

УДК 338

Концепция ресурсного потенциала предприятия как экономико-производственной системы на основе системного и ресурсного подходов

**Кулиш С.М.**

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента предприятия
Казанского государственного энергетического университета

В статье проведен анализ развития ресурсного подхода с позиций источников конкурентных преимуществ, стратегического конфликта, ресурсной концепции, стратегического управления. Выявлена основная задача менеджмента с позиций ресурсного подхода, выделены основополагающие идеи такого подхода. Предложено авторское определение категории «ресурсный потенциал».

Ключевые слова: ресурсный подход, стратегия, конкурентное преимущество, предпринимательский субъект, ресурсный потенциал.

В настоящее время одна из важнейших задач стратегического развития субъекта экономической деятельности представлена в виде формирования и поддержания определенного уровня конкурентных преимуществ, что представляет собой дилемму выбора основы своего стратегического развития.

Среди множества теорий источников конкурентных преимуществ преобладающей является концепция конкурентных сил М. Портера [1], выделяющая значимость воздействий, предпринимаемых экономическим субъектом в целях собственного рыночного позиционирования, позволяющего ограничить влияние конкурентных сил.

Вторым по значимости подходом предлагается считать концепцию стратегического конфликта, имеющего связь с парадигмой Портера в отношении несовершенства товарных рынков, методов сдерживания и проникновения на данные рынки, а также стратегического взаимодействия. Данный подход базируется на использовании теории игр, трактующей результаты конкуренции в виде функции эффективности взаимодействия между конкурентами в целях создания невыгодных для противной стороны условий бизнеса, используя стратегические инвестиции, ценовые стратегии, рыночные сигналы и контроль информации.

Вышесказанное позволяет сделать вывод о солидарности исследованных концепций в представлении экономических рент как следствия привилегированных позиций на товарных рынках.

Однако в иной разновидности подходов, выдвигающей приоритетность в создании конкурентного преимущества присвоением экономических рент, берущих свое начало в фундаментальных преимуществах в уровне эффективности предпринимательского субъекта в целом, важнейшее место принадлежит «ресурсной концепции», базирующейся на ресурсном подходе, акцентирующим внимание на специфических способностях и активах фирмы, а также на существовании «механизмов изоляции» путём воздействия на базовые детерминанты результатов фирм [2, с. 375; 3, с. 2].

Б. Вернефельт, один из пионеров ресурсного подхода, впервые показал полезность анализа деятельности экономического субъекта с позиции его ресурсообеспеченности, что дало ему возможность выдвинуть гипотезу о вероятности возникновения новой парадигмы изучения стратегий [4]. Однако окончательно ресурсный подход в качестве нового направления теории стратегического управления был признан после выхода статьи К.К. Прахалада и Г. Хамела «Ключевая компетенция корпорации» [5, р. 10], в которой авторами на примере компа-

ний-лидеров были выявлены важнейшие преимущества ресурсного подхода в качестве портфеля организационных компетенций, в отличие от ранее рассматриваемых основных идей портфеля бизнес-единиц.

Дальнейшее свое развитие ресурсный подход получил в качестве направления теории стратегического управления, его основные положения отражены в работах С. Дежу, П. Балди, Ж. Морэн, Ж.-Л. Арегль, рассматривающих преимущества ресурсной концепции стратегического менеджмента в сравнении с классической конкурентной парадигмой, которой не учитывалась возросшая роль информации и знаний, представляющих собой основные стратегические ресурсы предпринимательского субъекта. Ресурсная концепция в качестве предмета внутреннего анализа использует не продукцию или стратегические рыночные сегменты, а ресурсы, которые формируют стратегические компетенции предпринимательского субъекта, относящиеся ко всей совокупности продуктов и услуг предпринимательского субъекта и нуждающиеся в специальном подходе с точки зрения управления, и усиливающие конкурентные позиции предпринимательского субъекта в целом, что позволяет рассматривать его в качестве «портфеля организационных возможностей», а не в качестве совокупности стратегических рыночных сегментов. Таким образом, основной задачей менеджмента с позиции ресурсного подхода должна являться идентификация организационных возможностей, располагаемых предпринимательским субъектом, в целях выделения среди них стратегических.

Вышеизложенное позволяет констатировать, что основополагающей идеей ресурсного подхода является устойчивость неоднородности, наличествующей у предпринимательских субъектов, ввиду существующих у данных субъектов уникальных ресурсов и организационных возможностей, определяющих конкурентные преимущества предпринимателей.

Ресурсный подход акцентируется на рентах, появляющихся не вследствие тактических действий, которые снижают вероятность проникновения в отрасль в результате существования у предпринимательского субъекта уникальных специфических активов, которые не могут быть скопированы и создать выгодные для конкурентов условия. Принципиальной новизной ресурсной концепции является нахождение условий, дающих предпринимательскому субъекту конкурентные преимущества при собственном финансово-экономическом равновесии, а также в ориентации на организационные причины дифференциации предпринимательских субъектов в их прибыльности.

Методологической новизной ресурсного подхода является изучение стратегий предпринимательских субъектов на основе синтеза идей и разработок ор-

ганизационной, экономической и управленческой наук. Ресурсный подход активизирует сущность стратегического управления в связи с необходимостью опережающего создания и развития уникальных способностей и ресурсов, а также изменения содержания успешных стратегий, акцентирующих внимание на создании собственных организационных компетенций как залога лидерства в бизнесе [6, с. 13].

Реалистичность целостности содержания и процесса разработки стратегий, факторов конкурентных преимуществ предпринимательского субъекта проявляется благодаря междисциплинарности ресурсной концепции. Ресурсный подход показывает, что у предпринимательских субъектов наличествуют группы неоднородных ресурсов, в связи с чем процесс принятия решения о вступлении в отрасль включает в себя: 1) определение уникальных ресурсов, 2) выявление рынков, способствующих возникновению самых высоких рента при условии использования данных ресурсов, 3) нахождение наиболее эффективного применения рента, приобретаемых от активов в результате вертикальной интеграции на сопредельные рынки, продажи промежуточного продукта предпринимательским субъектам-смежникам или продажи указанных активов предпринимательским субъектом, функционирующим в смежных бизнесах [6, с. 16].

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что определенным конкурентным преимуществом предпринимательского субъекта является наличие некоторого стратегического ресурса, позволяющего предпринимательскому субъекту эффективно вести свою деятельность, а также иметь более низкий уровень затрат по сравнению с конкурентами.

В современной ресурсной концепции представлена необходимость базирования конкурентного преимущества на опережающем формировании уникальных способностей и стратегических ресурсов, позволяющего предпринимательскому субъекту разрабатывать и реализовывать проактивную стратегию развития, что способствует повышению ценности ресурсного подхода в сопоставлении традиционным теориям стратегического менеджмента.

Проведенный анализ литературных источников [7] показал отсутствие единого подхода в определении экономической сущности ресурсного потенциала, что позволило предложить авторское определение понятия ресурсного потенциала предприятия как экономико-производственной системы. Под «ресурсным потенциалом предприятия» предлагается понимать совокупные возможности субъектов микро и макро систем, нацеленные на формирование максимального удовлетворения основных потребностей в товарах и услугах в процессе возникающих экономико-социальных взаимоотношений с окружающей средой по поводу оптимального и ра-

ционального использования имеющихся в наличии у предприятия ресурсов.

Предложенное нами определение отражает ресурсные возможности каждой подсистемы предпринимательского субъекта, способность решения им комплекса задач, нацеленных на производство высококачественной продукции, оказания услуг на основе сбалансированного развития всех элементов предпринимательского субъекта в условиях нестабильности и неопределенности рыночной среды и, таким образом, возвышения материального и культурного уровня жизни общества.

Литература:

1. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Пер. с англ. М. Портер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 453 с.
2. Каталько В.С. Разработка стратегической программы развития предприятия / Пер. с англ., под ред. В.С. Катяло. – М.: Прогресс, 2003. – 533 с.
3. Кожин В.А. Стратегическое управление предприятием: теория и практика. – Н. Новгород: НИМБ, 2002. – 262 с.
4. Вернерфельт Б. Ресурсная трактовка фирмы // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2006. – Вып. 1. – Сер. 8, Менеджмент. – С. 103-118.
5. Hamel G., Prahalad C. Competing for the Future. – Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press, 1994. – 358 p.
6. Ревуцкий Л.Д. Потенциал и стоимость предприятия. – М.: Перспектива, 1997. – 124 с.
7. Тимофеев Р.А., Кулиш С.М. Анализ тенденций развития и основные понятия, характеризующие ресурсный потенциал промышленного предприятия // Проблемы современной экономики. – № 2 (30). – 2009. – С. 138-140.

The concept of the resource potential of the enterprise as an economic-production system based on the system and resource approaches

S.M. Kulish

The Kazan State Power University

The article analyzes the development of the resource approach from the perspective of the sources of competitive advantage, strategic conflict, resource concepts of strategic management. The basic task of management from the perspective of resource approach. Highlighted the fundamental ideas of the resource approach. The author 's definition of the category «resource potential».

Keywords: resource-based approach, strategy, competitive advantage, business entities, resource potential.

