

УДК338.49

Инфраструктура предпринимательства: сущность и виды**Галочкина О.А.**

Доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и кредита Санкт-Петербургского университета управления и экономики

**Разумова И.В.**

Аспирант кафедры финансов и кредита Санкт-Петербургского университета управления и экономики

В статье рассмотрены вопросы формирования инфраструктуры предпринимательства, его видов и функций как одного из важнейших условий активной предпринимательской деятельности. Обосновано понимание инфраструктуры предпринимательства с материально-вещественной и социально-экономической точек зрения.

Ключевые слова: рыночная инфраструктура, инфраструктура предпринимательства, общая инфраструктура, социальная инфраструктура, функции инфраструктуры предпринимательства.

Понятие инфраструктуры предпринимательства для российской действительности достаточно ново. Оно вошло в оборот в период трансформации российского общества от командной экономики к рыночной. Вначале появился термин «рыночная инфраструктура», затем – инфраструктура предпринимательства, а позднее – инновационная инфраструктура, инфраструктура поддержки предпринимательства и др. Чтобы уяснить понимание соотношения перечисленных терминов, следует определить само понятие инфраструктуры. Слово «инфраструктура» произошло от двух латинских слов: *infra* – ниже, под и *structura* – строение, расположение, означающих сферу деятельности, обслуживающую другие виды экономической деятельности путем оказания им различных услуг. По сути понятие инфраструктуры тождественно понятию сферы создания услуг, включающую создание услуг в материальном и нематериальном производстве. В народнохозяйственной практике применяются различные критерии выделения сферы услуг и классификации ее отраслей. В командной экономике выделялось два вида инфраструктуры: производственная

и социальная (социально-бытовая). К производственной инфраструктуре относились услуги по обслуживанию материального производства (транспорт, связь, ЖКХ). К социальной – услуги здравоохранения, образования, управления. Инфраструктура создавалась государством и являлась государственной собственностью.

С переходом к рынку стала возможной приватизация отраслей инфраструктуры либо ее коммерческое использование, что превратило их в рыночную инфраструктуру. Появились новые виды услуг или произошел рост услуг, связанных с товарно-денежным обращением, финансированием и посредническими операциями. Некоторыми авторами стал использоваться термин «рыночная инфраструктура», который стал трактоваться в широком и узком смыслах слова. В широком смысле слова к рыночной инфраструктуре относится система институтов всех локальных рынков. В более узком смысле имелись в виду материальные объекты инфраструктуры – «товары общественного потребления», производство и использование которых обеспечивается государством (городские транспортные системы, муници-

пальные системы водоснабжения и т.д.) либо частными структурами. Другие авторы в соответствии с переходом России с 1994 г. на международную классификацию видов экономической деятельности стали подразделять сферу услуг на три подсектора: 1) услуги по обслуживанию материального производства; 2) услуги торговли, страхования, финансовые услуги, операции по обслуживанию недвижимости; 3) информационно-научные, образовательные, деловые и управленческие услуги [1, с. 306].

В 2001 г. в соответствии со Статистической классификацией видов экономической деятельности в ЕЭС был составлен Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, согласно которому круг сфер деятельности, создающих услуги, расширился. Например, стали выделяться услуги по операциям с недвижимостью, услуги оценочной деятельности, услуги казино, учреждений отдыха и развлечений, персональные услуги. Составленный в 2008 г. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности сохранил такие изменения сферы услуг.

Рыночная инфраструктура обслуживает рыночную экономику. Но, как известно, в развитых рыночных экономиках мира наряду с рыночным сектором существует нерыночный или общественный сектор, где производятся нерыночные блага, финансируемые за счет государственного бюджета. Это – нерыночные услуги органов государственного управления, обороны и внутренней безопасности, услуги учреждений фундаментальной науки, санитарно-экологические и противоэпидемиологические услуги. К нерыночным услугам относится большинство социальнозначимых услуг (образование, здравоохранение, культура, библиотечное, музейное обслуживание и др.). Нерыночные услуги могут производиться и домашними хозяйствами. Все эти нерыночные услуги также представляют собой услуги отраслей инфраструктуры общества и в целом они представляют собой общую рыночную инфраструктуру, к которой также относится производственная инфраструктура. Следовательно, независимо от степени охвата экономики рыночными отношениями общая инфраструктура представляет собой рыночную инфраструктуру.

Собственно рыночная инфраструктура является инфраструктурой предпринимательства, ибо рыночная экономика есть экономика предпринимательского типа, а предпринимательство – продукт развития рынка. В этом смысле инфраструктуру предпринимательства можно считать в отличие от общей инфраструктуры социальной инфраструктурой, хотя предпринимательские структуры пользуются и общей инфраструктурой.

В теории рынков инфраструктура предпринимательства трактуется как совокупность институтов и посреднических структур, связывающих производи-

теля продукции (услуг) и потребителя в едином рыночном пространстве, устраняющая противоречия между масштабами производства и потребления и позволяющая всем ее участникам обеспечить достижение поставленных целей. С помощью этой совокупности предпринимательские структуры получают возможность устанавливать деловые отношения с внешней предпринимательской средой при помощи взаимосвязи основных макроэкономических потоков и свободного движения товаров и услуг. И в этом смысле инфраструктура предпринимательства рассматривается как одно из неперенных условий результативности предпринимательской деятельности и функционирования экономической системы в целом.

Институты или субъекты инфраструктуры предпринимательства различаются по назначению как общие, так и специальные. Институты общего назначения обслуживают все рыночное пространство. Это – дороги (автомобильные и железные); порты (речные, морские); аэродромы; грузовой и пассажирский транспорт (железнодорожный, автомобильный, морской, речной, воздушный, трубопроводный, метрополитен), в том числе в городах; склады (в том числе таможенные); предприятия связи; жилищно-коммунальное хозяйство. С известной долей условности к институтам общего характера можно отнести предприятия, выпускающие средства сообщения и оборудование для складов, портов и т.д. Сюда же относятся институты социальной инфраструктуры. Специальные институты инфраструктуры предпринимательства различаются в зависимости от видов рынка, а также видов предпринимательской деятельности.

С точки зрения вида рынка различается инфраструктура рынка продуктов и рынка ресурсов. К рынку продуктов относятся продовольственный рынок, рынок непродовольственных товаров, рынок научно-технических разработок или инноваций. К рынку ресурсов относятся рынок труда, финансовый рынок, рынок природных ресурсов (земли), рынок информации. Каждый из этих видов рынка характеризуется институтами социальной инфраструктуры.

В соответствии с видами предпринимательства можно выявить свойственные им специальные институты инфраструктуры. Так, в производственном предпринимательстве, как основном виде предпринимательства, выделяются следующие инфраструктурные элементы: производственный, инновационный, информационный, финансовый, сбытовой.

В последнее время особое внимание уделяется инфраструктуре поддержки предпринимательства, в том числе, и прежде всего, малого и среднего, представляющей собой совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных, коммерческих организаций, непосредственно обеспечивающих нормальные условия их жизнедеятельности (оперативное оказание услуг) путем

создания благоприятных условий для массового притока инвестиций, роста предпринимательских структур, в том числе малых.

В систему поддержки следует включать и консалтинговую, и инжиниринговую инфраструктуру, предназначенную для продвижения и маркетинга инновационной продукции промышленных предприятий, которая осуществляется через центры консалтинга и центры трансфера технологий, обеспечивающих доступ к консалтинговым ресурсам инновационно-активных предприятий.

Инфраструктуру предпринимательства можно рассматривать и с точки зрения структуры экономики (для национальной экономики, региона, отрасли, предпринимательской структуры).

Исходя из вышеизложенного, можно сформулировать функции, которые выполняет в рыночной экономике инфраструктура предпринимательства. Первая функция – воспроизводственная – проявляется в том, что инфраструктура как часть внешней среды предпринимательства обеспечивает непрерывное и бесперебойное функционирование предпринимательских структур, их взаимосвязи и взаимодействие с другими субъектами рыночной экономики. Поэтому формирование адекватной инфраструктуры предпринимательства является одним из непосредственных и обязательных условий воспроизводства предпринимательской структуры и всей экономической системы. Вторая функция – регулирующая. Она связана с тем, что при помощи инфраструктуры осуществляется регулирование движения товарно-денежных потоков, что способствует установлению нормальной степени согласованности интересов субъектов рынка, а значит, достижению пропорциональности в распределении ресурсов и продуктов, сбалансированности национальной экономики в целом. С помощью инфраструктуры государство осуществляет антиинфляционные мероприятия, политику занятости, противодействует циклическим колебаниям экономики, способствует повышению предпринимательской уверенности, что придает цивилизованный характер деятельности рыночных субъектов.

Третья функция инфраструктуры – стимулирующая, основанная на осуществлении широкомащтабной и целостной государственной поддержки предпринимательства. Меры стимулирования предпринимательства сводятся к созданию благоприятного предпринимательского климата, позволяющего формировать в стране широкий слой предпринимательства как основ создания среднего класса, содействовать накоплению инвестиционных ресурсов, разработке и реализации инновационных проектов, поддержке перспективных видов и направлений предпринимательства. В целом инфраструктура предпринимательства призвана содействовать формированию конкурентной среды, ограничивающей рыночную власть отдельных предпринимательских структур и противодействуя монопольным проявлениям. Конкуренция становится условием предпринимательской активности, хотя и само предпринимательство, если оно эффективно пользуется инфраструктурой, оказывает активное влияние на конкуренцию.

Исследование форм, видов и функций инфраструктуры предпринимательства позволяет сделать вывод о том, что определение инфраструктуры как совокупности ее объектов, хотя и необходимо, но является только количественным, отражающим материально-вещественное ее содержание. Инфраструктура предпринимательства имеет и социально-экономическое содержание, качественно ее характеризующее, согласно чему она представляет собой совокупность отношений взаимодействия предпринимательской структуры с другими рыночными субъектами, с элементами инфраструктуры по поводу деловой активности предпринимательских структур.

Литература:

1. Национальная экономика: учеб. / Под ред. П.В. Савченко. – М.: Экономистъ, 2006. – 813 с.

Infrastructure of Entrepreneurship: Essence and Types

O. Galochkina, I. Razumova

Saint Petersburg University of Management and Economics

The paper deals with different aspects of formation of infrastructure of entrepreneurship, its types and functions as one of the essential conditions of active entrepreneurs' activities. The authors justify the understanding of infrastructure of entrepreneurship from material, social and economic points of view.

Key words: market infrastructure, infrastructure of entrepreneurship, general infrastructure, social infrastructure, functions of infrastructure of entrepreneurship.