

УДК 316.4

**Социальное предпринимательство:
возможности и условия становления в Республике Татарстан****Хузиева Э.Ф.**

Кандидат социологических наук, доцент кафедры менеджмента
Казанского государственного энергетического университета

Махиянова А.В.

Доктор социологических наук, доцент кафедры менеджмента
Казанского государственного энергетического университета,
Ведущий научный сотрудник Центра перспективных
экономических исследований Академии наук РТ

**Кузнецова В.А.**

Студент кафедры менеджмента
Казанского государственного энергетического университета

В статье представлены результаты социологического исследования с использованием метода опроса экспертов, демонстрирующие оценку комфортности условий, достигнутого уровня развития социального предпринимательства в Республике Татарстан; дается характеристика трудностям, которые препятствуют развитию социального предпринимательства в республике.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, возможности, условия становления, экспертный опрос.

Поднимая вопрос о социальном предпринимательстве, следует в первую очередь обозначить содержание данного термина. В целом мы можем говорить о том, что в нем тесно переплетаются основные характеристики предпринимательской деятельности и направленность на решение социальных проблем общества. Предпринимательская деятельность всегда нацелена на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. При этом она тесно связана с умением идти на риск и принимать ответственные решения [1; 2].

В свою очередь, социальные проблемы современного общества достаточно поливариативны, многооб-

разны и их решение способствует улучшению жизни людей, повышению качества жизни, оптимизации социального климата в обществе. Таким образом, социальное предпринимательство можно рассматривать в качестве бизнес-решения социальных проблем.

В декабре 2017 г. авторами статьи был проведен экспертный опрос по теме «Социальное предпринимательство в Республике Татарстан». В качестве экспертов выступили представители малого и среднего бизнеса (8 респондентов) и организаторы волонтерского движения (6 респондентов) и директора благотворительных организаций (2 респондента).

В ходе опроса респондентам было предложено оценить, насколько комфортны в Республике Та-

тарстан в настоящее время условия для развития социального предпринимательства. Условия были поделены на три подгруппы: социальные, экономические и правовые (юридические). Оценка проводилась по пятибалльной шкале, в соответствии с которой 5 баллов – это наилучшие, 1 балл – наихудшие условия. Согласно полученным данным, участники опроса достаточно позитивно оценили созданные в республике социальные условия для развития (2,05 балла), на втором месте оказались правовые (юридические), а на третьем – экономические (1,98 к 1,75 балла) (рис. 1).

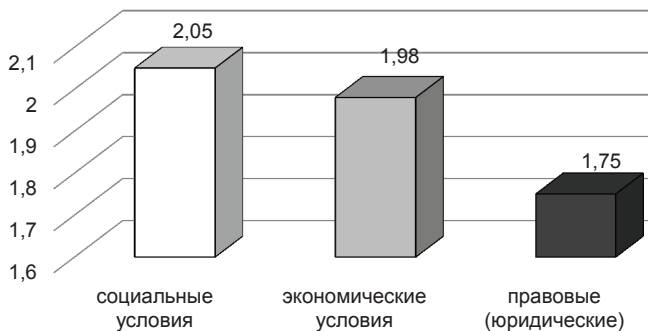


Рис. 1. Оценка условий для развития социального предпринимательства в республике

Дополнительный анализ двумерного распределения данных показал, что повышение оценок по всем параметрам наблюдается по мере возрастания уровня дохода и образования респондентов, а понижение значений – при повышении возраста участников экспертного опроса.

При раскрытии показателя «уровень развития социального предпринимательства» отметим, что чем выше оценка данного уровня, тем более благоприятны условия для его формирования и дальнейшего развития на данной территории.

Согласно полученным данным, каждый второй участник опроса считает уровень развития социального предпринимательства низким (53,1 %). Число выбравших вариант «высокий» в три раза уступает количеству тех, кто предпочел вариант «средний» (7,1 к 24,4 %). Затруднились с оценкой 15,4 % респондентов (рис. 2).

Общая картина развития социального предпринимательства была дополнена посредством вопроса о том, какие проблемы волнуют населения в

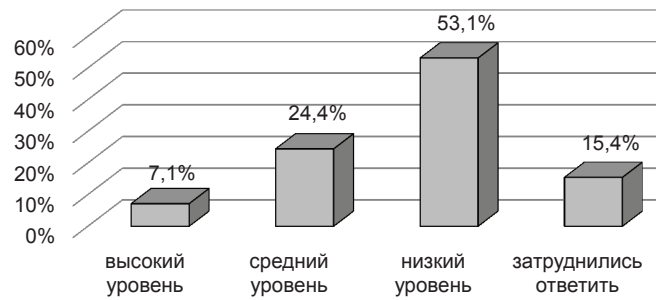


Рис. 2. Оценка уровня развития социального предпринимательства в республике

настоящее время. Наибольшую степень актуальности получили такие аспекты, как повышение тарифов на услуги ЖКХ и низкий уровень дохода (49 и 33,8 %). Четверть опрошенных отметили проблемы в здравоохранении, а также взяточничество, волокиту, грубость и невнимательность со стороны чиновников (28,7 и 26,5 %). Каждый пятого жителя республики, по мнению экспертов, тревожит ухудшение экологической обстановки, сокращение персонала и закрытие предприятий (18 и 17,2 %). Примерно 14,3 % респондентов отметили распространение наркомании и алкоголизма в нашем обществе. Каждого десятого жителя волнуют высокие налоги, неудовлетворительное состояние дорог, нехватка денег на самые необходимые вещи и проблема безработицы (11, 11, 10,8 и 9,7 % соответственно). Уличная преступность, произвол сотрудников полиции, отсутствие собственного жилья или нехватка жилой площади, невыплата или задержка заработной платы представляют собой менее злободневные проблемы в повседневной жизни (6,7; 5,8; 4,3 и 2,7 % соответственно) (рис. 3).

Блок вопросов был посвящен трудностям предпринимательства в целом. По мнению 34,3 % опрошенных, «начать собственное дело» мешает отсут-



Рис. 3. Наиболее волнующие проблемы в настоящее время

ствие первоначального капитала. Нестабильность экономической ситуации в стране в качестве препятствия обозначается 19 % экспертов. Сложность при открытии собственного дела в виде административных проволочек, сложной системы налогообложения и несовершенной законодательной базы являются препятствием «начать собственное дело» в каждом десятом случае (12,2 и 10,8 %). Одна пятая часть ответила, что помехой может стать нестабильная экономическая ситуация (19 %). Конкуренция и коррупция, взяточничество чиновников в качестве помех рассматривают 8,7 и 8,5 % респондентов. Высокие проценты по кредитам в банках остановили бы 12,5 % опрошенных. Лень и безынициативность отметили 4,2 % экспертов. На наличие таких преград как отсутствие помощи со стороны государства сослались 5,5 %, а на высокую арендную плату и дорогие коммунальные услуги – 6,2 % участников опроса. Меньше всего, по мнению респондентов, население опасается криминала и бандитов (2,5 %) (рис. 4).

Основным ориентиром социального предпринимательства является направленность на решение социальных проблем, которые носят актуальный и во многом «злободневный» характер. Их решение должно быть нацелено на улучшение жизни общества и его граждан. В соответствии с этим анкета полуформализованного интервью содержала открытый вопрос: «Какие направления Вы можете предложить для социального предпринимательства в Республике Татарстан?». При ответе на него экспертами были предложены следующие направления, которые можно и нужно развивать на территории республики:

– организация социальных фитнес-центров, посещение которых будет доступно для малообеспеченных и социально незащищенных граждан, организация тренировок и обучения во дворовых площадках, бесплатные мастер-классы, популяризация оздоровительных и общеукрепляющих процедур, гимнастики и пр. Деятельность по сооружению спортивных комплексов во дворах, изготовлению спортивных площадок, хоккейных коробок, волейбольных, баскетбольных, площадок;

– создание фермерского хозяйства на базе семейного детского дома или дома-интерната;

– организация занятий кружков, секций, студий культурного, творческого развития для молодежи, родителей, имеющих детей-инвалидов, малоимущих и пр.;

– услуги бань, саун, парикмахерских, которые будут оказывать свои услуги (например, один раз еженедельно или ежемесячно) на условиях благотворительности.

Таким образом, для развития данных направлений, согласно мнению экспертов, в республике стоит обратить внимание на развитие правовых (юридических) и экономических условий. В оценке развития социального предпринимательства в целом превалировал вариант ответа «низкий уровень», а в качестве трудностей отмечается отсутствие первоначального капитала и экономическая нестабильность в стране.

Литература:

1. Жохова В.В. Социальное предпринимательство: сущность и понятие // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. – 2015. – № 1 (75). – С. 85-98.
2. Макаревич А., Сазонова Т. Сущность и специфика социального предпринимательства в России // Российское предпринимательство. – 2012. – № 24 (222). – С. 52-56.



Рис. 4. Препятствия для открытия своего дела

Social Entrepreneurship: Opportunities and Conditions in the Republic of Tatarstan

E.F. Khuzieva, A.V. Mahiyanova, V.A. Kuznetcova
Kazan State Power Engineering University

The article presents the results of a sociological survey conducted with the application of experts' survey method, which assessed the comfort level and the reached level of development of social entrepreneurship in the Republic of Tatarstan. The authors characterize the difficulties that hamper the development of social entrepreneurship in the Republic.

Key words: social entrepreneurship, opportunities, conditions of formation, expert survey.

