

УДК 316.34(470.331)

Анализ уровня информированности населения о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (на примере города Твери)



Вайсбург А.В.

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии и социальных технологий
Тверского государственного технического университета

В статье приведены результаты прикладного социологического исследования, проведенного методом глубинного интервью в декабре 2020 г., об уровне информированности жителей города Твери о социально ориентированных некоммерческих организациях. Выявлена степень осведомленности о существовании таких организаций, определена трактовка понятия «социально ориентированная организация» информантами, перечислены известные участникам исследования организации, выявлены основные наиболее актуальные направления работы таких организаций в период пандемии.

Ключевые слова: информированность, социально ориентированные некоммерческие организации, благотворительность, помощь, город Тверь.

В настоящее время достаточно бурное развитие получают различного рода некоммерческие организации. Не исключением является и Тверской регион, в котором действует достаточно большое количество некоммерческих организаций. Основную массу среди них составляют социально ориентированные некоммерческие организации (далее – СО НКО), целями которых выступают поддержка, благотворительность, помощь, развитие граждан, информирование о решении определенного круга возникающих у них социально ориентированных проблем.

Федеральным законом от 05.04.2010 г. № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» был закреплен термин «социально ориентированная некоммерческая организация» [1]. В Федеральном законе от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 442-ФЗ) установлен круг социальных услуг, предоставляемых гражданам, кроме стандартных организаций, осуществляющих услуги по социальному обслуживанию населения на федеральном, региональном и местном уровнях, стало законодательно возможным предоставление

подобных услуг социально ориентированными некоммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими социальное обслуживание.

Несомненно, это повлекло за собой изменение системы финансирования поставщиков социальных услуг населению. Практикующееся много лет прямое сметное финансирование организаций социального обслуживания сменилось рыночным подходом, предполагающим возможность конкуренции поставщиков социальных услуг населению.

Все происходящие изменения, несомненно, меняют структуру социального обслуживания населения, что влечет за собой проблемы качества предоставления услуг, добросовестности поставщиков и удовлетворенности потребителей.

Соответственно, особенно актуальным становится проведение прикладного социологического исследования на тему «Отношение жителей Твери к деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций». Основными задачами исследования выступают: изучение уровня информированности жителей города Твери о происходящих изменениях, актуализации основных направлений деятельности в период пандемии, знание о ФЗ № 442-ФЗ [2, с. 153].

В декабре 2020 г., по инициативе Общественной палаты Тверской области, было проведено подобное социологическое исследование, которое явилось полевым, повторным, качественным и проводилось при помощи метода глубинного интервью. В исследовании приняли участие 10 информантов. Из них 5 мужчин и 5 женщин. 2 респондента в возрасте 18-29 лет, 5 информантов – 30-54 лет, 3 респондента – старше 55 лет.

При обсуждении первого вопроса «Осведомлены ли Вы о существовании социально ориентированных НКО» было выявлено, что все информанты знают о существовании социально ориентированных некоммерческих организаций в той или иной степени.

Далее участникам интервью предлагалось ответить на вопрос «Что Вы вкладываете в понятие социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО)? Чем они занимаются, на Ваш взгляд?».

Большинство опрошенных (8 чел.) смогли конкретно назвать сферы деятельности некоммерческих организаций. Среди данных направлений деятельности СО НКО были озвучены: помощь социально незащищенным слоям населения (лицам с ограниченными возможностями здоровья, пожилым людям) – 3 чел.; благотворительная деятельность – 3 информанта; уборка и поддержание бесхозных городских заросших территорий – 2 опрошенных; поддержка людей в сложной жизненной ситуации – 2 информанта; защита и помощь бездомным животным – 2 опрошенных; охрана окружающей среды – 2 чел.; занятия с детьми спортом и проведение спортивных мероприятий, организация досуга населения; добровольческие, патриотические и волонтерские движения; юридическая помощь и просвещение населения.

Три участника исследования отдельно подчеркнули, что решение подобных вопросов социально ориентированными НКО должно проводиться на безвозмездной основе («...деятельность не связана с извлечением прибыли», «...это – почти профессиональный альтруизм...»).

В ходе интервью участникам предлагалось назвать знакомые им социально ориентированные некоммерческие организации, известные своей деятельностью на территории города Твери, а также дать оценку их работе. Среди известных участникам исследования СО НКО были названы: волонтерский поисково-спасательный отряд (ВПСО) «Сова» (4 чел.); добровольческая социальная программа «Важное дело» (3 информанта); общественная благотворительная организация «Красный крест» (2 участника); Общественная палата Тверской области; региональная молодежная организация по сохранению культурного наследия тверских карел; Тверская областная общественная организация ин-

валидов-колясочников «Кристалл»; благотворительный фонд «Добрый мир»; межрегиональное молодежное общественное движение «КиберДружина»; Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение «Юнармия»; фонд городского развития «Чего хочет Тверь?»; военно-патриотический клуб «Дружина»; общественное движение молодежных интеллектуальных игр «Что? Где? Когда?»; Российский союз молодых ученых; благотворительный фонд «Константа»; благотворительный фонд «Антон тут рядом»; благотворительный фонд Константина Хабенского; благотворительный фонд помощи хосписам «Вера»; некоммерческая организация «Рельсы»; медицинская автономная некоммерческая организация «Тверской хоспис “Анастасия”»; благотворительный фонд «Добрый мир»; Тверской благотворительный фонд «Доброе начало»; Тверская областная правозащитная общественная организация «Качество жизни»; благотворительный фонд «Доброе дело»; Центр поддержки предпринимательства «Мой бизнес»; проект «Мы вместе»; национальная социальная программа «Бабушка и дедушка онлайн»; инициативная группа помощи животным; различные диаспоры (например, азербайджанская).

Перечисленные социально-ориентированные некоммерческие организации, проекты и направления деятельности показали достаточно хороший уровень информированности участников исследования о конкретных НКО. Конечно же, при этом те информанты, которые в начале исследования сказали о достаточно низком уровне информированности о СО НКО, назвали меньшее количество известных им организаций.

В ходе интервью участникам было предложено ответить на вопрос «На Ваш взгляд, изменилась ли работа социально ориентированных некоммерческих организаций в период пандемии? Каким образом? Какие направления деятельности СО НКО стали наиболее актуальными в период пандемии?». Два информанта затруднились ответить на данные вопросы, так как не знают про изменения. Однако предполагают, что деятельность СО НКО активизировалась. 1 чел. (мужчина), очень хорошо информированный о деятельности НКО, сказал, что «пандемия станет еще одним отрицательным моментом, который подрежет крылья тверским социально ориентированным коммерческим организациям». Он обосновал это тем, что «...многие организации столкнулись с реальными ограничениями и сложностями в поиске партнеров для реализации своих проектов...», а «...труд добровольцев – это проект синтетический, потому что он связал гражданскую инициативу с деятельностью органов власти и политических партий».

Более половины (6 чел.) участников исследования сошлись во мнении, что деятельность СО НКО в период пандемии изменилась. Они стали разви-

ваться, активизировались. «Выросло число взаимодействий с людьми из группы риска», «проблемы обострились, что потребовало интенсификации их деятельности». Например, среди изменений информанты назвали переход на дистанционный формат работы.

Самым актуальным направлением деятельности СО НКО в данный период большинством информантов (7 чел.) была названа социальная поддержка пожилых и больных людей. «...Помощь больным, уход, восстановление здоровья, доставка продуктов пожилым», «...это вопрос наиболее важный, создание системы патронажной службы страны СО НКО вот именно для пожилых людей в период пандемии». На второе место участники исследования поставили волонтерские движения (4 чел.). «Очень актуально волонтерство. Собирались группы, закупались продукты, развозили нуждающимся, были даже выезды в другие города», «Особо эти волонтерские группы активно работали в крупных городах, той же Москве, Санкт-Петербурге». 2 чел. назвали актуальной в период пандемии деятельность СО НКО в вопросах помощи медицинским работникам. «Центр научного творчества "Технолополис", который тоже является НКО и действует при Тверском государственном техническом университете, например, изготавливал на своем оборудовании застёжки для медицинских масок в ковидном отделении», «...ногие стали собирать для врачей в больницах специальные наборы продуктов, средства защиты и прочее». Также 2 чел. отметили работу с населением о необходимости соблюдения карантинных мер. Среди наиболее актуальных направлений деятельности СО НКО в период пандемии также участниками исследования была названа помощь животным.

Таким образом, информированность жителей Твери о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в целом достаточно высокая, они знают основные направления их деятельности и считают, что в период пандемии работа подобных организаций должна активизироваться и максимально поддерживаться.

Для более эффективной деятельности СО НКО и повышения качества предоставляемых ими населению города Твери общественно полезных услуг в период пандемии была бы особенно актуальной активизация деятельности СО НКО в сфере помощи малозащищённым гражданам, пенсионерам, больным, находящимся на карантине; медицинским работникам. Также СО НКО могли бы выполнять функции по проведению разъяснительных мероприятий среди населения о необходимости соблюдения карантинных и санитарных мер в период пандемии.

Литература:

1. Федеральный закон от 05.04.2010 г. № 40-ФЗ. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций». – URL: http://www.consultant.ru /document/ cons_doc_LAW_99113/ (дата обращения: 19.10.2020).
2. Блохина М.В., Григорьев Л.Г. Проблемы и перспективы развития «третьего сектора» в Тверской области // Власть. – 2014. – № 11. – С. 153-159.
3. Анализ результатов научно-исследовательской работы «Отношение жителей Твери к деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций» (метод фокус-групп) // Ежегодный доклад о состоянии гражданского общества в Тверской области в 2019 г. Информационный бюллетень. – 2020. – № 26. – С. 40-52.
4. «Третий сектор» в России: текущее состояние и возможные модели развития // Доклад о развитии институтов гражданского общества в России. – URL: <http://civilfund.ru/mat/20> (дата обращения: 11.07.2020).

Analysis of the Level of Public Awareness about the Activities of Socially Oriented Non-Profit Organizations (on the Example of the City of Tver)

Vaisburg A.V.
Tver State Technical University

The article presents the results of an applied sociological study conducted by the method of in-depth interviews in December 2020, on the level of awareness of the residents of the city of Tver about socially oriented non-profit organizations. Revealed awareness of the existence of such organizations, defines the interpretation of the concept "socially oriented organization" informants, listed the research of the organization, identified the most urgent activities of such organizations during a pandemic.

Key words: awareness, socially oriented non-profit organizations, charity, assistance, the city of Tver.