют наибольшую аудиторию в России, и проследить, каким изменениям они подвержены.

Безусловно, мусульманская журналистика оказывает большое влияние на общество: как четвертая власть, средства массовой информации формируют общественное мнение в обществе, определяют взгляды людей на мир, регулируют их поведение.

Литература:

1. Леонова М.С. Религиозный фактор в идентификации современной российской молодежи // Инженерный вестник Дона. – 2011. – № 1. – Т. 5. – С. 289-294.
2. Гарифуллин В.З. Место и роль мусульманских СМИ в информационном поле Татарстана // Журналист. Социальные коммуникации. – 2013. – № 1. – С. 120-125.
3. Гильманова А.Н. Отражение темы культуры на страницах мусульманских СМИ // Медиатолерантность-2021. Материалы III Региональной (Поволжской) науч.-практ. конф. ЧУВО «Российский исламский институт». – Казань, 2021. – С. 167-173.
4. Зайни Р.Л. Особенности нравственного воспитания на страницах религиозных календарей на татарском языке // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2015. – № 10 (52). – В 2-х ч. Ч. II. – С. 95-97.
5. Сафиуллина-Аль Анси Р.Р. Внутриконфессиональный диалог в мусульманском сообществе Республики Татарстан: опыт, проблемы, перспективы // Позитивный опыт регулирования этносоциальных и этнокультурных процессов в регионах Российской Федерации. Материалы III Всероссийской науч.-практ. конф., посвященной 50-летию первого этносоциологического исследования в СССР / Под ред. Г.Ф. Габдрахмановой, Г.И. Макаровой, Л.В. Сагитовой. – Казань, 2018. – С. 178-183.

**The Religious Factor in the Texts of Mass Communication
(Based on the Materials of the Tatar Language Press of the Republic of Tatarstan)**

***Garifullin V.Z., Zayni R.L., Galieva R.M.
Kazan (Volga Region) Federal University***

Currently, there is an active interaction of the media sphere with the sphere of religion. This article defines the functional specificity of religious media texts in Tatar-language newspapers of the Republic of Tatarstan. The purpose of the article is a preliminary generalization of the materials and clarification of the following problem – how actively religious topics are covered in mass communication texts. As a result of the study, the authors come to the conclusion that the primary task of religious publications in the media is to educate their audience as a worthy member of society, they promote a highly moral lifestyle, instill respect for traditional spiritual and cultural values.

Key words: religious journalism, religious factor, Tatar-language press, Republic of Tatarstan

